

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ	ช
บทที่ 1	บทนำ
	1
1.1	ความสำคัญ ที่มาของปัญหาที่ทำการวิจัย
	1
1.2	วัตถุประสงค์ของการวิจัย
	3
1.3	ขอบเขตของการวิจัย
	3
1.4	ทฤษฎี สมมติฐาน และกรอบแนวความคิดของโครงการวิจัย
	3
1.5	การทบทวนวรรณกรรม/สารสนเทศที่เกี่ยวข้อง
	3
1.6	นิยามศัพท์ที่ใช้ในการศึกษา
	4
1.7	ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับและหน่วยงานที่นำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์
	5
1.8	กรอบการศึกษาและแนวทางการศึกษา
	5
บทที่ 2	เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
	6
2.1	ศึกษาและวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของโครงการศูนย์บริการ
	นักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนด่านสิงขร
	7
2.1.1	นิยามความหมายของการท่องเที่ยวและรูปแบบของการท่องเที่ยว
	7
2.1.2	ศักยภาพในด้านการท่องเที่ยว
	7
2.1.3	ประวัติศาสตร์ชุมชนด่านสิงขร
	11
2.2	ศึกษาถึงลักษณะและรายละเอียดของโครงการเพื่อการออกแบบ
	ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้โครงการศูนย์บริการ
	นักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนด่านสิงขร
	13
2.2.1	รูปแบบและองค์ประกอบบริการของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
	13
2.2.2	พื้นที่กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว
	18

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
2.2.3 รูปแบบขององค์กรบริหารหน่วยงานและบุคลากร	19
2.3 ศึกษาวิเคราะห์ระบบโครงสร้างอาคารที่สอดคล้องกับโครงการศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนด้านสิงขร	21
2.3.1 กฎหมายอาคาร	21
2.3.2 รูปแบบโครงสร้างต่างๆ	22
2.3.3 รูปแบบโครงสร้างในสภาพแวดล้อมของชุมชน	24
2.4 ศึกษารูปแบบสถาปัตยกรรมที่เหมาะสมกับการใช้สอยและความต้องการของศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนด้านสิงขร	27
2.4.1 แนวความคิดในการออกแบบ	27
2.4.2 การจัดแสดงพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น	30
 บทที่ 3	
วิธีการศึกษาและรายละเอียดของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	33
3.1. ตัวแปรที่จะศึกษา	33
3.1.1 องค์ประกอบต่างๆ ของศูนย์บริการ	33
3.1.2 ความต้องการด้านต่างๆ ของชุมชนผู้ใช้บริการ	33
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
3.2.1 การศึกษาจากงานภาคเอกสาร	33
3.2.2 แบบสอบถามตัวแทนชุมชนและนักท่องเที่ยว	34
3.3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	34
3.3.1 การศึกษาในแหล่งข้อมูลต่างๆ	34
3.3.2 การศึกษาภาคสนาม	35
3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล	35
3.4.1 การวิเคราะห์พื้นที่กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้ศูนย์ฯ	35
3.4.2 การวิเคราะห์แนวความคิดในการออกแบบ	35
3.5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4	
การวิเคราะห์หาแนวทางในการออกแบบสถาปัตยกรรม ของศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	37
4.1 ผลสำรวจชุมชน	38
4.2 การวิเคราะห์พื้นที่กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้	40
4.3 การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง	49
4.4 การวิเคราะห์นิเวศวิทยาวัฒนธรรมและรูปแบบสถาปัตยกรรมเมืองชีวิต	51
4.5 การวิเคราะห์รายละเอียดประกอบโครงการด้านวัตถุประสงค์ และความต้องการผู้ใช้งาน	52
4.6 การวิเคราะห์การวางผังพื้นที่ใช้สอย	52
บทที่ 5	
สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	73
5.1 คำถามของการวิจัย	73
5.2 อภิปรายผล	75
5.3 ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	76
บรรณานุกรม	77
ภาคผนวก	78
ประวัติผู้วิจัย	82

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. แสดงการให้ค่าความใกล้ชิดของพื้นที่ใช้สอย (Interaction matrix)	44
2. แบบสอบถามชุมชนด้านองค์ประกอบของพื้นที่ใช้สอยและหน้าตาอาคาร	80

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1. แสดงกายภาพของสิ่งปลูกสร้างภายในตลาดการค้า	25
2. แสดงกายภาพของสิ่งปลูกสร้างภายในชุมชน	26
3. แสดงกายภาพของสิ่งปลูกสร้างของทางราชการภายในชุมชน	26
4. รูปแบบที่ 1	38
5. รูปแบบที่ 2	39
6. รูปแบบที่ 3 (รูปแบบที่โครงการวิจัยได้ทดลองออกแบบเอง)	39
7. แสดงความสัมพันธ์ขององค์ประกอบต่างๆ และค่าน้ำหนักความสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอย (Bubble diagram) ในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	43
8. แสดงการแบ่งสัดส่วนพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร	48
9. แสดงการเชื่อมโยงพื้นที่ใช้สอยและขนาดสัดส่วนของพื้นที่ใช้สอย	49
10. แผนที่ด้านสิ่งขรจากถนนเพชรเกษม ต.คลองวาฬ จ.ประจวบคีรีขันธ์	50
11. แผนที่สภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิ่งขร	50
12. แสดงผังที่ทำการใหม่และถนนเลียงเมืองในอนาคต	51
13. แสดงผังโครงการและการแบ่งโซนการใช้ประโยชน์ที่ดิน	53
14. แสดงผังโครงการและการวิเคราะห์ความโดดเด่นของพื้นที่	54
15. แสดงผังโครงการและที่ตั้งศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	55
16. แสดงที่ตั้งการเข้าถึงศูนย์บริการนักท่องเที่ยว	56
17. แสดงการออกแบบร่างแนวความคิดเชิงสัญลักษณ์องค์กรเพื่อใช้ในการออกแบบสถาปัตยกรรม	57
18. ภาพร่างแนวความคิดในการออกแบบอาคารขั้นต้น	57
19. แสดงแนวความคิดในการจัดวางกลุ่มอาคารเพื่อลดพลังงานความร้อนแก่ตัวอาคาร	58
20. แสดงภาพร่างการพัฒนาแนวความคิดในการผสมผสานรูปทรงของอาคาร	59
21. แสดงผังหุ่นจำลองเพื่อใช้ในการศึกษาประกอบการออกแบบขั้นต้นของอาคาร	60
22. แสดงรูปด้านหน้าของหุ่นจำลองเพื่อใช้ในการศึกษาประกอบการออกแบบขั้นต้น	60
23. แสดงผังพื้นที่ใช้สอยชั้นที่ 1	61
24. แสดงผังพื้นที่ใช้สอยชั้นที่ 2	61
25. แสดงมุมมอง isometric ของอาคารขั้นต้น	62
26. แสดงมุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศตะวันออก	62

สารบัญภาพ (ต่อ)

	หน้า
27. แสดงมุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้	63
28. มุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศเหนือ	63
29. มุมมองจากส่วนร้านค้ามองไปยังส่วนประชาสัมพันธ์และลานกิจกรรม	64
30. มุมมองจากทางเข้าอาคารไปยังลานกิจกรรม	64
31. มุมมองอาคารด้านทิศตะวันตก	65
32. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารมองจากด้านบน (top view)	65
33. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารมุมมองแบบ isometric	66
34. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารด้านทิศเหนือ	66
35. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารด้านทิศใต้	67
36. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารด้านทิศตะวันออก	67
37. แสดงภาพหุ่นจำลองอาคารด้านทิศตะวันตก	67
38. มุมมองอาคารจากมุมสูง (ขั้นพัฒนาแบบ)	68
39. มุมมองลานจอดรถสู่ทางเข้าอาคารด้านทิศตะวันออก (ขั้นพัฒนาแบบ)	68
40. มุมมองจากร้านค้าไปยังส่วนพิพิธภัณฑ์ชุมชน (ขั้นพัฒนาแบบ)	69
41. มุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศเหนือ (ขั้นพัฒนาแบบ)	69
42. มุมมองจากด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้ (ขั้นพัฒนาแบบ)	70
43. มุมมองภายในส่วนประชาสัมพันธ์ (information center)	70
44. มุมมองภายในร้านค้าชุมชนที่ปรับเปลี่ยนตามกิจกรรม	71
45. มุมมองภายในร้านค้าชุมชนที่ปรับเปลี่ยนตามกิจกรรมให้สามารถชม การแสดงจากเวทีได้	71
46. มุมมองภายในร้านค้าชุมชนที่ปรับเปลี่ยนตามกิจกรรม	72
47. ตัวอย่างแบบสอบถามในการสำรวจความเห็นของชุมชน	80
48. บรรยากาศการนำเสนอผลงานวิจัยต่อชุมชน	81
49. บรรยากาศการนำเสนอผลงานวิจัยต่อชุมชน (ต่อ)	81
50. การปรับกลุ่มอาคารตามสัญญาณของพื้นที่ (แบบขั้นพัฒนา)	82