

บรรณานุกรม

- กนกพร นิตยธีรานนท์. (2549). โอเกิลวีซ่าแตกหน่วยรับสื่อดิจิทัลลbum. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2552. จาก <http://www.gotomanager.com/news/details.aspx?id=47775> 2549.
- กระทรวงศึกษาธิการ. (2552,26 ธันวาคม). รายงานข้อมูลนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายชั้นปีที่ 6 .สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2552.จาก http://www.moe.go.th/data_stat/.
- กัลยา วาณิชย์บัญชา. (2544). การใช้ SPSS for window ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 5.กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- _____. (2545). การวิเคราะห์สถิติ:สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย.พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- _____. (2546).การใช้ SPSS for window ในการวิเคราะห์ข้อมูล เวอร์ชัน 7 - 10.กรุงเทพฯ:โรงพิมพ์ห้างหุ้นส่วนจำกัด ซี เค แอนด์ เอส โฟโต้สตูดิโอ.
- ขวัญเรือน กิตติวัฒน์. (2531). พฤติกรรมการสื่อสาร. นนทบุรี: สำนักพิมพ์สุโขทัยธรรมมาธิราช.
- ครูจ๊ะเอ๋. (2550). สื่อดิจิทัล. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2552. จาก <http://teacherjaey.multiply.com/journal/item/17>.
- คีออตเลอร์,ฟิลลิป. (2547). การจัดการการตลาด. แปลโดย ยงยุทธ พูพงศ์ศิริพันธ์; และคนอื่น ๆ.กรุงเทพฯ: เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- _____. (2546).หลักการตลาด ฉบับมาตรฐาน.แปลโดย วารุณี ตันตวงศ์วณิช;และคนอื่น ๆ.กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า.
- เคนท์ เวอร์ไทม์ และ เอียน เฟนวิก. Digimarketing เปิดโลกนิเวศเดียวและการตลาดดิจิทัล. แปลโดย ณงลักษณ์ จารุวัฒน์ และประภัสสร วรรณสถิตย์. สมุทรปราการ: เกียวโต เนชั่น พรินติ้ง เซอร์วิส.
- จุฑาพรรณ(จามจรี) ผดุงชีวิต. (2550). วัฒนธรรม การสื่อสาร และ อัตลักษณ์. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จตุพร ศิริวัฒน์สกุล. (2545). ความคิดเห็นเกี่ยวกับการเรียนการสอนออนไลน์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต(e-learning)ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีคณะบริหารธุรกิจในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม. (การตลาด). กรุงเทพฯ: บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ. ถ่ายเอกสาร.
- จันทรา ปัทมสุนทร. (2543). การสื่อสารข้อมูล. กรุงเทพฯ: วารสารโดมทัศน์.
- จรัสศรี ปักกัตตั้ง. (2542). การเปิดรับข่าวสาร การรับรู้ และ ทศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตที่มีต่อการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตของหน่วยงานภาครัฐ. วิทยานิพนธ์ นศ.ม.(นิเทศศาสตร์พัฒนาการ). กรุงเทพฯ. คณะนิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2552,จากฐานข้อมูลปริญญา นิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

ณ ชนก แสงนิ่มนวล. (2550). พฤติกรรมผู้บริโภคกับสินค้าแฮนด์แบรด์. ad@chula on *Contemporary Views on Advertising(Volume 2)*. สรวุฒ อนันตชาติ. หน้า 58 – 60.

กรุงเทพฯ: บริษัท 21 เซ็นจูรี จำกัด.

เด็กดี. (2550,สิงหาคม). *ประวัติอินเทอร์เน็ต*. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2552. จาก <http://www.dek-d.com/board/view.php?id=926874>.

ต้น ตัณฑ์สุทธิวงศ์, สุพจ ปุณณชัยยะ และสุวัฒน์ ปุณณชัยยะ.(2539).*รอบรู้ Internet และ world wide web*.กรุงเทพฯ:ด้านสุธาการพิมพ์.

ทบวงมหาวิทยาลัย. (2551,31 กรกฎาคม).รายงานข้อมูลสถาบันอุดมศึกษาเอกชนประจำปี 2551. สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2552. จาก <http://www.mua.go.th/>.

ทรงภูมิ ภูมิพัฒน์. (2541). จิตวิทยาสังคม. พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทางการศึกษา มหาวิทยาลัยศรีปทุม.

ธีรพล กาญจนก าพล และ ภิญโญ ตั้ง. (2543). *Getting into internet*. กรุงเทพฯ: Sumsystem.

พนารัตน์ ลิ้ม. (2543). ปัจจัยด้านการสื่อสารการตลาดที่มีอิทธิพลต่อ การตัดสินใจสมัครเข้าศึกษาในสถาบันอุดมศึกษาเอกชน. รายงานการวิจัย. กรุงเทพฯ: คณะนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัยธุรกิจ บัณฑิต. สืบค้นเมื่อ 28 มกราคม 2552, จากฐานข้อมูลปริญญาานิพนธ์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

พันธ์ศักดิ์ ศิริรัชตพงษ์. (2550,19 ตุลาคม). ผลสำรวจพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯธุรกิจ.สืบค้นเมื่อ 3 เมษายน 2552, จาก<http://www.thaiparents.net/articles/title.php?t=437>.

พรจิต สมบัติ. (2547).*โฆษณาในทศวรรษที่ 2000-2010: การศึกษาถึงปัจจัยด้านสื่อที่มีต่อรูปแบบโฆษณา*.วิทยานิพนธ์ นศ.ด. คณะวารสารศาสตร์และสื่อมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เพลินพิศ ศรีบุรินทร์. (2549). Digital Media เครื่องมือการตลาดแนวใหม่. โพธิ์ชนิ่ง. สืบค้นเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2552, จาก<http://www.positioningmag.com/Magazine/Details.aspx?id=46730>.

ไพโรจน์ คชชา. (2542). ความรู้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: เซ็นเตอร์ ดิสคัฟเวอรี.

ภาวุธ พงษ์วิทยภานุ และ สุชน โรจน์อนุสรณ์. (2551). *e-marketing เจาะเทคนิคการตลาดออนไลน์*.สมุทรปราการ: พงษ์วารินการพิมพ์.

ประวัติผู้วิจัย

| | |
|---------------------|--|
| ชื่อโครงการ | รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนตำบลสิงขร |
| หัวหน้านักวิจัย | นายเฉลิมชัย สุวรรณวัฒนา สัดส่วน 50% สาขาวิชาเทคโนโลยีนิเทศศิลป์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการ ออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ ศาลายา |
| ผู้ร่วมวิจัยโครงการ | นางสาวกุลภรณ์ หงษ์ทอง สัดส่วน 50% คณะเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ICT มหาวิทยาลัยมหิดล ศาลายา |