

บทที่ ๕

สรุปผลการวิจัย อภิปราย และข้อเสนอแนะ

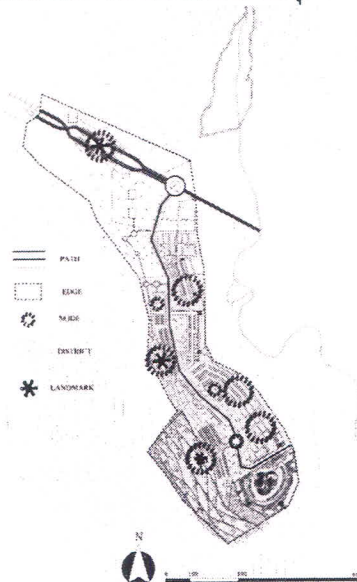
๕.๑ วิเคราะห์และสรุปผลการวิจัย

จากการเก็บข้อมูลภาคสนามโดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่าง และการศึกษาทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง ทำ
คณะผู้วิจัยสามารถนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมในการวิจัยครั้งนี้ มาทำการวิเคราะห์และสรุปผลได้ชัดเจนยิ่งขึ้น
ดังที่ได้สรุปไว้เป็นส่วนๆในแต่ละหัวข้อที่ผ่านมาแล้วนั้น ซึ่งผลสรุปจากการวิเคราะห์สามารถนำไปประยุกต์ใช้
เป็นแนวทางในการออกแบบการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านสิ่งขรเพื่อการท่องเที่ยวและรองรับประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน อย่างมีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของผู้ใช้ได้อย่างแท้จริง

๕.๒ ข้อเสนอแนะและแนวทางในการออกแบบต่อไป

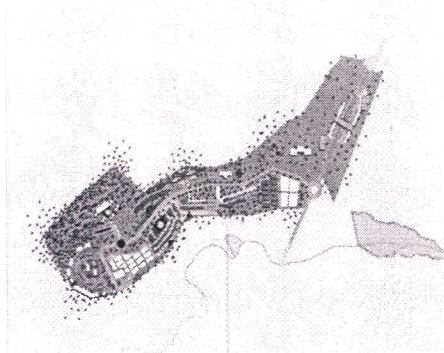
ในการออกแบบการพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านสิ่งขรเพื่อการท่องเที่ยวและรองรับประชาคม
เศรษฐกิจอาเซียน จะมุ่งเน้นที่การดึงเอาประโยชน์จากธรรมชาติมาใช้ให้มากที่สุดก่อน ไม่ว่าจะเป็นสภาพ
ภูมิอากาศ พืชพันธุ์ธรรมชาติ การวางแผนอาคาร หรือแม้แต่การเลือกใช้วัสดุที่เหมาะสมสามารถตอบสนอง
กับความต้องการได้ก่อน ส่วนที่เหลือที่ไม่สามารถทำให้เกิดภาวะความสบายได้หรือสภาพอากาศไม่
เอื้ออำนวย จึงค่อยนำระบบเครื่องกล (Active) มาช่วยเพื่อให้ได้ทั้งความสามารถในการประหยัดพลังงานและ
สนองความต้องการพฤติกรรมผู้ใช้ได้อย่างครบถ้วนแนวความคิดและวิธีการในการออกแบบการพัฒนา
ศักยภาพชุมชนด้านสิ่งขรเพื่อการท่องเที่ยวและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน พอจะสรุปได้ดังนี้

๕.๒.๑ รูปแบบการวางผังและการพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิ่งขร



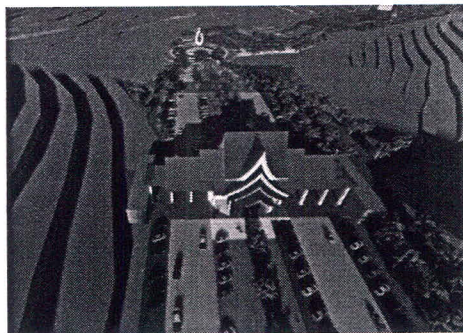
ภาพที่ ๕.๑ แสดงแนวความคิดด้านจินตภาพของพื้นที่โครงการ

ที่มา: สมยศ สติธรรมานนท์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี



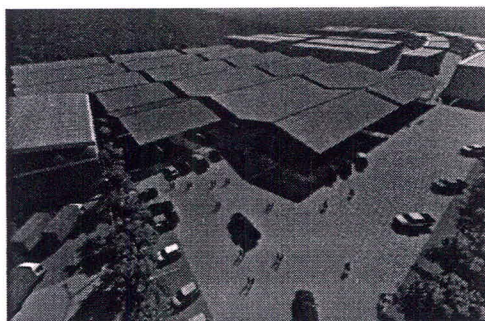
ภาพที่ ๕.๒ แสดงแนวความคิดด้านจินตภาพของพื้นที่โครงการ

ที่มา: สมยศ สติธรรมานนท์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี



ภาพที่ ๕.๓ แสดงรูปทรงอาคารจากการศึกษา

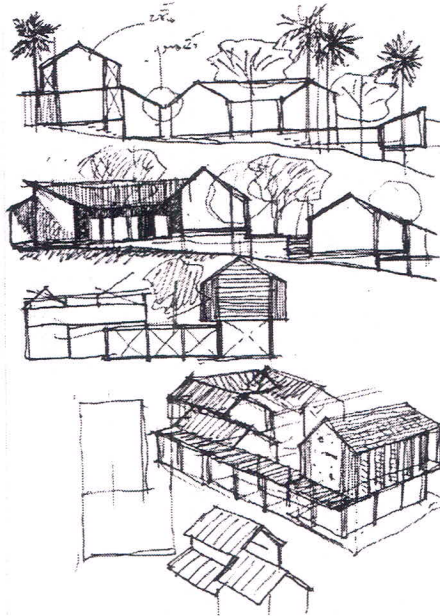
ที่มา: สมยศ สติธรรมานนท์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี



ภาพที่ ๕.๔ แสดงรูปทรงอาคารจากการศึกษา

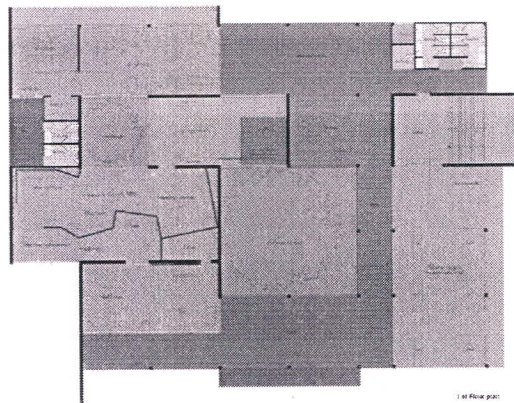
ที่มา: สมยศ สติธรรมานนท์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลธัญบุรี

๕.๒.๒ การออกแบบสถาปัตยกรรมสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิงขร



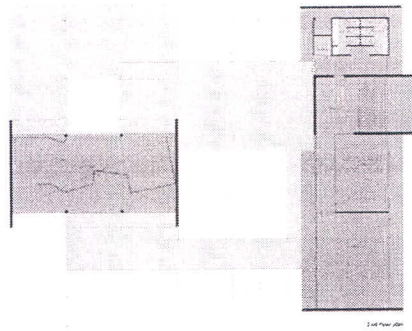
ภาพที่ ๕.๕ แสดงแบบร่างรูปทรงอาคารด้านสิงขร

ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์

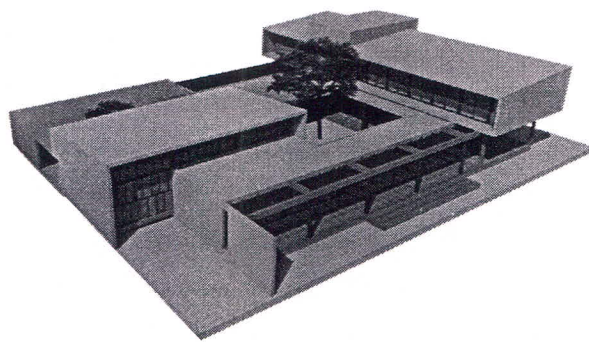


ภาพที่ ๕.๖ แสดงแบบร่างรูปทรงอาคารด้านสิงขร ชั้นที่ ๑

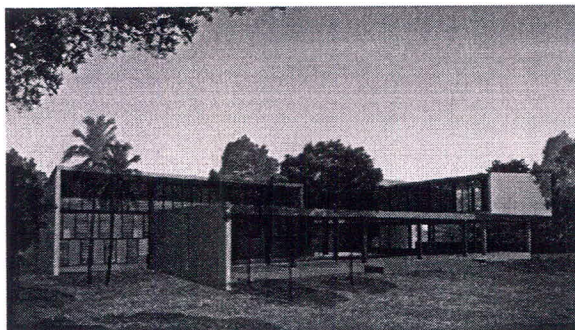
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์



ภาพที่ ๕.๗ แสดงแบบร่างรูปทรงอาคารด้านสิงขร ชั้นที่ ๒
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์



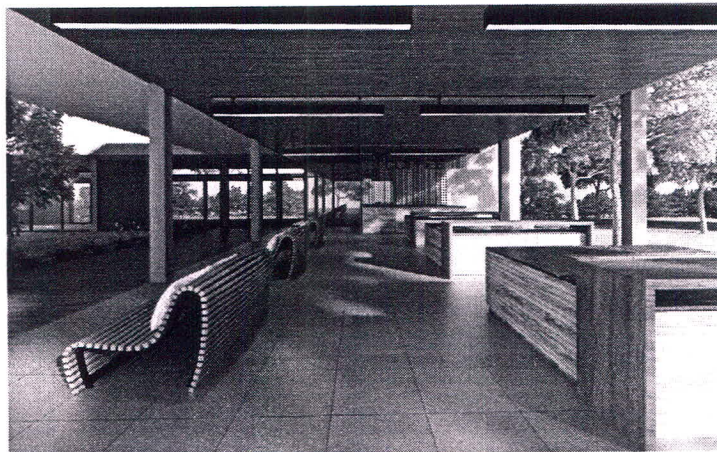
ภาพที่ ๕.๘ แสดงมุมมอง isometric ของอาคารชั้นต้น
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์



ภาพที่ ๕.๙ แสดงมุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศตะวันออกเฉียงใต้
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์



ภาพที่ ๕.๑๐ มุมมองด้านหน้าทางเข้าของอาคารด้านทิศเหนือ
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์



ภาพที่ ๕.๑๑ มุมมองภายในร้านค้าชุมชนที่ปรับเปลี่ยนตามกิจกรรมให้สามารถชม
การแสดงจากเวทีได้
ที่มา: ประธาน ยานกุลวงศ์ คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
รัตนโกสินทร์

๕.๒.๓ การออกแบบสถาปัตยกรรมสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิงขร

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร มีวัตถุประสงค์เพื่อ
ศึกษาการประชาสัมพันธ์รูปแบบศูนย์ออนไลน์ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร
ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ(Qualitative Research) โดยใช้การศึกษารวบรวมข้อมูลจาก
เอกสารต่างๆ และใช้แบบสอบถามในการถามถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลในการ

เดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งเพื่อความสะดวกสบายและเป็นความจริงตามข้อมูลที่ถูกต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด

๕.๓ ผลการวิจัยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

๑. ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน ๗๐% ต้องการให้มีแผนที่นำเส้นทางการเดินทางเพื่อช่วยให้การเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกสบาย และยังช่วยให้ได้เห็นสถานที่ที่สวยงามตามแผนที่บอกเส้นทางอีกด้วย แผนที่ยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทางหรือถ้ามีโอกาสต้องการเดินทางไปมาจะได้ไม่เสียเวลาและกำหนดเวลาได้ด้วยตัวเอง

คนจำนวน ๗% ไม่ต้องการใช้แผนที่เพราะต้องการผจญภัยด้วยตัวเองและต้องการหาเส้นทางใหม่ๆ ในการเดินทาง และยังใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็นจึงไม่สนใจแผนที่เท่าที่ควรแต่สนใจตามคำบอกเล่าของญาติและเพื่อนมากกว่า

๒. ด้านสินค้า จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน ๖๘% ต้องการเห็นว่าที่ด้านสิ่งขรมีสินค้าชนิดใดบ้าง มีทั้งสินค้าไทยและสินค้าพม่าใช้หรือไม่แล้วราคาแพงหรือไม่ เพราะถ้าได้เห็นภาพก็ต้องการไปดูและชมสินค้าตามที่ลงในเว็บไซต์ได้เลยและไม่เสียเวลาที่จะหาสินค้าในการท่องเที่ยวครั้งนั้น

คนจำนวน ๓% เห็นว่าไม่สำคัญมีสินค้าอะไร ราคาอย่างไร ไม่ต้องการรู้แต่ต้องการไปท่องเที่ยว และหาซื้อของฝากตามความต้องการที่เห็นในสถานที่จริงเท่านั้น

๓. ด้านอาหาร จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน ๖๔% ต้องการทราบร้านอาหารที่ไปรับประทานแล้วประทับใจตามที่เว็บไซต์บอกและไม่ต้องเสียเวลาหาร้านอาหาร และมั่นใจได้ว่าร้านอาหารดังกล่าวต้องสะอาด บรรยากาศดี และยังทำให้สะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนั้นๆ

๕.๔ สรุปแบบประเมินโครงการวิจัย การพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านสิงขรเพื่อรองรับประชาคม

เศรษฐกิจอาเซียน

สรุปผลแบบประเมินโครงการวิจัย

เรื่อง การพัฒนาศักยภาพชุมชนด้านสิงขรเพื่อการท่องเที่ยวและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน

วันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ พ.ศ.๒๕๕๗ ณ ชุมชนด้านสิงขรจังหวัดประจวบคีรีขันธ์

ส่วนที่๑ ข้อมูลผู้ให้สัมภาษณ์

เพศ

๑. เพศหญิง	จำนวน ๓๒ คน
๒. เพศชาย	จำนวน ๑๑ คน

อายุ

๒๐ – ๓๐ ปี	จำนวน ๑๒ คน
๓๑-๔๐ ปี	จำนวน ๑๕ คน
๔๑-๕๐ ปี	จำนวน ๑๒ คน
๕๑-๖๐ ปี	จำนวน ๒ คน
๖๑-๗๐ ปี	จำนวน ๒ คน

ระดับการศึกษา

๑. ประถมศึกษา	จำนวน ๒๗ คน
๒. มัธยมศึกษาตอนต้น	จำนวน ๖ คน
๓. มัธยมศึกษาตอนปลาย	จำนวน ๓ คน
๔. ปริญญาตรี	จำนวน ๓ คน
๕. ปริญญาโท	จำนวน ๑ คน
๖. ปริญญาเอก	จำนวน – คน
๗. อื่นๆ ปวส, ไม่ศึกษา	จำนวน ๓ คน

ท่านมีส่วนเกี่ยวข้องกับชุมชนอย่างไร

๑. อาศัยในชุมชน	จำนวน ๑๕ คน
๒. ประกอบอาชีพค้าขาย	จำนวน ๒๗ คน
๓. ข้าราชการ/พนักงานหรือผู้บริหารที่ทำงานในหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	จำนวน ๑ คน
๔. พนักงานหรือผู้บริหารในหน่วยงานเอกชน	จำนวน – คน
๕. อื่นๆ	จำนวน – คน

ตารางที่ ๕.๑ แสดงผลการวิเคราะห์จากแบบสอบถาม

ข้อคำถาม	ความคิดเห็น					Mean	S.D.	ความหมาย
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด			
๑.ท่านคิดว่าแนวทางการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวที่นำเสนอมีความเหมาะสม	๓	๑๙	๑๘	๐	๐	๓.๓๗	๐.๖๕	ดี
	๖.๙๘	๔๔.๑๙	๔๑.๘๖	๐	๐			
๒.ท่านคิดว่าการนำเสนอแนวทางการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนมีความเหมาะสม	๖	๒๒	๑๔	๐	๑	๓.๗๔	๐.๗๘	ดี
	๑๓.๙๕	๕๑.๑๖	๓๒.๕๖	๐	๒.๓๓			
๓. ท่านคิดว่ารูปแบบการพัฒนาด้านการพาณิชยกรรมที่นำเสนอมีความเหมาะสม	๒	๑๘	๑๕	๗	๑	๓.๓๐	๐.๘๘	ปานกลาง
	๔.๖๕	๔๑.๘๖	๓๔.๘๘	๑๖.๒๘	๒.๓๓			
๔.ท่านคิดว่ารูปแบบการพัฒนาด้านการออกแบบศูนย์บริการนักท่องเที่ยวที่นำเสนอมีความเหมาะสม	๖	๑๕	๑๘	๓	๑	๓.๕๑	๐.๙๐	ดี
	๑๓.๙๕	๓๔.๘๘	๔๑.๘๖	๖.๙๘	๒.๓๓			
๕.ท่านคิดว่าภาพรวมที่นักวิจัยนำเสนอมีความเหมาะสม	๖	๑๘	๑๕	๔	๐	๓.๖๐	๐.๘๔	ดี
	๑๓.๙๕	๔๑.๘๖	๓๔.๘๘	๙.๓๐	๐			
สรุปผลรวม						๓.๕๑	๐.๘๑	ดี

ข้อเสนอแนะ

- ๑. เรื่องการนำเสนอข้อมูลเจ้าหน้าที่น่าจะใช้คำธรรมดาให้ชาวบ้านเข้าใจง่าย
- ๒. เรื่องตัวอาคารต่างๆ อยากให้แจ้งรายละเอียดว่าอาคารจะอยู่บริเวณไหน เพราะเห็นในแผนที่ที่ให้ดูแล้วไม่แน่ใจว่าจะอยู่ตรงไหนบ้าง
- ๓. ร้านอาหารมีน้อยและมาตรฐานของร้านแออัด
- ๔. ช่วยจัดที่ให้ชาวบ้านดั้งเดิมมีที่ทำกินไม่ใช่ให้นายทุนคนมีเงินเข้ามาแทนชาวบ้าน
- ๕. ในโครงการที่สร้างมาไม่มีไฟฟ้า และน้ำประปาใช้เป็นสิ่งที่ดีร้อนอย่างมาก เพราะไม่มีหน่วยงานเข้ามาดูแล
- ๖. ให้เดินสอบถามรายบุคคลจะได้ข้อมูลที่แท้จริงมากกว่านี้

หมายเหตุ ช่วงของ Mean

๐-๑.๔๙	ความหมาย	ควรปรับปรุง
๑.๕๐-๒.๔๙	ความหมาย	พอใช้
๒.๕๐-๓.๔๙	ความหมาย	ค่อนข้างดี
๓.๕๐-๔.๔๙	ความหมาย	ดี
๔.๕๐-๕.๐๐	ความหมาย	ดีมาก