

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งชมรมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการประชาสัมพันธ์รูปแบบศูนย์ออนไลน์ ด้วยสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งชมรม

ในการศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้การศึกษารวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่างๆ และใช้แบบสอบถามในการถามถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่ต้องการข้อมูลในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้ง เพื่อความสะดวกสบายและเป็นความจริงตามข้อมูลที่ถูกต้องการตามความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด ผลการวิจัยแบ่งออกเป็นด้านต่างๆ ดังนี้

1. ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 70% ต้องการให้มีแผนที่นำเส้นทางการเดินทางเพื่อช่วยให้การเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกสบาย และยังช่วยให้ได้เห็นสถานที่ที่สวยงามตามแผนที่บอกเส้นทางอีกด้วย แผนที่ยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง หรือ ถ้ามีโอกาสต้องการเดินทางไปมาจะได้ไม่เสียเวลาและกำหนดเวลาได้ด้วยตัวเอง

คนจำนวน 7% ไม่ต้องการใช้แผนที่เพราะต้องการผจญภัยด้วยตัวเองและต้องการหาเส้นทางใหม่ๆ ในการเดินทาง และยังใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็นจึงไม่สนใจแผนที่เท่าที่ควรแต่สนใจตามคำบอกเล่าของญาติและเพื่อนๆ มากกว่า

2. ด้านสินค้า จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 68% ต้องการเห็นว่าที่ด้านสิ่งชมรมีสินค้าชนิดใดบ้าง มีทั้งสินค้าไทยและสินค้าพม่า ไข่หรือไม้แล้วราคาแพงหรือไม่ เพราะถ้าได้เห็นภาพก็ต้องการไปดูและชมสินค้าตามที่ลงในเว็บไซต์ได้เลยและไม่เสียเวลาที่จะหาสินค้าในการท่องเที่ยวครั้งนั้น

คนจำนวน 3% เห็นว่าไม่สำคัญมีสินค้าอะไร ราคาอย่างไร ไม่ต้องการรู้แต่ต้องการไปท่องเที่ยวและหาซื้อของฝากตามความต้องการที่เห็นในสถานที่จริงเท่านั้น

3. ด้านอาหาร จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 64% ต้องการทราบร้านอาหารที่ไปรับประทานแล้วประทับใจตามที่เว็บไซต์บอก และไม่ต้องเสียเวลาหาร้านอาหาร และมั่นใจได้ว่าร้านอาหารดังกล่าวต้องสะอาด บรรยากาศดี และยังทำให้สะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนั้นๆ ด้วย

คนจำนวน 1% เห็นว่าไม่มีความสำคัญ เพราะความต้องการในการรับประทานอาหารของแต่ละคนไม่เหมือนกันต้องการเลือกด้วยตัวเองไม่ต้องการให้ใครแนะนำ

4. ด้านการประชาสัมพันธ์ จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 65% ต้องการข้อมูลด้านต่างๆที่ไม่เคยรู้มีในเว็บไซต์ เช่น การประชาสัมพันธ์เรื่องเอกสารการเดินทางไปประเทศพม่า หรือ คนพม่ามาประเทศไทยต้องมีเอกสารชนิดใด มีตัวอย่างเอกสารหรือบัตรต่างๆ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวเห็นบัตรดังกล่าวจะได้ทราบว่าคนดังกล่าวเป็นคนไทยหรือพม่า เพราะปัจจุบันคนพม่าก็พูดภาษาไทยเก่งเหมือนคนไทยเช่นกัน และ ยังช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความปลอดภัยและสบายใจในการท่องเที่ยวอีกด้วยอยากให้มีข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติของด่านสิงขร เป็นต้น

คนจำนวน 12% บอกว่าทราบข้อมูลบ้างแล้วจากการศึกษาจากหนังสือเรื่องประวัติศาสตร์ของไทย และด่านนี้ก็ยังไม่เป็นด่านเปิดจึงไม่ต้องการรู้ข้อมูลอะไรมากเพราะถ้าด่านเปิดข้อมูลดังกล่าวก็จะทราบเองโดยอัตโนมัติ

จากการศึกษาของผู้วิจัยในการลงพื้นที่เพื่อหาข้อมูลได้ทราบว่าในเดือนมีนาคม – เดือนสิงหาคม 2557 จะมีการปรับปรุงพื้นที่ค้าขายของชาวบ้านให้สะอาด สะดวก สบายขึ้น เพื่อรอให้ด่านสิงขรเปิดอย่างเป็นทางการ ในขณะนี้รอเพียงให้ด่านฝั่งพม่าขยับเข้าไปในเขตพม่าให้มากกว่านี้เพราะปัจจุบันด่านของพม่าอยู่บนเส้นเขตแดนพอดีถ้าข้อตกลงดังกล่าวเรียบร้อย ด่านสิงขรจะเป็นด่านเปิดอย่างสมบูรณ์

ข้อเสนอแนะ

ผู้วิจัยขอเสนอแนะให้มีการศึกษาเรื่องของสื่อในรูปแบบกราฟิกอื่นๆที่นอกเหนือจากเว็บไซต์ เพื่อช่วยในการประชาสัมพันธ์ ให้ด่านสิงขรเป็นด่านที่น่าท่องเที่ยวอีกแห่งหนึ่งของประเทศไทย