

บทที่ ๔

การทดลองและผลการทดลอง

การศึกษาเพื่อการวางแผนพัฒนาบริเวณด้านสิงขร เป็นการศึกษาเพื่อวางแผนการพัฒนาทางกายภาพของบริเวณด้านสิงขรเพื่อรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ให้สอดคล้องกับนโยบาย และการเปิดเข้าสู่อาเซียน จึงกำหนด ความมุ่งหมาย วัตถุประสงค์ และเป้าหมาย เพื่อจะได้ทราบแนวทางในการพัฒนาที่เหมาะสม และสอดคล้องกับแผนนโยบาย รวมถึงสภาพความเป็นจริงในอนาคต จึงได้นำข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์เพื่อหาแนวทางในการออกแบบศูนย์บริการนักท่องเที่ยวบริเวณชุมชนด้านสิงขร และพื้นที่รายละเอียดของการออกแบบสภาพแวดล้อมภายในส่วนที่สำคัญ ได้แก่ ส่วนประชาสัมพันธ์ ส่วนพิพิธภัณฑ์ ส่วนลานกิจกรรมและร้านค้า ส่วนสำนักงาน และห้องสัมมนา

๔.รูปแบบการวางผังและการพัฒนาสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิงขร

๔.๑.๑. แนวความคิดในการวางผัง

๑. เกณฑ์การพิจารณาในการกำหนดแผนงานและโครงการต่างๆ

- ๑) เป็นบริเวณที่ตั้งโครงเดิม คือ จุดผ่อนปรนผ่านแดนสิงขร
- ๒) เป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพในการพัฒนา จากการวิเคราะห์ในการวางผัง
- ๓) พิจารณาจากความเหมาะสมทางด้านภูมิศาสตร์การตั้งจุดผ่อนปรนผ่านแดนสิงขรเดิม

๒. แนวความคิดในการวางผังโครงการ

โดยจำแนกออกเป็น ส่วน สำคัญบนพื้นที่โครงการ ดังนี้

- ๑) ด้านผ่านแดนถาวรสิงขรและศุลกากร
- ๒) อาคารสำนักงานและอาคารบริการต่างๆ
- ๓) พานิชยกรรมชายแดน
- ๔) โกดังเก็บสินค้า
- ๕) ที่โล่งสาธารณะ
- ๖) ที่พักอาศัย
- ๗) ศูนย์บริการปั้มน้ำมัน

๓. แนวความคิดด้านโครงข่ายการสัญจรในโครงการ

ประกอบไปด้วยถนนหลายระดับ แต่ละระดับมีหน้าที่ และประโยชน์ใช้สอยแตกต่างกัน ตามลำดับความสำคัญ

ถนนสายหลัก : ถนน ๖ ช่องจราจร ขนาดช่องจราจรละ ๓ เมตร
ไหล่ทางขนาด ๑ เมตร เกาะกลาง ๒ เมตร รวมความกว้างของถนน ๑๘ เมตร ลักษณะการสัญจรไป-กลับ

ถนนสายรอง : ถนน ๔ ช่องจราจร ขนาดช่องจราจรละ ๓ เมตร บาทวิถี ๑ เมตร
รวมความกว้างของถนน ๑๔ เมตร ลักษณะการสัญจรไป-กลับ

ถนนสายย่อย : ถนน ๒ ช่องจราจร ขนาดช่องจราจรละ ๓ เมตร บาทวิถี ๑ เมตร
รวมความกว้างของถนน ๘ เมตร ลักษณะการสัญจรไป-กลับ

ทางเดินเท้า : ความกว้าง ๒-๓ เมตร

๔. แนวความคิดในด้านพื้นที่เปิดโล่ง

- ๑) กำหนดพื้นที่ด้านหน้าของแต่ละกลุ่มอาคาร และระหว่างกลุ่มอาคาร
- ๒) กำหนดพื้นที่เปิดโล่งสำหรับกิจกรรมทางวัฒนธรรมไทย-เมียร์มาร์
- ๓) กำหนดพื้นที่เปิดโล่งสำหรับการค้า เพื่อเป็นลานเอนกประสงค์ และเป็นพื้นที่พักผ่อนหย่อนใจ

๔) กำหนดรูปแบบพื้นที่เปิดโล่ง เพื่อสร้างความต่อเนื่องในกิจกรรมของแต่ละพื้นที่

๕. แนวความคิดในด้านจินตภาพของพื้นที่โครงการ

- ๑) ทางสัญจร (Path) : ถนนสายประธาน สายหลัก สายรอง สายย่อย

ทางเดินเท้า

- ๒) จุดรวมกิจกรรม (Node) พื้นที่รวมกิจกรรมการค้า ด้านผ่านแดนถาวรสิงขร

- ๓) ขอบเขต (Edge) : ขอบเขตพื้นที่

- ๔) ย่าน (District) : ย่านด้านผ่านแดนถาวรสิงขร

- ๕) ภูมิสัญลักษณ์ (Landmark) : อาคารด้านผ่านแดนถาวรสิงขร หอชมเมือง ส่วนกลางที่พักนักท่องเที่ยวน

๔.๒ โครงการออกแบบสถาปัตยกรรมสภาพแวดล้อมบริเวณชุมชนด้านสิงขร

๑. ผลการสำรวจความต้องการของชุมชนการศึกษาภาคสนาม ๓ ด้าน คือ ด้านองค์ประกอบของพื้นที่ใช้สอย ด้านหน้าตาอาคาร และด้านเอกลักษณ์ของแนวความคิด

๒. การวิเคราะห์พื้นที่กิจกรรมและพฤติกรรมผู้ใช้ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว แบ่งออกเป็น ๔ ส่วน ได้แก่

- การศึกษากิจกรรมที่ส่งผลให้เกิดเป็นพื้นที่ใช้สอยภายในอาคาร

- การศึกษาความสะดวกในการติดต่อสัมพันธ์ของพื้นที่ใช้สอย (bubble diagram และ interaction matrix)
- การศึกษากิจกรรมเพื่อหาเนื้อที่ใช้สอยและองค์ประกอบแวดล้อมต่างๆ ในกิจกรรม (area requirements)
- การจัดทำรูปแบบของผังรูปสี่เหลี่ยม มีการเชื่อมโยงพื้นที่ใช้สอยต่างๆ ภายในศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และมีขนาดสัดส่วนของพื้นที่ใช้สอย (Functional Diagram) เป็นขั้นตอนสุดท้ายก่อนจะทำการออกแบบสถาปัตยกรรมขั้นต้นต่อไป
- ๓. การวิเคราะห์ทำเลที่ตั้ง
- ๔. การวิเคราะห์นิเวศวิทยาวัฒนธรรมและรูปแบบสถาปัตยกรรมเนื่องชีวิต
- ๕. การวิเคราะห์รายละเอียดประกอบโครงการด้านวัตถุประสงค์และความต้องการผู้ใช้งาน
- ๖. การวิเคราะห์การวางผังพื้นที่ใช้สอย

๔.๓ รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร แบ่งออกเป็นหมวดดังนี้

- รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านการเดินทางท่องเที่ยว
- รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านสินค้า
- รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านอาหาร
- รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์