

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษาเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งขร จะเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเรื่องรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งขร แบ่งออกเป็นหมวดดังนี้

รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านการเดินทางท่องเที่ยว

รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านสินค้า

รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านอาหาร

รูปแบบประชาสัมพันธ์ ด้านการประชาสัมพันธ์

ตารางที่ 1 ตารางแสดงจำนวนคนที่ให้ข้อมูลรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิ่งขร

เหตุผลที่ทำให้ท่านมาท่องเที่ยวชุมชนด้าน สิ่งขร	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการเดินทางท่องเที่ยว					
1. มีความสะดวกในการเดินทาง	6	49	38	7	
2. มีภูมิประเทศเหมาะแก่การท่องเที่ยว	20	67	9	4	
3. มีแหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติที่สวยงาม	24	40	32	2	2
4. ต้องการไปเที่ยวประเทศพม่า	28	64	6	2	
5. มีแผนที่บอกเส้นทางนำเที่ยว	7	46	30	12	5
ด้านสินค้า					
6. มีสินค้าหลากหลาย	18	48	31	3	
7. ชื้อสินค้าของพม่า		63	34	3	
8. สินค้าราคาไม่แพง	8	66	22	4	
ด้านอาหาร					
9. อาหารมีรสชาติดี สะอาด และ บรรยากาศดี	18	46	35	1	

