

### บทที่ 3

#### วิธีดำเนินงานวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดทำรูปแบบศูนย์ออนไลน์สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการท่องเที่ยวชุมชน ด้านสิงขร อำเภอคลองวาฬ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ผู้วิจัยได้แบ่งการวิจัยออกเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ทั้งวิธีเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ โดยวิธีเชิงคุณภาพใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก ส่วนวิธีเชิงปริมาณใช้แบบสอบถาม มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัยดังนี้

1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา
2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
3. วิธีการเก็บข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและแปลผล

#### 1. แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลต่างๆดังนี้

1. ทบทวนวรรณกรรม ผู้วิจัยได้ทำการทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยข้อมูลที่เป็นเอกสารได้แก่ การศึกษาเอกสารเกี่ยวกับการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ข้อมูลเกี่ยวกับชุมชน ด้านสิงขร และข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับอินเทอร์เน็ต แนวคิดทฤษฎีต่างๆ รวมไปถึงการค้นหาเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวอื่นๆ
2. ศึกษาวิธีการสร้างสื่อมัลติมีเดียผู้วิจัยได้ทำการศึกษาวิธีการสร้างเว็บไซต์ ซึ่งได้ศึกษาเกี่ยวกับทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการสร้างเว็บไซต์ ฯลฯ

#### 2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาครั้งนี้ผู้วิจัยได้กำหนดกลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างดังนี้

- 2.1 กลุ่มตัวอย่างกลุ่มบุคคลในชุมชนที่เข้าไปบริหารจัดการการท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร อำเภอคลองวาฬ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ที่สัมภาษณ์เจาะลึก การสนทนากลุ่ม เกี่ยวกับเนื้อหา ด้านการท่องเที่ยว
- 2.2 กลุ่มตัวอย่างบุคคลทั่วไปที่ยังไม่เคยไปเข้าไปเที่ยวชมแหล่งชุมชนด้านสิงขร อำเภอคลองวาฬ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ โดยสอบถามข้อมูลความต้องการ เพื่อใช้เป็นข้อมูลพื้นฐานในการสร้างสื่อมัลติมีเดีย
- 2.3 กลุ่มตัวอย่าง ที่เข้าใช้บริการจากเว็บไซต์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร อำเภอคลองวาฬ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์

### 3. วิธีการเก็บข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลในรูปแบบแบบเอกสารโดยผู้ทำกายวิจยดำเนินการด้วยตัวเอง ข้อมูลในแบบสอบถามประกอบด้วย

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ การศึกษา ลักษณะการทำงาน/การศึกษา ภูมิลำเนา

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามศึกษาเกี่ยวกับความคิดเห็น และความพึงพอใจของผู้ใช้บริการเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวทั้งหมด 4 ด้าน คือ ด้านการเดินทางท่องเที่ยว ด้านสินค้า ด้านอาหาร ด้านการประชาสัมพันธ์

### 4. การวิเคราะห์ข้อมูลและแปรผล

การวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้แบ่งดังต่อไปนี้

1.ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืนทุกฉบับ

2.วิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัยใช้วิธีวิเคราะห์ความคิดเห็น และความพึงพอใจเกี่ยวกับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวและความต้องการของสื่อที่จะใช้ในการรับรู้ข้อมูล มาประมวลผลโดยโปรแกรมวิเคราะห์ทางสถิติ โดยหา ค่าอัตราร้อยละ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนคำตอบทั้งหมด} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบทั้งหมด}}$$

$$P = \frac{\bar{X} \times 100}{N}$$

(สมนึก มั่งน้อย 2539 : 77 )

ต่อจากนั้น จึงเรียบเรียง สรุปผลการวิจัยในรูปแบบความเรียง