

สาขาวิชาเทคโนโลยีนิเทศศิลป์

คำสำคัญ : สื่อประชาสัมพันธ์ / การท่องเที่ยว

เฉลิมชัย สุวรรณวัฒนา : รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร

กุลภรณ์ หงส์ทอง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษารวบรวมข้อมูลการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวชุมชนด้านสิงขร ที่มีผลต่อรูปแบบการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

ในการศึกษาครั้งนี้ได้สอบถามถึงความต้องการของนักท่องเที่ยวที่เดินทางแต่ละครั้ง ต้องการข้อมูลใดบ้างเพื่อความสะดวกสบาย และเป็นความจริงตามข้อมูลที่ถูกต้อง ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยรวบรวมข้อมูลด้านเอกสาร และวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าร้อยละจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ของนักท่องเที่ยว

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า

1. ด้านการเดินทางท่องเที่ยว จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 70% ต้องการให้มีแผนที่นำเส้นทางการเดินทางเพื่อช่วยให้การเดินทางมาท่องเที่ยวสะดวกสบาย และยังช่วยให้ได้เห็นสถานที่ที่สวยงามตามแผนที่บอกเส้นทางอีกด้วย แผนที่ยังช่วยประหยัดเวลาในการเดินทาง หรือถ้า มีโอกาสต้องการเดินทางไปพม่าจะได้ไม่เสียเวลาและกำหนดเวลาได้ด้วยตัวเอง

คนจำนวน 7% ไม่ต้องการใช้แผนที่เพราะต้องการผจญภัยด้วยตัวเองและต้องการหาเส้นทางใหม่ๆ ในการเดินทาง และยังใช้อินเตอร์เน็ตไม่เป็นจึงไม่สนใจแผนที่เท่าที่ควรแต่สนใจตามคำบอกเล่าของญาติและเพื่อนๆ มากกว่า

2. ด้านสินค้า จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 68% ต้องการเห็นว่าที่ด้านสิงขรมีสินค้าชนิดใดบ้าง มีทั้งสินค้าไทยและสินค้าพม่าใช่หรือไม่แล้วราคาแพงหรือไม่ เพราะถ้าได้เห็นภาพก็ต้องการไปดูและชมสินค้าตามที่ลงในเว็บไซต์ได้เลยและไม่เสียเวลาที่จะหาสินค้าในการท่องเที่ยวครั้งนั้น

คนจำนวน 3% เห็นว่าไม่สำคัญมีสินค้าอะไร ราคาอย่างไร ไม่ต้องการรู้แต่ต้องการไปท่องเที่ยวและหาซื้อของฝากตามความต้องการที่เห็นในสถานที่จริงเท่านั้น

3. ด้านอาหาร จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 64% ต้องการทราบร้านอาหารที่ไปรับประทานแล้วประทับใจตามที่เว็บไซต์บอกและไม่ต้องเสียเวลาหาร้านอาหารและมั่นใจได้ว่าร้านอาหารดังกล่าวต้องสะอาด บรรยากาศดีและยังทำให้สะดวกสบายในการเดินทางท่องเที่ยวในครั้งนั้นๆ ด้วย

คนจำนวน 1% เห็นว่าไม่มีความสำคัญ เพราะความต้องการในการรับประทานอาหารของแต่ละคนไม่เหมือนกันต้องการเลือกด้วยตัวเองไม่ต้องการให้ใครแนะนำ

4. ด้านการประชาสัมพันธ์ จากตารางแสดงให้เห็นว่า

คนจำนวน 65% ต้องการข้อมูลด้านต่างๆที่ไม่เคยรู้มีในเว็บไซต์ เช่น การประชาสัมพันธ์เรื่องเอกสารการเดินทางไปประเทศพม่า หรือคนพม่ามาประเทศไทยต้องมีเอกสารชนิดใด มีตัวอย่างเอกสารหรือบัตรต่างๆ เพราะเมื่อนักท่องเที่ยวเห็นบัตรดังกล่าว จะได้ทราบว่าคนดังกล่าวเป็นคนไทยหรือพม่า เพราะปัจจุบันคนพม่าก็พูดภาษาไทยเก่งเหมือนคนไทยเช่นกัน และยังช่วยให้นักท่องเที่ยวเกิดความปลอดภัยและสบายใจในการท่องเที่ยวอีกด้วยอยากให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับประวัติของด่านสิงขรเป็นต้น

คนจำนวน 12% บอกว่าทราบข้อมูลบ้างแล้วจากการศึกษาจากหนังสือเรื่องประวัติศาสตร์ของไทย และ ด่านนี้ก็ยังไม่เป็นด่านเปิดจึงไม่ต้องการรู้ข้อมูลอะไรมาก เพราะถ้าด่านเปิดข้อมูลดังกล่าวก็จะทราบเองโดยอัตโนมัติ

คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการออกแบบ สาขาวิชาเทคโนโลยีนิเทศศิลป์

ลายมือชื่อผู้วิจัย 1. 2.

Department of Communication Art Technology

Keywords: media relations / tourism.

Chalermchai Suwanwattana : media format, Dan Singkhon Community Tourism

Kulporn Hongthong

The aim of this research is studying and gathering public relations of Dan Singkhon Community Tourism data that affecting design layout of online media.

In this study were asked about the needs of tourists each trip. What information needs for comfort and is true to the correct information. Meet the needs of most travelers by crawling the documents and analyzed by the percentage of the sample number of 100 people.

The research concluded that

1. By the travelling side the table show that

Amounting to 70% of people want to have a map of the route to allow for traveling convenience. It also helps to have seen the scenic place shown on map too. The map also saves travel time or the opportunity to travel to Myanmar will not waste time and on their own schedule.

The amount of 7% do not want to use map for they want to adventure by themselves and need to find a new path in the journey and also they can't use the Internet then ignored the map as it should, but do as told by relatives and friends over.

2. By the goods side the table show that

68 % of people want to see at Dan Singkhon that there are any goods. Are there both Thailand and Burma goods or not, expensive or not? Because they want to see and watch the goods that shown on the website and do not waste time to find goods in that occasion. The amount of 3% that does not matter what the goods are or which price, however, do not want to know but would like to visit and buy a gift needs to be in place only.

3. By the food side the table show that

64 % of people want to know what canteen to eat, that was impressed by the website and do not waste time looking for food and ensure that such canteen are clean, good atmosphere and also makes it comfortable to travel in that time too.

The amount of 1% see that it is not important because of the need to eat in each one does not the same. They choose by them-self not wanting to be recommended.

4. By the public relations side the table show that

65 % need information that they never know from the website such as publicity about travel documents to Burma. Or the people of Myanmar come to Thailand have to have any kind of documents. There are examples of documents or cards which when tourists see such cards they will know that people is Thai or Burmese . Because the current Burmese people also speak good like Thai as well. And also to enhance the safety and peace of mind on journeys like to have basic information about the history of Dan Singkhon etc..

12 % said that the number of people already know from the study of a book about the history of Thailand and this Dan was not opened, so they do not want to know any information because such information will automatically know when Dan is opened.

Architecture and Design faculty Communication Art Technology Dept.

Signature of Researcher1. 2.....