

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ก
บทคัดย่อภาษาไทย	ข
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
สารบัญ	ง
สารบัญภาพประกอบ	จ
สารบัญตาราง	ช
บทที่	
1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์การวิจัย	3
3. คำถามการวิจัย	3
4. ขอบเขตการวิจัย	3
5. นิยามศัพท์เฉพาะ	4
6. ผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย	4
7. แนวทางในการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์	5
2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
1. ทฤษฎีและวรรณกรรม	7
2. ทฤษฎีเศรษฐกิจสร้างสรรค์	8
3. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
3 วิธีดำเนินการวิจัย	12
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	12
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	12
3. การสร้างและวิธีตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	13

สารบัญ(ต่อ)

บทที่	หน้า
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล	13
5. ขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล	14
6. การวิเคราะห์ข้อมูล	14
7. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	14
4 ผลการศึกษา	18
1. การวิเคราะห์พื้นฐานของกิจการและผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนด	18
2. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนของผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนด	21
3. การวิเคราะห์ศักยภาพและความเป็นไปได้ของตาลโตนดเพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์สร้างมูลค่าเพิ่ม	38
5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ	57
1. สรุปผลการวิจัย	57
2. การอภิปรายผล	59
3. ปัญหาที่พบในการวิจัย	64
4. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้	65
5. ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป	65
บรรณานุกรม	67
ภาคผนวก	69
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
1	กรอบแนวคิดโครงการวิจัย	10
2	ต้นตาลโตนดที่ใช้ผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด	24
3	ผลตาลโตนด	24
4	ลอนตาลสดจากผลตาลโตนด	25
5	น้ำตาลชั้นหรือน้ำตาลปีก	25
6	สวนตาลก้านน้ณอม ภูเงิน	26
7	สวนตาลนายสง่า ศิรินันท์	26
8	จาวตาลโตนดเชื่อม	27
9	ขนมตาลโตนด	27
10	น้ำตาลสดหรือน้ำตาลใส	28
11	สวนตาลที่เปิดการค้าดำเนินการ	28
12	สวนตาลที่ขาดการค้าดำเนินการต่อเนื่อง	32
13	ผลิตภัณฑ์ไม้ตาลกลึง	32
14	การเชื่อมโยงตัวชี้วัดที่กำหนดศักยภาพ	39

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างกิจการผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด	18
2	ลักษณะพื้นฐานของผู้ประกอบอาชีพ	19
3	ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด	29
4	รายได้จากการผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด	29
5	ต้นทุนกิจการตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	30
6	รายได้กิจการตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์	31
7	ต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ตาล	33
8	รายได้การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ตาล	33
9	ต้นทุน รายได้และกำไร จากการผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด	34
10	มูลค่าปัจจุบันสุทธิของกิจการ ปี 2554-2555	36
11	อัตราผลตอบแทนภายในโครงการของกิจการ	38
12	เป้าหมายและการประเมินศักยภาพเกี่ยวกับตาลโตนดระยะยาว	40
13	การกำหนดน้ำหนักให้คะแนนศักยภาพ	41
14	ระดับศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตตาลสด จำแนกตามรายด้านและตัวชี้วัด	44
15	ระดับศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตน้ำตาลชั้นจำแนกตามรายด้านและตัวชี้วัด	46
16	ระดับศักยภาพของกลุ่มผู้ผลิตตาลสดและน้ำตาลชั้นจำแนกตามรายด้านและตัวชี้วัด	48
17	ระดับศักยภาพของกลุ่มตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จำแนกตามรายด้านและตัวชี้วัด	50
18	ระดับศักยภาพของกลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาลจำแนกตามรายด้านและตัวชี้วัด	52
19	สรุปผลการวัดศักยภาพและความเป็นไปได้จำแนกตามกลุ่มกิจการผลิต	54
20	สรุปผลการประเมินศักยภาพและความเป็นไปได้จำแนกตามตัวชี้วัด 6 ด้าน	55