

ภาคผนวก

ภาคผนวกก แบบสอบถาม

แบบสอบถาม

งานวิจัยเรื่อง ตาลโตนด... พี่เขยเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษาโอกาสและความ
เป็นไปได้ในศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางตลาด

คำชี้แจง แบบสอบถามนี้เป็นส่วนหนึ่งของโครงการวิจัยถ่ายทอดความรู้สู่ชุมชน จึงใคร่ขอความ
กรุณาจากท่านโปรดให้ข้อมูลในแบบสอบถามนี้ ซึ่งจะนำไปใช้ประโยชน์ทางการศึกษาเท่านั้น
ขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้ด้วย

คำแนะนำ โปรดกาเครื่องหมาย / ในช่อง () หน้าคำตอบที่ท่านเลือกและให้
รายละเอียดเพิ่มเติมในแต่ละหัวข้อดังนี้

ชื่อผู้ให้สัมภาษณ์วัน-เดือน-ปี ที่สำรวจ.....

สถานที่อยู่

บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ต.

() อ. บ้านลาด () อ. เมือง () อ. เขาย้อย () อำเภออื่นๆระบุ () จ. เพชรบุรี ()

นอก จ.เพชรบุรีระบุ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ () ชาย () หญิง

2. อายุ ปี

3. ลักษณะอาชีพ () เจ้าของกิจการร้านขนมหวาน () เจ้าของเตาน้ำตาล

() ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล () ผู้ซื้อน้ำตาล

() ขายลูกตาลสด(เฉาะ) () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

4. แรงจูงใจการประกอบอาชีพ

() เพื่อสร้างรายได้เสริมอาชีพหลัก

() มีความรู้เกี่ยวกับทำน้ำตาลโตนดมาก่อน

() เพื่อสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม

() ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ

() มีการชักนำจากกลุ่มที่ประกอบอาชีพตาลโตนดอยู่แล้ว

() อื่น ๆ

ระบุ

5. ความรู้/วุฒิการศึกษา () ต่ำกว่าปริญญาตรี

() ประถม () มัธยม () อาชีวะ

() ปริญญาตรี

7. ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

รายการ	ปี พ.ศ.2554-55 จำนวนที่ใช้(ระบุ)	อธิบาย วิธีการใช้
1. ต้นทุนในการผลิต		
1.1 การจัดหาวัตถุดิบผลิตน้ำตาล(บาท) - ไม้ฟืน - แกลบ		
1.2 การดำเนินการผลิต - ค่าใช้จ่ายค่าแรง(บาท/คน)		
2. ค่าจ้าง(กรณีมีการจ้าง) จำนวนคน/บาท.....		
3. ค่าเช่า(ต้นตาล) คิดเงิน บาท/ต้น/..... คิดเป็นสิ่งของ/ต้น		
4. ค่าสาธารณูปโภค ค่าน้ำ บาท/เดือน ค่าไฟฟ้า.....บาท/เดือน		
5. ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับยานพาหนะ ค่าน้ำมัน.....บาท		
6. ค่าซ่อมแซม/เตาตาล อาคาร..... บาท		
7. ค่าใช้จ่ายเบ็ดเตล็ด บาท		
8. ดอกเบี้ยจ่าย		
9. อื่น ๆ ระบุ		

อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้กักการตาลโตนด ปี 2554-55

รายการ	จำนวน	มูลค่าซื้อ (หน่วยซื้อ/ บาท)	อายุการใช้งาน ตั้งแต่ซื้อมา (ปี)	ค่าซ่อมแซม ระหว่างการใ้ งาน(บาท)	อธิบาย วิธีการใ้/ รายละเอียด
ไม้พะยอม					
ไม้พะอง					
กระบอกลาด					
กระทะ					
เหล็กกระทะเทก น้ำตาล					
มีดปาดตาล					
ฝักมีด					
บีบใส่น้ำตาล					
ไม้คานตาลตัวผู้					
ไม้คานตาลตัวเมีย					
ผ้าขาวบาง					
กระซอน					
กระบวย					
มีด					
อื่น ๆ ระบุ.....					
.....					

8. การตลาดและรายได้จากการประกอบอาชีพ

รายการ	ปี พ.ศ.2554-55		หมายเหตุ
	จำนวนที่ขาย /ช่องทางการขาย		ระยะเวลาที่ขาย
1. รายได้จากการขาย	นำไปขายด้วยตนเอง (ตรง)	มีคนมารับซื้อที่แหล่งผลิต/เตา	ช่วงเดือน
น้ำตาลชั้น(เคี้ยว)บาท/กก	จำนวน.....กก.	จำนวน.....กก.	
น้ำตาลปีกบาท/กก	จำนวน.....กก.	จำนวน.....กก.	
น้ำตาลสด(อุ่น)บาท/กก	จำนวน.....กก.	จำนวน.....กก.	
ไม้ตาล			
ใบตาล			
ลูกตาลสด (เฉาะ).....บาท/กก	จำนวน.....กก.	จำนวนกก.	
จาวตาล บาท/กก.	จำนวน.....กก.	จำนวน.....กก.	
2. รายได้อื่น ๆ (ระบุ).....			

9. ปัญหาและข้อเสนอแนะอื่น

ด้านการผลิต

.....

ด้านการตลาด

.....

ส่วนที่ 3 การประเมินศักยภาพของผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนด
ศักยภาพการผลิต

รายการ	ระดับโอกาสและความเป็นไปได้(ขีด ✓ ในช่องที่เลือก)			
	มาก = 3	ปานกลาง =2	ไม่แน่ใจ =1	อธิบายสาเหตุ
1.ท่านคิดว่าอาชีพนี้มีความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ สร้างรายได้จริง				
2.จำนวนคนที่ทำตาลโตนดมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี				
3. ท่านสามารถทำตาลโตนดได้ทุกวันในฤดูกาลผลิต				
4. ท่านได้รับอบรมความรู้เกี่ยวกับการประกอบอาชีพนี้จากหน่วยงานของรัฐ				
5. ท่านคิดต้นตาลโตนดมีศักยภาพต่อการที่ท่านจะประกอบอาชีพนี้ตลอดไป				
6.ท่านมีต้นตาลเป็นของตนเองและใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย				
7.ต้นตาลสามารถนำมาใช้ประโยชน์เชิงเศรษฐกิจ สร้างรายได้กับครัวเรือนมาก				
8.ท่านได้มีการอนุรักษ์ตาลโตนด เช่น ปลูกเพิ่ม เป็นต้น				
9.ท่านทราบหรือไม่ว่า ตาลโตนดเป็นไม้ที่รัฐสนับสนุนเป็นไม้เศรษฐกิจประจำจังหวัดเพชรบุรี				
10.ท่านคิดว่า ท่านต้องการ/ส่งเสริมให้บุคคลในครัวเรือนของท่านยึด/ประกอบอาชีพทำตาลโตนดนี้ต่อไป				
11. ท่านมีอุปกรณ์การทำตาลโตนดและมีความพร้อมเสมอที่จะผลิต				
12 ท่านสามารถหาวัตถุดิบต่างๆที่ใช้ในการทำตาลโตนดได้สะดวกและรวดเร็วทันต่อการผลิต/ซื้อขาย				

ศักยภาพด้านการตลาด ตาลโตนด

รายการ	ระดับโอกาสและความเป็นไปได้(ขีด ✓ ในช่องที่เลือก)			
	มาก = 5	ปานกลาง = 4	ไม่แน่ใจ =3	อธิบายสาเหตุ
1.ผลผลิต(ตาลโตนด) ของท่านสามารถขายได้ตลอดเวลา				
2.ท่านสามารถขายผลิตภัณฑ์ของท่านด้วยตนเอง				
3. ท่านสามารถหาแหล่งระบายสินค้า (ตาลโตนด) ได้				
4. ท่านได้รับอบรมความรู้เกี่ยวกับการประกอบการขายตาลโตนดจากหน่วยงานของรัฐ				
5. ท่านคิดรายได้ที่ได้จากการตลาดตาลโตนดมีศักยภาพต่อการที่ท่านจะประกอบอาชีพนี้ต่อไป				
6.ท่านมีช่องทางประชาสัมพันธ์/แนะนำผลิตภัณฑ์ (ตาลโตนด) ที่หลากหลายให้เป็นที่รู้จักของลูกค้า				
7.ท่านมีการจัดขนาดรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายเป็นไปตามความต้องการของลูกค้าเสมอ				
8.ท่านมีสถานที่เก็บผลิตภัณฑ์อย่างดี ปลอดภัย และสะดวกต่อการขนส่ง				
9.ท่านทราบหรือไม่ว่า ผลผลิตจากตาลโตนด เป็นการสร้างเศรษฐกิจ(รายได้)ให้จังหวัดเพชรบุรี				
10.ท่านคิดว่ามีความเป็นไปได้ที่ ท่านต้องการให้บุคคลในครัวเรือนของท่านทำการตลาดตาลโตนดเอง ไม่พึ่งพาพ่อค้าคนกลาง				
11. ท่านมีเครือข่ายทางตลาดกับหน่วยงานภายนอก หรือลูกค้า ที่ทำให้ท่านส่งหรือขายผลผลิตได้อย่างต่อเนื่อง				
12 ท่านมีความสามารถที่จะสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่สนองความต้องการของลูกค้า เช่น การสร้างรูปแบบสินค้าและ สร้างผลผลิตจากตาลโตนดแปลกใหม่ ที่จะทำให้ลูกค้าซื้อมากขึ้น และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์				
13. ท่านมีลูกค้าประจำและท่านสามารถสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ตามลักษณะสินค้าที่เขาต้องการได้				
14. มีการรวมกลุ่มกันเพื่อขายผลิตภัณฑ์ ซึ่งทำให้ท่านมีอำนาจการต่อรองราคาขายผลิตภัณฑ์กับผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น				

1. ชื่อ - นามสกุล นายอธิสิทธิ์ นุชเนตร
2. ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย (อาจารย์)
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตวังไกลกังวล มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ อ. หัวหิน จ. ประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ 032- 618-500
โทรสาร 032 – 618-570 Email: Adhisiddhi.nuj@armutr.ac.th, Adhisiddhin@gmail.com
4. ประวัติการศึกษา
ปริญญาเอก (Ph.D) สาขา Economics, University of Pune, India 2001
ปริญญาโท (M.A.) สาขา Economics, University of Pune, India 1996
ปริญญาตรี (พธ.บ.) สาขา เศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, ประเทศไทย 2536
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
ปรัชญาศาสนา
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
หัวหน้าโครงการวิจัยเรื่อง ระบบตลาดสินค้าเกษตร จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษา ต้นทุนและอัตราผลตอบแทนตลาดกล้วยหอมทองบ้านลาด, 2553
การวิเคราะห์เศรษฐกิจชุมชน กรณีศึกษาความคุ้มค่าในการผลิตพลังงานทดแทนไบโอดีเซลจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว จังหวัดสมุทรสาคร, 2554

1. ชื่อ - นามสกุล นายนิพล เอกอุดม
2. ตำแหน่งปัจจุบัน พนักงานมหาวิทยาลัย (อาจารย์)
3. หน่วยงานที่สามารถติดต่อได้
สาขาวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตวังไกลกังวล อ.หัวหินจ.
ประจวบคีรีขันธ์ โทรศัพท์ 032-6185-000 Email:
4. ประวัติการศึกษา
M. A. (English) University of Mysore, India 2549
ปริญญาตรี สาขาวิชาภาษาอังกฤษ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย, 2542
5. สาขาวิชาการที่มีความชำนาญพิเศษ
-
6. ประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานวิจัย
-