

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ตาลโตนด (Asian Palmyra Palm) เป็นพืชเศรษฐกิจที่สำคัญชนิดหนึ่งของจังหวัดเพชรบุรี จัดเป็นไม้ตระกูลปาล์มเก่าแก่ตระกูลหนึ่ง ที่กลายเป็นสัญลักษณ์อย่างหนึ่งประจำจังหวัด ซึ่งเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของคนเพชรบุรีตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยตาลโตนดมีจุดเด่นมากมาย ทั้งการเป็นส่วนหนึ่งของอาหารทั้งคาวและหวาน นอกจากนี้ยังมีผลผลิตจากตาลโตนด เพื่อเพิ่มมูลค่าตาลโตนด และผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดด้วย ซึ่งก่อให้เกิดปริมาณผลิตภัณฑ์ด้านอาหารแปรรูปจากตาลโตนดมากขึ้น เช่น น้ำตาลโตนด น้ำส้มสายชู วิตามิน น้ำตาลโตนดผง และขนมหวานประเภทต่างๆ ที่ใช้น้ำตาลโตนดเป็นส่วนประกอบ นอกจากนี้ยังมีผลิตภัณฑ์แปรรูป เครื่องใช้ไม้สอยจากต้นตาลโตนดจำนวนมาก เช่น โคมไฟ พวงกุญแจ ของใช้ ของฝากหรือของที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งตาลโตนดยังนำมาใช้ประโยชน์ได้มากมายตั้งแต่รากจรดถึงยอดและใบ จึงเป็นที่ยอมรับกันทั่วไปว่าตาลโตนด มีศักยภาพหลายด้าน ซึ่งประกอบด้วย ด้านการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ด้านอาหารการกิน ด้านของประดับตกแต่งที่ผลิตขึ้นจากตาลโตนด รวมทั้งด้านอุตสาหกรรมอาหาร เป็นต้น ซึ่งเป็นพืชที่สร้างรายได้จำนวนมากให้กับประชาชนในจังหวัดเพชรบุรี

จังหวัดเพชรบุรีนำเสนอตาลโตนด ภายใต้แนวคิดเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยการยึดศักยภาพของตาลโตนด มาสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยมองว่าตาลโตนดมีจุดเด่นมากมาย ทั้งเป็นส่วนหนึ่งของอาหารคาวหวาน งานศิลปะปูนปั้นที่ใช้น้ำตาลโตนดเป็นส่วนผสมเพื่อให้ปูนแห้งเร็ว ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น นอกจากนี้ยังใช้น้ำตาลตาลโตนดแช่ไม้ไผ่เพื่อช่วยให้ไม้ไผ่สามารถโค้งงอตามรูปที่ต้องการได้ จึงเป็นที่ประจักษ์ว่า ตาลโตนดมีความเกี่ยวข้องกับเมืองเพชรบุรีมาช้านาน จนกลายเป็นวิถีชีวิตคนเพชรบุรีอย่างแยกกันไม่ออก โดยเฉพาะน้ำตาลโตนด ที่จุดเด่นเฉพาะตัว ใช้เป็นส่วนประกอบในอาหารหลากหลายชนิด ซึ่งให้ความหวาน หอม อร่อย เป็นที่ติดใจต่อผู้บริโภค ทั้งอาหารคาวและหวาน แม้กระทั่งในส่วนของต้นตาลเองยังสามารถนำมาใช้ทำ เครื่องไม้ใช้สอย ของประดับตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ต่าง ๆ ได้อย่างสวยงาม อันเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่นไปแล้ว (สำนักงานจังหวัดเพชรบุรี, 2554)

การให้ความสำคัญต่อการยกตาลโตนดเมืองเพชรบุรีเป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์สามารถสร้างงานสร้างเงินให้แก่ประชาชนอีกมากมาย เป็นการนำทรัพยากรที่มีอยู่แล้วมาบูรณาการส่งเสริมมูลค่าเพิ่มให้ได้รับประโยชน์เพิ่มขึ้น เพราะเหตุที่ตาลโตนดมีประโยชน์มากมายใช้ได้ตั้งแต่รากจนถึงยอดและใบ กอปรตาลโตนดเป็นพืชที่มีอายุยืน ไม่ต้องรดน้ำ ใส่ปุ๋ย ทุกส่วนของต้นตาลโตนดสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้หมด จากเหตุผลนี้จึงได้มีการให้ความสำคัญกับการปลูกตาลโตนด และสนับสนุนการปลูกตาลโตนดให้เป็นอาชีพมากขึ้น รวมทั้งส่งเสริมให้ประชาชนหันกลับมาสนใจอาชีพคนขึ้นตาลเพิ่มมากขึ้น โดยได้จัดโครงการส่งเสริมและพัฒนาผลผลิตจากตาลโตนดเพื่อเพิ่มมูลค่าตาลโตนดและผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด ซึ่งทำให้มีปริมาณผลิตภัณฑ์แปรรูปที่ได้จากตาลโตนดมากขึ้น

การสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตาลโตนดในปัจจุบันได้มีส่งเสริมให้ชุมชนปลูกตาลโตนด พร้อมกับกำหนดให้การแปรรูปน้ำตาลโตนดชนิดปีกมาเป็นน้ำตาลโตนดผงบรรจุซอง ผลที่เกิดขึ้นตามมาก็คือตาลโตนดเป็นสินค้าที่เพิ่มคุณค่าทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่ ตามวิสัยทัศน์ที่ว่า เมืองเพชรเมืองตาลโตนด คือเป็นเมืองต้นแบบที่ก่อให้เกิดรายได้จากตาลโตนดอย่างมั่นคงถาวร จังหวัดจึงมีการรณรงค์ให้ความรู้เกี่ยวกับตาลโตนดโดยจัดทำโครงการเสริมความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์ของตาลโตนดเพื่อสร้างความเข้าใจและจิตสำนึกแก่ทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง อันนำไปสู่การกำหนดความสำคัญและประโยชน์ของตาลโตนดพร้อมทั้งการเผยแพร่ความสามารถในการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับตาลโตนดได้อย่างมั่นคง ต้นตาลโตนดถือว่าเป็นพืชประจำท้องถิ่นที่มีจุดขายทางด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดเพชรบุรี นักท่องเที่ยวสามารถมาชมสวนตาล ชมวิถีชีวิตการทำตาลโตนด และผู้ผลิตน้ำตาลโตนดสามารถขายผลิตภัณฑ์ตาลโตนดให้กับนักท่องเที่ยวได้ด้วย (มณฑิน ยงวิกุล, 2555)

เพราะเหตุที่จังหวัดเพชรบุรีกำหนดเป้าหมายให้ เมืองเพชร เมืองตาลโตนด เป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่หารายได้จากตาลโตนดเข้าสู่จังหวัดอย่างมั่นคงและยั่งยืน (กรมทรัพย์สินทางปัญญา, 2554) ดังนั้นจึงเกิดคำถามว่า ตาลโตนดจะมีศักยภาพและและความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจสร้างสรรค์แก่กลุ่มผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนดได้ หรือไม่อย่างไร และจะมีศักยภาพระดับใด จากโจทย์ที่กล่าวมาจึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการศึกษาและวิเคราะห์โอกาสและความเป็นไปได้ในศักยภาพการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนดในฐานะที่ถูกจัดเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อตรวจสอบ และค้นหาแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่เป็นตัวเงินให้กับกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องกับตาลโตนดอย่างแท้จริง

2. วัตถุประสงค์การวิจัย

ในการศึกษาเรื่อง ตาลโตนด พืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาความเป็นไปได้ในศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน มีการกำหนดวัตถุประสงค์เพื่อให้บรรลุเป้าหมายของการวิจัยตามความสำคัญและที่มาของปัญหา ดังนี้

2.1 เพื่อตรวจสอบและวิเคราะห์ระบบการผลิต ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดที่สร้างรายได้ให้กับผู้ปลูกตาลโตนดและผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตาลโตนดซึ่งได้ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน

2.2 เพื่อประเมินความเป็นไปได้ในการเลือกแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจทางเลือกใหม่จากตาลโตนด แก่ประชาชนผู้ปลูกตาลโตนดหรือผู้เกี่ยวข้องอุตสาหกรรมตาลโตนดที่จะส่งผลให้เขาเหล่านั้นมีทางเลือกหลากหลายในการสร้างรายได้อื่นๆที่เป็นผลพลอยได้จากการประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนด

2.3 เพื่อค้นหาศักยภาพและโอกาสทางเลือกในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ตาลโตนดให้กับกลุ่มผู้ปลูกตาลโตนด หน่วยงานที่สนับสนุนและส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มทั้งภาครัฐและเอกชน และผู้ได้รับประโยชน์โดยตรงจากการประกอบธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับตาลโตนด 3 กลุ่มคือ (1) กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดประเภทอาหารและกลุ่มผู้ผลิตอาหารหวานที่นำน้ำตาลโตนดไปเป็นส่วนประกอบ ใน อ. เมือง และ อ. บ้านลาด จ.เพชรบุรี (2) กลุ่มผู้แปรรูปไม้ตาลเป็นผลิตภัณฑ์แบบ

ต่างๆ ใน อ.เขาย้อย จ. เพชรบุรี และ (3) กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวตาลโตนดเชิงนิเวศน์ ใน อ. บ้านลาด จ. เพชรบุรี

3. คำถามการวิจัย

ผู้ประกอบการอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนดกลุ่มใดบ้างที่มีศักยภาพและความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ จะมีค่าระดับเท่าใด และศักยภาพด้านใดบ้างที่สร้างความเข้มแข็งแก่ชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์จากตาลโตนด

4. ขอบเขตของการวิจัย

สำหรับการศึกษาเรื่อง ตาลโตนด..... พืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ในศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่ม มีประเด็นเกี่ยวกับการศึกษาความเป็นไปได้ในศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยได้มีการกำหนดขอบเขตการดำเนินการวิจัยเพื่อให้สอดคล้องกับโครงการวิจัย ดังนี้

4.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการกำหนดขอบเขตของเนื้อหาจะมุ่งเน้นในด้านที่เกี่ยวข้องกับ ผู้ปลูกตาลโตนด กิจกรรมการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากตาลโตนด ทั้งในรูปของอุตสาหกรรมอาหาร การท่องเที่ยว รวมทั้งระบบการผลิต การขาย การกระจายสินค้า แหล่งการปลูกตาลโตนดและการใช้ประโยชน์จากตาลโตนดในรูปแบบต่างๆ ที่สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้ประกอบการอาชีพที่เกี่ยวข้องซึ่งได้แก่ ชุมชนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ตาล กลุ่มผู้ประกอบการขนมหวานจังหวัดเพชรบุรี และกลุ่มผู้ประกอบการท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อจะนำไปกำหนดตัวชี้วัดด้านศักยภาพและโอกาส ทั้งนี้ได้ศึกษาในระหว่างปี 2554-2555

4.2 ขอบเขตด้านพื้นที่

ในการกำหนดขอบเขตของพื้นที่จะมุ่งเน้นพื้นที่ที่ได้ทำการสำรวจข้อมูลเพื่อค้นหาหลักฐานและปรากฏการณ์ที่สามารถนำมาใช้ในการวิเคราะห์ได้ซึ่งประกอบด้วย พื้นที่ในจังหวัดเพชรบุรีที่ซึ่งเป็นแหล่งปลูกต้นตาลและสถานที่ประกอบอาชีพด้านตาลโตนด มากพอเพียงพอต่อจำนวนที่นำไปวิเคราะห์ทางสถิติได้ โดยมีกำหนดพื้นที่ดังนี้ (1) อำเภอบ้านลาดซึ่งแยกออกเป็นตำบลไร่สะท้อน ตำบลถ้ำรงค์ ตำบลโรงเข้ ตำบลตำหรุ และตำบลหนองกระพุ (2) อำเภอเมืองเพชรบุรี ประกอบด้วยตำบลไร่ส้ม ตำบลดอนยาง ตำบลหัวสะพาน (3) อำเภอเขาย้อย ได้แก่ ตำบลทับคาง และตำบลหนองปรัง

4.3 ขอบเขตประชากร

ในการกำหนดกลุ่มประชากรเพื่อนำมาใช้ประเมินศักยภาพในการสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบด้วย (1) กลุ่ม ผู้ผลิตสินค้าจากตาลโตนดโดยนำมาเป็นส่วนประกอบอาหารหวานสำหรับส่งต่ออุตสาหกรรมอาหารหวานในอำเภอเมือง และ อำเภอบ้านลาด จังหวัดเพชรบุรี (2) กลุ่มผู้นำชิ้นส่วนของต้นตาลมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นผลิตเป็นของใช้และเป็นของที่ระลึก ในอำเภอเมือง และอำเภอเขาย้อย และ (3) กลุ่มตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ที่ซึ่งเป็นแหล่งให้นักท่องเที่ยวเข้าชมวิถีชีวิตการประกอบอาชีพทำตาลโตนด ในอำเภอบ้านลาด

4.4 ขอบเขตเวลา

ในการกำหนดขอบเขตเวลาของการดำเนินการวิจัยกำหนดเวลา 12 เดือน โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังนี้

ระยะเริ่มต้นการศึกษาเอกสารและจัดเก็บข้อมูลเอกสารเบื้องต้น ตั้งแต่เดือน ตุลาคม – ธันวาคม 2554 ระยะเวลการจัดเก็บและรวบรวมข้อมูลภาคสนาม มกราคม-มิถุนายน 2555

ระยะการวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับ พฤษภาคม-กรกฎาคม 2555

ระยะการจัดทำผลการค้นคว้าและรายงานผลการศึกษา กรกฎาคม-กันยายน 2555

5. นิยามศัพท์เฉพาะ

ตาลโตนด (Asian Palmyra Palm) พืชตระกูลปาล์ม ที่มีลำต้นยืนตรง ชอบขึ้นในภูมิอากาศร้อนชื้น ให้ผลผลิตเป็นลูกตาล (เทศเมีย) และเป็นปลี (เทศผู้) ผลสามารถนำมาบริโภคและใช้ทำน้ำตาลได้

การสร้างมูลค่าเพิ่ม (Added Economic Value) การสร้างรายได้ใหม่ที่เกิดจากการสร้างผลผลิตดั้งเดิม

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) การจัดการผลิตภัณฑ์ด้วยการใช้ภูมิปัญญาชาวบ้านกับมูลค่าที่ได้จากตัวผลิตภัณฑ์มาสร้างเป็นรายได้

ศักยภาพ (Potential) ความสามารถในการผลิตเชิงพาณิชย์ของตาลโตนดและผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนด

6. ผลที่คาดว่าจะได้รับการวิจัย

ผลสำเร็จจากการทำวิจัยครั้งนี้จะส่งผลให้กลุ่มผู้ประกอบการอาชีพอุตสาหกรรมตาลโตนดอำเภอเขาย้อย อำเภอบ้านลาด และ อำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี ได้รับความรู้และแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากการประกอบอาชีพ รวมทั้งหน่วยงานภาครัฐ เช่น พัฒนาชุมชน องค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนตำบล ในจังหวัดเพชรบุรีสามารถกำหนดนโยบายและเผยแพร่ข้อมูลรูปแบบการสร้างมูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์ตาลโตนดเพื่อแปรรูปแสวงหากำไรและมูลค่าเพิ่มให้กับกลุ่มผู้ประกอบการอาชีพตาลโตนด และผู้สนใจ ได้นำศักยภาพของอุตสาหกรรมตาลโตนดที่มีอยู่ไปใช้เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่ม ผลการวิจัยให้มีความสำคัญกับผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนดที่วิเคราะห์ศักยภาพของตลาดได้ก็จะสามารถเสริมวิธีการเพิ่มรายได้และหาช่องทางในการเลือกผลิตแบบใหม่ๆไปสู่ผู้บริโภคมากขึ้นตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เป็นมรดกทางวัฒนธรรม (Cultural Heritage) อันนำไปสู่การส่งเสริมรายได้ให้เกิดขึ้นในท้องถิ่นและเพิ่มผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (Gross Provincial Product) โดยผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับอธิบายดังนี้

1. ธุรกิจขนมหวานในอำเภอเมือง เขาย้อย บ้านลาด และท่ายาง จังหวัดเพชรบุรีจะมีทางเลือกในการนำผลการค้นพบผลผลิตตาลโตนดในรูปแบบต่างๆ ไปใช้เชิงธุรกิจ

2. กลุ่มผู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ตาลในอำเภอเมืองและเขาย้อยจะนำผลการค้นพบไปวางแผน ออกแบบผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

3. จากศักยภาพของตาลโตนด จะทำให้มีผู้สนใจปลูกต้นตาลโตนดเพื่อเป็นพืชเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดเพชรบุรี

7. แนวทางการนำผลการวิจัยไปใช้ประโยชน์

ผลลัพธ์จากการวิจัยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ ดังนี้

1. เชิงองค์ความรู้

(1) ชุมชนในอำเภอบ้านลาด อำเภอเขาย้อย และอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรีและจังหวัดอื่นๆ ได้เรียนรู้แนวทางการปลูกและการรักษาตาลโตนดในฐานะเป็นพืชเศรษฐกิจ

(2) มีข้อมูลด้านการตลาด ผลผลิตจากตาลโตนดให้แก่ผู้ประกอบการอาหารหวาน ผู้ผลิตภัณฑ์แปรรูปไม้ตาล และผู้ประกอบการท่องเที่ยว

(3) พัฒนาชุมชน จังหวัดเพชรบุรี องค์การบริหารส่วนตำบลในจังหวัด ได้รับข้อมูลด้านการอนุรักษ์และส่งเสริมการปลูกตาลโตนดในฐานะพืชท้องถิ่นที่มีศักยภาพสร้างรายได้ของจังหวัด เพื่อจะได้นำไปเผยแพร่ต่อกลุ่มเป้าหมายในหมู่บ้านอื่นๆ นอกจากพื้นที่ที่ได้ศึกษาเพื่อคงไว้ ซึ่งพืชเศรษฐกิจท้องถิ่นอันเป็นวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของเพชรบุรี (Cultural Heritage) สามารถเปรียบเทียบศักยภาพและความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนดกับพืชชนิดอื่นๆ

2. เชิงสาธารณะ

(1) ส่งเสริมให้เกิดความรู้ด้านวิจัยด้านตาลโตนด แก่ภาคธุรกิจ ภาครัฐ และชุมชนระดับภูมิภาคตะวันตก ของประเทศไทย

(2) มีการถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับปัจจัยที่กำหนดโอกาสและความศักยภาพในการลงทุนและผลตอบแทนจากตาลโตนดสู่กลุ่มเป้าหมาย ภาคเอกชน และรัฐ อย่างถูกวิธีและเป็นระบบ

(3) มีการเผยแพร่แหล่งผลิตของชุมชนหมู่บ้านสู่เมืองและต่างประเทศโดยผ่านหน่วยงานเอกชน เช่น หอการค้าจังหวัดเพชรบุรี และ หน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมการพัฒนาชุมชน และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นต้น

3. เชิงพาณิชย์

(1) ผู้ประกอบการในภูมิภาคตะวันตกประเทศไทยจะได้สร้างเครือข่ายด้านเศรษฐกิจเพื่อเพิ่มรายได้ร่วมกันในอุตสาหกรรมเกษตร อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมอาหาร

(2) การกำหนดศักยภาพและโอกาสสำหรับการลงทุนในอุตสาหกรรมตาลโตนดที่ได้จากการค้นพบในงานวิจัยนี้จะสร้างรายได้เพิ่มขึ้นแก่บุคคลกลุ่มต่างๆ ที่เป็นกลุ่มเป้าหมาย คือ (ก) ด้านการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ด้านอุตสาหกรรมอาหารหวาน กลุ่มธุรกิจอาหารหวานในจังหวัดเพชรบุรีจะมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี (ข) ด้านการสร้างผลิตภัณฑ์แปรรูปจากไม้ตาล ชุมชนผู้ประกอบการอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนดในอำเภอเมือง อำเภอเขาย้อย จังหวัดเพชรบุรีจะมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการขายผลิตภัณฑ์ไม้ตาลแปรรูปไม่ต่ำกว่าร้อยละ 5 ต่อปีและ (ค) ด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ ในอำเภอบ้านลาด จ.เพชรบุรี แหล่งเรียนรู้วิถีชีวิตตาลโตนด จะมีนักท่องเที่ยวเข้าชมเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าปีละ 10,000 คนและมีรายได้เพิ่มจากการเข้าชมและซื้อผลิตภัณฑ์ตาลโตนดเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4 ต่อปี

สรุป

โอกาสและศักยภาพของตาลโตนดที่จะนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีช่องทางหลายประการ จากการศึกษาเบื้องต้นการประกอบอาชีพที่เกี่ยวข้องกับต้นตาลนั้นในระยะยาวแล้วย่อมส่งผลให้ต้นตาลของเพชรบุรีมีศักยภาพโดยเฉพาะอุตสาหกรรมทำขนมหวาน อุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์จากไม้ตาล และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นได้นั้นจำเป็นต้องกำหนดรู้มาตรฐานและศักยภาพ ที่จะกำหนดตัวชี้วัดของตาลโตนด งานวิจัยนี้จึงเกิดขึ้นเพราะต้องการพิสูจน์และค้นหาศักยภาพที่มีอยู่แล้วเพื่อหาแนวทางต่อยอดการผลิต ผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดเพิ่มขึ้นให้กับผู้ประกอบการเกี่ยวกับตาลโตนด อันจะนำมาซึ่งมูลค่าเพิ่มจากการผลิตแก่ชุมชนจังหวัดเพชรบุรี