

## บทคัดย่อ

รหัสโครงการ : RD A36/2555

ชื่อโครงการ : ตาลโตนด... พืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์จังหวัดเพชรบุรี กรณีศึกษาโอกาสและความเป็นไปได้ในศักยภาพและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ

ชื่อนักวิจัย : อธิสิทธิ์ นุชเนตร, นิพล เอกอุดม

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อตรวจสอบระบบการผลิตผลิตภัณฑ์ ประเมินความเป็นไปได้ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และค้นหาศักยภาพและโอกาสของตาลโตนดที่เป็นพืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับตาลโตนดในจังหวัดเพชรบุรี 3 กลุ่ม คือ (1) กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากตาลโตนดประเภทอาหาร (2) กลุ่มผู้แปรรูปไม้ตาลเป็นผลิตภัณฑ์แบบต่าง ๆ (3) กลุ่มตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ โดยการใช้แบบสอบถามสำรวจแบบเลือกเจาะจงตัวอย่างจำนวน 120 แห่ง/คนพร้อมการสัมภาษณ์ แล้วนำข้อมูลมาวิเคราะห์หาความเป็นไปได้ของตาลโตนดในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจด้วยวิธีมูลค่าปัจจุบันสุทธิ ที่อัตราคิดลดร้อยละ 8 อัตราผลตอบแทนภายในโครงการและค้นหาศักยภาพด้วยแบบประเมินค่าศักยภาพ (Rating Scale) 3 ระดับคือ 1 ต่ำ 2 มาก 3 มากที่สุด โดยศึกษาในปี พ.ศ. 2554-2555

ผลการวิจัยพบว่า มีผู้ประกอบอาชีพเกี่ยวกับการผลิตผลิตภัณฑ์ตาลโตนด 5 กลุ่ม คือ ผลิตลอนตาลสด 29 แห่งผลิต ผลิตน้ำตาลชั้นหรือน้ำตาลปึก 21 แห่งผลิต ผลิตลอนตาลสดและน้ำตาลชั้น 38 แห่งผลิต ผลิตภัณฑ์ไม้ตาล จำนวน 15 แห่ง/คน และกลุ่มตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ จำนวน 17 คน ทุกกลุ่มมีความเป็นไปได้ในการลงทุนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพราะมูลค่าปัจจุบันสุทธิเป็นบวกทุกระบบการผลิตโดยเฉพาะกลุ่มผลิตน้ำตาลชั้นและลอนตาลสด มีมูลค่าปัจจุบันสุทธิสูงสุดเท่ากับ 3,226,369.65 บาท รองลงมาการผลิตน้ำตาลชั้นหรือน้ำตาลปึก 1,148,959.43 บาท การผลิตผลิตภัณฑ์ไม้ตาลมีค่าต่ำสุดที่ 81,688.35 บาท ส่วนอัตราผลตอบแทนภายในโครงการสูงกว่าอัตราดอกเบี้ยในตลาดการเงินทุกการผลิต การผลิตน้ำตาลชั้นมีค่าสูงสุดเท่ากับร้อยละ 28.25 ต่อมาคือการผลิตลอนตาลสดและน้ำตาลชั้น ร้อยละ 25.12 ส่วนผลิตภัณฑ์ไม้ตาลต่ำสุดร้อยละ 9.75

การวัดศักยภาพและโอกาสของทุกกลุ่มเท่ากับ 2.01 หรือร้อยละ 67.13 โดยกลุ่มผลิตลอนตาลสดและน้ำตาลชั้นมีศักยภาพที่สุด ร้อยละ 73.33 รองลงมาคือกลุ่มตาลโตนดเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศน์ร้อยละ 72.33 ขณะที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ไม้ตาล ร้อยละ 53.66 การประเมินศักยภาพตัวชี้วัด 6 ด้าน พบว่า ศักยภาพด้านปัจจัยพื้นฐานของผู้ประกอบการมีค่าสูงสุดที่ร้อยละ 76.33 รองลงมาด้านการสร้างมูลค่าเพิ่มจากตาลโตนด ร้อยละ 73.33 โดยด้านส่งเสริมการประกอบอาชีพและลงทุน มีค่าต่ำที่สุด ร้อยละ 56.66 ดังนั้น การส่งเสริมการเรียนรู้ การถ่ายทอดอาชีพและการอนุรักษ์ต้นตาลเป็นศักยภาพที่ต้องการพัฒนาเพื่อให้ตาลโตนดเป็นพืชเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างแท้จริง

คำสำคัญ: ตาลโตนด, การสร้างมูลค่าเพิ่ม, เศรษฐกิจสร้างสรรค์, ศักยภาพ

E-mail Address : Adhisiddhi.nuj@rmutr.ac.th

ระยะเวลาโครงการ : ตุลาคม 2554-30 กันยายน 2555

## Abstract

**Code of project** : RD A 36/2555  
**Project name** : Tantanod (Palmyra Palm) ... Crop for Creative Economy:  
 A Case Feasibility Study of Potential and Creations for  
 Economic Value Added  
**Resercher's name** : Adhisiddhi Nutch Janet, Nipol Ekudom

The aims of research were to examine the production system, evaluate the possibility to create an economic value added, explore the potential and opportunities of Tantanod as a creative economy for professionals of 3 groups in Phetchaburi province, there were (1) The food manufacturers from Tantanod, (2) the producers of palm wood, (3) the Tantanod for ecological tourism industry. The 120 questionnaires were selected as a sample by purposive sampling, cope with the interview. Net present value (NPV), Internal rate of return (IRR) was used to analyse the possibility in economic value added at the discount rate of 8%. The rating scale 3 levels, there was, 1 poor, 2 faire and 3 good, was applied for the potential valuation. The project was of period of 2011-2012

The study found that there were 5 of professionals of Tantanod, there were (1) 29 producers of soft tube palm of Tantanond (2) 21 producers of jaggery (3) 38 producers of soft tube palm and jaggery, (4) 15 producers of product of palm wood (5) 17 producers of Tantanod for ecotourism industry. Every professional was the possibility to create economic value added because the NPV was positive, especially in jaggery production and soft tube palm which the value was to 3,226,369.65 Baht, following, jaggery was to 1,148, 959.43 Baht, whereas producers of palm wood products were the lowest value at 81, 688.35 Baht. The IRR was also higher than interest rates in financial markets, jaggery production was at 28.25%, soft tube palm and jaggery was at 25.12%, and palm wood producers were at 9.75 %.

Assessment the potential and opportunities in the overall was equal to 2.01 or 67.13%. 73.33% was also to soft tube palms and jaggery, 72.33% was to Tantanod for ecotourism industry, while 53.66% was to palm wood products. In the case of the assessed potential from the 6 indicators, it found that the potential of employer's fundamentals was the highest value at 76.33%, following, 73.33% was creation of added value from the Tantanod. The lowest value was 56.66% of the promotion of careers and investments. Thus, promoting learning and conservation professionals to convey the potential developing were necessary so that it truly maintained creative economy.

**Key words:** Tantanod, Economic Value Added, Creative Economy, Potentials

---

E-mail Address : Adhisiddhi.nuj@rmutr.ac.th

Period of project : October 2011-September 2012