

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	(ก)
บทคัดย่อภาษาไทย	(ข)
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	(ค)
สารบัญ	(ง)
สารบัญตาราง	(ฉ)
สารบัญภาพ	(ช)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญและที่มาของการวิจัย	1
วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย	4
นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย	6
ขอบเขต แหล่งข้อมูล และการเลือกพื้นที่วิจัย	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
กรอบทฤษฎีการวิจัย	11
การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง กรอบแนวคิดการวิจัย และสมมติฐานการวิจัย	15
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	34
ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย	34
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย	35
เครื่องมือวิจัย	36
การทดสอบเครื่องมือ	38
การเก็บรวบรวมข้อมูล	39
การวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล	39
สถิติในการวิจัย	40

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัย	41
การสำรวจสภาพทั่วไปของชุมชนจากการศึกษาบริบทชุมชน	41
การพัฒนารูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น	73
การประเมินผลรูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว โดยชุมชนจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	102
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	108
สรุปผลการวิจัย	108
อภิปรายผล	120
ปัญหาและอุปสรรค	121
ข้อเสนอแนะ	122
บรรณานุกรม	123
ภาคผนวก	127
ประวัติผู้วิจัย	141

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 ชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	55
2 การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศบ้านป่าหมาก	72
3 การวัดทัศนคติและทดสอบความรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชน	75
4 การประเมินรูปแบบการจัดการภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนโดยผู้เชี่ยวชาญ	104
5 การประเมินความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อกระบวนการดำเนินงานวิจัย	106

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวความคิดในการวิจัย	7
2 กรอบทฤษฎีการวิจัย	14
3 แบบจำลองปลาหู (TUNA Model)	18
4 ที่ตั้งของชุมชนกลุ่มชาติพันธุ์กะเหรี่ยงในจังหวัดประจวบคีรีขันธ์	47
5 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านป่าละอู	49
6 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านโคนมพัฒนา	49
7 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านฟ้าประทาน	50
8 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านแพรกตะคร้อ	51
9 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านป่าหมาก	52
10 มุมมองภาพถ่ายทางอากาศบ้านเนินแก้ว	53
11 รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นสาริต	78
12 รูปแบบการจัดการความรู้เพื่อทำการค้นหาและทำความเข้าใจตนเอง (1)	81
13 รูปแบบการจัดการความรู้เพื่อทำการค้นหาและทำความเข้าใจตนเอง (2)	81
14 รูปแบบการจัดการความรู้บริบทเชิงการท่องเที่ยวของชุมชน	83
15 รูปแบบการจัดการความรู้หลังจากการศึกษาดูงาน	90
16 รูปแบบการจัดการความรู้หลังเลือกภูมิปัญญาท้องถิ่น	93
17 รูปแบบการจัดการความรู้เพื่อพิจารณาภูมิปัญญาสู่การท่องเที่ยวโดยชุมชน	96
18 รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	99
19 รูปแบบการจัดการความรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน	118