

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



203337



แนวทางการพัฒนาการส่งออกสินค้า บ้านเขตชายแดนไทย-ลาว
ในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร
THE DEVELOPMENT OF THAI-LAOS BORDER EXPORTING
IN MUKDAHAN PROVINCE

นายคุณากร มีนัส

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น

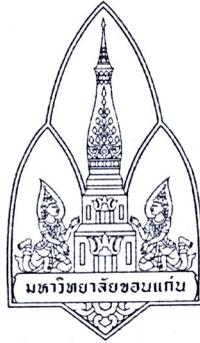
พ.ศ. 2553

๒๐๐๒๕๗๐๖๗

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการการวิจัยแห่งชาติ



203337



แนวทางการพัฒนาการส่งออกสินค้า ผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว
ในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร
THE DEVELOPMENT OF THAI-LAOS BORDER EXPORTING
IN MUKDAHAN PROVINCE



นายคุณากร มั่นตะ

วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

พ.ศ. 2553

แนวทางการพัฒนาการส่งออกสินค้า ผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว
ในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร

นายคุณากร มั่นตะ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น

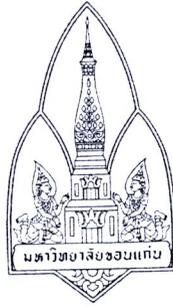
พ.ศ. 2553

**THE DEVELOPMENT OF THAI-LAOS BORDER EXPORTING
IN MUKDAHAN PROVINCE**

MR.KUNARKON MANTA

**A THESIS SUBMITTED IN PARTIAL FULFILLMENT OF THE REQUIREMENTS
FOR THE DEGREE OF MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
GRADUATE SCHOOL KHON KAEN UNIVERSITY**

2010



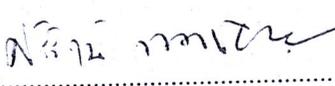
ใบรับรองวิทยานิพนธ์
มหาวิทยาลัยขอนแก่น
หลักสูตร
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อวิทยานิพนธ์: แนวทางการพัฒนาการส่งออกสินค้าผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว
ในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร

ชื่อผู้ทำวิทยานิพนธ์: นายคุณากร มั่นตะ

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์: ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ช่อ วายุภักตร์ ประธานกรรมการ
รองศาสตราจารย์ ดร. ทิพย์วรรณ งามศักดิ์ กรรมการ
ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา กรรมการ

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์:


..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ดร. ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา)


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. ลำปาง แม่นมาคย์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย


.....
(รองศาสตราจารย์ ดร. วินิต ชินสุวรรณ)
คณบดีวิทยาลัยบัณฑิตศึกษาดูแลกิจการ

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น

คุณากร มั่นตะ. 2553. แนวทางในการพัฒนาการส่งออกสินค้าผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว

ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์: ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา

บทคัดย่อ

203337

การค้าเสรีอาเซียนเอื้อต่อการขยายตัวทางเศรษฐกิจในภูมิภาคอาเซียน และ จากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อเอื้อต่อการคมนาคมขนส่งระหว่างกันแล้ว ยังเป็นการสร้างศักยภาพของภูมิภาค เพื่อการแข่งขันระหว่างภูมิภาค โดยเฉพาะการสร้างสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 ระหว่างจังหวัดมุกดาหารและสะหวันนะเขตใน สปป.ลาว ทำให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจอย่างมากในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ดังนั้น การวิจัยเพื่อศึกษาหาแนวทางในการพัฒนาการส่งออกสินค้าผ่านสะพานมิตรภาพไทย-ลาว แห่งที่ 2 นี้ จึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง ยังเป็นการเตรียมความพร้อมในการรองรับเขตการค้าเสรีอาเซียน

การดำเนินการศึกษาโดยวิธีวิจัยเชิงคุณภาพ ด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกเจ้าหน้าที่รัฐ 4 ราย ผู้ส่งออกสินค้าจำนวน 3 ราย และการอภิปรายกลุ่มซึ่งประกอบด้วยบริษัทปิ๊ปและกลุ่มผู้ประกอบการส่งออกสินค้า กลุ่มละ 5 ราย วิเคราะห์ผลด้วยการแจกแจงความถี่เพื่อหาระดับความสำคัญ และวิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยการใช้แบบสอบถามจากผู้ส่งออกสินค้า จำนวน 42 ราย ทำการวิเคราะห์ผลเชิงสถิติเพื่อหากระดับของปัญหาและความสำคัญ และในการหาแนวทางเพื่อการพัฒนาการส่งออกสินค้าในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร

ผลการศึกษาพบว่า การค้าชายแดนไทย-ลาว ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง แต่ยังมีประเด็นปัญหา เช่น ปัญหาด้านการขนส่ง การตลาด สภาพคล่อง นโยบายภาครัฐ และประเทศคู่ค้า ส่วนปัจจัยสำคัญที่จะเกิดการพัฒนาการส่งออกสินค้าเพิ่มมากขึ้น ได้แก่ การพัฒนาระบบขนส่ง กฎหมายการขนส่งระหว่างประเทศ การตลาด นโยบายภาครัฐ และการขยายตัวทางเศรษฐกิจของ สปป.ลาว จากการศึกษาพบช่องว่างในการพัฒนาและได้เสนอแนวทางในการพัฒนาการส่งออกผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว ในพื้นที่จังหวัดมุกดาหาร คือ 1) พัฒนากฎหมายระหว่างประเทศให้มีความคล่องตัวต่อปริมาณการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น 2) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการขนส่งในระบบรางและโลจิสติกส์เพื่อลดต้นทุนค่าใช้จ่ายและย่นระยะเวลาในการส่งออกได้รวดเร็วขึ้น 3) ร่วมมือกับรัฐบาลลาวและเวียดนามในทางการค้าเพื่อขจัดปัญหาที่เกิดขึ้นจากกฎหมายที่ต่างกันและเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้าที่ดีต่อกัน 4) พัฒนาการจัดการด่าน

203337

ศุลกากรให้มีความสะดวกรวดเร็วในการส่งออกสินค้า 5) จัดตั้งเขตอุตสาหกรรมหรือเขตเศรษฐกิจพิเศษเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่แรงงานท้องถิ่น เพิ่มมูลค่าวัตถุดิบทางการเกษตรในพื้นที่เช่น ยางพารา เพื่อการส่งออกไปยังตลาดจีนและเวียดนามที่มีความต้องการบริโภคสูง 6) สร้างความมั่นใจในระบบธนาคาร ส่งเสริมการใช้เลตเตอร์ออฟเครดิตเพื่อเกิดความคล่องตัวต่อการขยายตัวของปริมาณการค้าได้ดีขึ้น 7) ประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอให้ผู้ประกอบการรับทราบนโยบายการส่งออก การส่งเสริมการส่งออก ข้อมูลทางการตลาด กฎระเบียบ และช่องทางในการจัดจำหน่ายสินค้าในกลุ่มประเทศเป้าหมายเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตัวทางการค้า และ 8) มาตรการเด็ดขาดเพื่อป้องกันและลงโทษสำหรับการค้านอกระบบ เพื่อเป็นมาตรการสร้างจิตสำนึกให้กับนักธุรกิจชายแดน

Kunakorn Manta. 2010. **The Development of Thai-Laos border exporting in**

Mukdahan Province. Master of Business Management Thesis, Graduate School,
Khon Kaen University.

Thesis Advisor : Dr.Siriraks Khawchaimaha

ABSTRACT

203337

ASEAN Free Trade Area affected expansion of economy in ASEAN region. In addition to infrastructure supporting transportation between borders of Thailand and Laos, it still increased potential of the region to generate competency between the regions. The construction of 2nd Thai-Lao Friendship Bridge between Mukdahan Province and Savannakhet District in the Lao People's Democratic Republic was very significant to support the ASEAN Free Trade Area.

This study was a qualitative research using several techniques to collect data from samples including in-depth interview with 4 government officers, 3 exporters and discussion groups with shipping companies and exporter groups which consisted of total 5 shipping companies and exporters in each group.

The data was analyzed by frequency distribution to figure out level of significance. Moreover, this study also applied a method of quantitative research by using questionnaires to collect data from 42 exporters for statistical analysis to find the level of problem and significance. This would be helpful to define further resolution on export in Mukdahan Province.

The results found that the border trade between Thailand and Laos in Mukdahan area had consistently expanded but there were some problems with transportation, marketing, liquidity, government policy and trading partners. However, important factors improving the export development were the developments of transportation, international transportation laws, marketing, government policy and economic expansion of Lao People's Democratic Republic. According to the research, development gap was found and several approaches on export through Thailand-Laos borders in Mukdahan Province were also proposed as follows: 1) Develop the international law to improve the liquidity of increasing amount of export 2) Develop the infrastructure, rail transit system and logistics to reduce cost and save time for faster export 3) Cooperate commercially with the Laotian and Vietnamese governments to diminish the problems

203337

stemmed from different laws and to strengthen trade relations between these countries 4) Enhance the management of customs house for convenient and fast export 5) Establish industrial zone or special economic zone for economic value added, income distribution to local labors, value added of agricultural materials in such area including rubber products to export to high demand markets in China and Vietnam 6) Convince banking system and promote using of letter of credit for better liquidity of economic expansion 7) Always create public relations plans to let the entrepreneurs acknowledge export policy, export promotion, marketing information, regulations and product distribution channels in target countries to increase opportunity of trade expansion and 8) Issue decisive measures to prevent and punish anyone who might be related to informal trade as well as to create consciousness for businessmen in such borders.

งานวิทยานิพนธ์นี้ขอมอบส่วนดีให้แก่บุพการีและคณาจารย์

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดีตามวัตถุประสงค์ เนื่องจากได้รับความกรุณาอย่างยิ่งจากอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ดร.ศิริรักษ์ ขาวไชยมหา ที่ได้ให้คำแนะนำ เสนอแนะ เกี่ยวกับการศึกษาวิจัย ตลอดจนตรวจแก้ไขงานวิจัย

ขอกราบขอบพระคุณ ท่านผู้ว่าฯ บุญส่ง เตชะมณีสถิตย์ ผู้ว่าราชการจังหวัดมุกดาหาร ท่าน เกียรติชัย ผ่องประไพ รักษาการนายด่านศุลกากรมุกดาหาร ท่านวิชัย กานท์มัญชุ พาณิชย์จังหวัด มุกดาหาร และ ท่านพิสิฏฐ์ ทองเต็ม นักวิชาการด่านศุลกากร ที่ช่วยอนุเคราะห์ให้ได้ให้ข้อมูลจากการ สัมภาษณ์และให้ความอนุเคราะห์เป็นอย่างดียิ่ง

ขอกราบขอบพระคุณหอการค้า ผู้บริหารและตัวแทนสถานประกอบการส่งออกสินค้า ใน พื้นที่จังหวัดมุกดาหารที่เสียสละเวลาให้ข้อมูล ทำให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วน ตลอดจน ขอขอบพระคุณนักธุรกิจในจังหวัดมุกดาหารอีกทั้งครอบครัวของผู้วิจัย และเพื่อนๆนักศึกษา MBA ทุกท่านที่คอยให้ความช่วยเหลือและให้กำลังใจเสมอมา

สุดท้ายนี้ หากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ หรือเป็นแนวทางปฏิบัติต่อ องค์กรธุรกิจได้ และเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประเทศชาติ ผู้วิจัยขอยกความดีทั้งหมดนี้ให้แก่ผู้ที่ ได้กล่าวถึงทุกท่านด้วยความจริงใจ และหากงานวิจัยเล่มนี้มีความผิดพลาดประการใดๆ ผู้วิจัยขอ น้อมรับไว้ด้วยความขอบคุณยิ่ง

คุณากร มั่นตะ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ก
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ค
คำอุทิศ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
2. วัตถุประสงค์ของการวิจัย	6
3. ขอบเขตการวิจัย	6
4. นิยามศัพท์เฉพาะ	7
5. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 ทฤษฎี แนวความคิด และงานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	9
1. ความหมายและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ	9
2. แนวความคิดเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	13
3. ประวัติการค้าชายแดนไทย-ลาว	19
4. การค้าชายแดนไทย-ลาว ในปัจจุบัน	20
5. การค้าชายแดนไทย-ลาว ในจังหวัดมุกดาหาร	26
6. ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจการค้าชายแดน	35
7. โครงการพัฒนาและความร่วมมือระหว่างประเทศ	39
8. พิธีการศุลกากร ระเบียบวิธีการส่งออก และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	61
9. งานวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	72
10. กรอบแนวคิดในการวิจัย	84

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	85
1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	86
2. การสร้างและการหาประสิทธิภาพของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	87
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล	99
4. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	90
5. การนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	91
บทที่ 4 ผลการวิจัย	93
1. สภาพทั่วไปในการส่งออกสินค้าในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร	93
2. สภาพปัญหาและปัจจัยสำคัญในการส่งออกสินค้าผ่านเขตชายแดน ไทย-ลาวในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร	104
3. แนวทางในการพัฒนาการส่งออกสินค้าผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว ในพื้นที่ จังหวัดมุกดาหาร	134
บทที่ 5 สรุป อภิปราย และข้อเสนอแนะ	141
1. สรุปผลการวิจัย	142
2. อภิปรายผล	148
3. ข้อเสนอแนะ	157
4. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	158
เอกสารอ้างอิง	159
ภาคผนวก	165
ภาคผนวก ก สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานจังหวัดมุกดาหาร	167
ภาคผนวก ข เครื่องมือที่ใช้ในการทำวิจัย	173
ภาคผนวก ค ทะเบียนรายชื่อผู้ประกอบการส่งออกสินค้า	189
ภาคผนวก ง บันทึกการให้สัมภาษณ์และการอภิปรายกลุ่ม	195
ภาคผนวก จ การจัดทำคู่มือการกำหนดรหัส	227
ประวัติผู้เขียน	247

สารบัญตาราง

	หน้า	
ตารางที่ 1	มูลค่าการค้าชายแดนไทยลาว ด้านจังหวัดมุกดาหาร	5
ตารางที่ 2	มูลค่าการค้าชายแดนระหว่างไทย-ลาว ณ ด้านศุลกากรมุกดาหาร (ตามปีงบประมาณ 2546-2551)	28
ตารางที่ 3	มูลค่าการค้าชายแดนไทย-ลาว ณ ด้านศุลกากรมุกดาหาร ปีงบประมาณ 2546-2551รายเดือน	29
ตารางที่ 4	สถิติสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ปีงบประมาณ 2547	30
ตารางที่ 5	สถิติสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ปีงบประมาณ 2548	31
ตารางที่ 6	สถิติสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ปีงบประมาณ 2549	32
ตารางที่ 7	สถิติสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ปีงบประมาณ 2550	33
ตารางที่ 8	สถิติสินค้านำเข้าและสินค้าส่งออกสูงสุด 10 อันดับ ปีงบประมาณ 2551	34
ตารางที่ 9	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตามเพศ	96
ตารางที่ 10	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตามวุฒิการศึกษา	96
ตารางที่ 11	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตาม ลักษณะของกิจการ	97
ตารางที่ 12	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตาม รูปแบบการส่งออกของกิจการ	97
ตารางที่ 13	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตาม ประเภทของสินค้า	98
ตารางที่ 14	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตาม มูลค่าการส่งออกต่อปี	99
ตารางที่ 15	จำนวน และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตาม ระยะเวลาในการดำเนินธุรกิจเพื่อการส่งออก	100
ตารางที่ 16	จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการขนส่ง	100
ตารางที่ 17	จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตามสกุลเงินที่ใช้ในค้าขาย	101

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 18 จำนวนและร้อยละของผู้ประกอบการส่งออกจำแนกตามวิธีการชำระเงิน	102
ตารางที่ 19 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของผู้ประกอบการส่งออกจำแนกตามประเทศคู่ค้า	102
ตารางที่ 20 จำนวน และร้อยละของผู้ประกอบการส่งออก จำแนกตามวิธีการดำเนินการส่งออก	103
ตารางที่ 21 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านการจัดการ	111
ตารางที่ 22 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านการตลาด	112
ตารางที่ 23 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์	113
ตารางที่ 24 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านการผลิต	114
ตารางที่ 25 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านการเงิน	116
ตารางที่ 26 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านการค้า	118
ตารางที่ 27 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านนโยบายรัฐ	120
ตารางที่ 28 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัญหาภายในองค์กร ด้านประเทศคู่ค้า	122
ตารางที่ 29 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัยสำคัญภายในองค์กร ด้านการจัดการ	124
ตารางที่ 30 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัยสำคัญภายในองค์กร ด้านการตลาด	125
ตารางที่ 31 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัยสำคัญภายในองค์กร ด้านทรัพยากรมนุษย์	127

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 32 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายในองค์กร ด้านการผลิต	128
ตารางที่ 33 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายในองค์กร ด้านการเงิน	129
ตารางที่ 34 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายนอกองค์กร ด้านเศรษฐกิจ	130
ตารางที่ 35 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายนอกองค์กร ด้านกฎหมาย นโยบายและการเมือง	131
ตารางที่ 36 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายนอกองค์กร ด้านเทคโนโลยี	132
ตารางที่ 37 ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) ค่าเบี่ยงเบน (S.D.) และระดับของปัจจัย สำคัญภายนอกองค์กร ด้านสังคมและวัฒนธรรม	133
ตารางที่ 38 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของกลุ่มความต้องการความช่วยเหลือ ในด้านต่างๆ	135
ตารางที่ 39 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของกลุ่มความต้องการความช่วยเหลือ จากหน่วยงานต่างๆ	136
ตารางที่ 40 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของโครงการที่สามารถทำให้เกิดแรง ผลักดันในการส่งออกที่มากขึ้นในปัจจุบัน	137
ตารางที่ 41 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของโครงการที่สามารถทำให้เกิดแรง ผลักดันในการส่งออกที่มากขึ้นในอนาคต	138
ตารางที่ 42 จำนวน (คำตอบ) และร้อยละของประเทศที่เป็นคู่แข่งสินค้าไทย	138
ตารางที่ 43 เปรียบเทียบ (Benchmarking) เพื่อหาแนวทางในการพัฒนาการ ส่งออกสินค้าผ่านเขตชายแดนไทย-ลาว ในพื้นที่มุกดาหาร	154

สารบัญภาพ

	หน้า	
ภาพที่ 1	ขั้นตอนการดำเนินการธุรกิจการส่งออก	18
ภาพที่ 2	ขั้นตอนการส่งออกสินค้า	69
ภาพที่ 3	กรอบแนวคิดในการวิจัย	84
ภาพที่ 4	การดำเนินงานวิจัย	85