

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
บทคัดย่อ การวิจัยการพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานเพื่อการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์	ข
Wickerwork Product Development for Creative Economics Promotion	
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 ความสำคัญและปัญหาการวิจัย	1
1.1 หลักการและเหตุผลการวิจัย	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
1.3 กรอบหรือขอบเขตการวิจัย	4
1.4 เป้าหมายผลผลิต	5
1.5 คำสำคัญในการวิจัย	5
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	6
1.7 ผลสำเร็จและความคุ้มค่าของการวิจัยที่คาดว่าจะได้รับ	6
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 ความหมายความสำคัญของเครื่องจักสาน	7
2.2 การศึกษาพัฒนาการงานจักสาน	10
2.3 การจัดแบ่งประเภทของเครื่องจักสาน	12
2.4 วัสดุที่ใช้ในการผลิตเครื่องจักสาน	14
2.5 โครงสร้างเครื่องจักสาน	26
2.6 กระบวนการผลิตเครื่องจักสาน	27
2.7 รูปทรงของเครื่องจักสาน	32
2.8 คุณค่าทางความงามของเครื่องจักสาน	33
2.9 ความหมายของเศรษฐกิจสร้างสรรค์	39
2.10 ความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่มีต่องานจักสาน	43
บรรณานุกรม	61

สารบัญ

	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	63
3.1 การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและเลือกกลุ่มตัวอย่าง	63
3.2 การกำหนดสถานที่ดำเนินการศึกษาข้อมูล	64
3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	32
3.4 การกำหนดรูปแบบในการวิจัย	32
3.5 การติดต่อประสานงานเก็บข้อมูล	65
3.6 การจัดเก็บรวบรวมข้อมูล	65
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานผล	66
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์และวิจารณ์	67
4.1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานในปัจจุบัน	68
1.1 เครื่องจักสานภาคกลาง	77
1.2 เครื่องจักสานภาคเหนือ	86
1.3 เครื่องจักสานภาคตะวันออกเฉียงเหนือหรือภาคอีสาน	92
1.4 เครื่องจักสานภาคตะวันตก	96
1.5 เครื่องจักสานภาคใต้	102
4.2 การศึกษาลักษณะลวดลายเครื่องจักสาน	116
4.3 การศึกษาเปรียบเทียบการพัฒนารูปแบบลวดลายบนเครื่องจักสาน	131
4.4 แนวคิดในการพัฒนางานออกแบบลวดลายเครื่องจักสาน	183
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	237
5.1 สรุปผลการวิจัย	237
5.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาวิจัยต่อไป	240