



สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ.....	ก
บทสรุปสำหรับผู้บริหาร.....	ข
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ค
Abstract.....	จ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง	ฉ
สารบัญภาพ.....	ด
สารบัญแผนภูมิ.....	ธ
บทที่ 1.....	1
บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	5
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
แนวทางในการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์	8
ขอบเขตของการวิจัย	9
ข้อตกลงเบื้องต้น	9
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	10
บทที่ 2.....	12
วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	12



บทนำ.....	12
ทฤษฎี.....	12
ทฤษฎีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขัน.....	12
แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมทางการตลาด	13
ประโยชน์ของการวิเคราะห์ SWOT.....	14
กรอบวิเคราะห์ SWOT และขั้นตอนการวิเคราะห์ SWOT Analysis	15
ขั้นตอนวิธีการ/ขั้นตอนการทำ SWOT.....	15
การประเมินสภาพแวดล้อมภายในองค์กร.....	16
การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก	31
ระบุสถานการณ์จากการประเมินสภาพแวดล้อม	31
บทที่ 3.....	33
ระเบียบวิธีการวิจัย	33
บทนำ.....	33
วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 1.....	33
1.1 วิธีการศึกษา.....	33
1.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	33
1.3 กลุ่มตัวอย่าง.....	34
1.4 วิธีการสุ่มตัวอย่าง	35
1.5 เครื่องมือการวิจัย	36
1.6 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	48
วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 2.....	51
2.1 วิธีการศึกษา.....	51
วัตถุประสงค์การวิจัยข้อที่ 3.....	52



3.1 วิธีการศึกษา.....	52
บทที่ 4.....	53
ผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	53
บทนำ.....	53
ผลการศึกษาวิจัย.....	54
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	56
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลนักท่องเที่ยว.....	56
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลประชาชนในพื้นที่.....	81
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลบุคลากรหน่วยงานภาครัฐ.....	95
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลของผู้ประกอบ.....	108
การวิเคราะห์ตามแนวคิดตามทฤษฎีความได้เปรียบทางการแข่งขันของMichael E. Porter.....	128
ประเด็น SWOT ที่สำคัญ	175
การตัดสินใจเชิงกลยุทธ์.....	193
บทที่ 5.....	195
บทสรุป	195
บทนำ.....	195
บทสรุป.....	195
ข้อเสนอแนะที่ได้จากการวิจัย	202
ภาคผนวก.....	207
ภาคผนวก ก.....	208
บทความ.....	208
ภาคผนวก ข.....	210
ประมวลภาพวัด	210



ภาคผนวก ค.....	248
แบบสอบถาม	248
แบบสอบถามฉบับนักท่องเที่ยว.....	249
แบบสอบถามฉบับประชาชน.....	260
แบบสอบถามฉบับหน่วยงานภาครัฐ.....	268
แบบสอบถามฉบับผู้ประกอบการ.....	274



สารบัญตาราง

ตารางที่ 1 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามเพศ.....	56
ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามอายุ.....	57
ตารางที่ 3 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	58
ตารางที่ 4 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามสถานภาพการสมรส.....	60
ตารางที่ 5 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามระดับรายได้ของนักท่องเที่ยวยต่อเดือน.....	61
ตารางที่ 6 ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามอาชีพ.....	62
ตารางที่ 7 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยพล่องเที่ยวยังเชิงพุทธ จำแนกตามภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยวย.....	64
ตารางที่ 8 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามเหตุผลของการท่องเที่ยววัด.....	65
ตารางที่ 9 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามลักษณะการท่องเที่ยววัด.....	66
ตารางที่ 10 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามรูปแบบการเดินทางท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา.....	66
ตารางที่ 11 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามผู้ตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา.....	67
ตารางที่ 12 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ.....	67
ตารางที่ 13 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามการเลือกแหล่งท่องเที่ยววัด.....	68
ตารางที่ 14 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามช่วงเวลาที่จะมาท่องเที่ยววัดในพระพุทธศาสนา.....	69
ตารางที่ 15 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามการพักค้างคืน.....	69
ตารางที่ 16 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยววัด.....	70
ตารางที่ 17 แสดงข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวย จำแนกตามพาหนะที่ใช้ในการเดินทางท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา.....	70



ตารางที่ 18 แสดงข้อมูลพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว จำแนกตามสถานที่พักแรม.....	71
ตารางที่ 19 แสดงข้อมูลแนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี.....	71
ตารางที่ 20 แสดงข้อมูลการแนะนำบุคคลอื่นมาท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี.....	72
ตารางที่ 21 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้าน ประวัติศาสตร์และความเป็นมา.....	72
ตารางที่ 22 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเป็น เอกลักษณ์ของวัด.....	73
ตารางที่ 23 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความมี ชื่อเสียงของวัด.....	74
ตารางที่ 24 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเก่าแก่และทรงคุณค่า.....	74
ตารางที่ 25 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในการจัด กิจกรรมของวัด.....	75
ตารางที่ 26 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านคุณค่าทาง กายภาพของวัด.....	76
ตารางที่ 27 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความผูกพัน ต่อท้องถิ่น.....	76
ตารางที่ 28 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	77
ตารางที่ 29 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในด้านกิจกรรมและกระบวนการให้การศึกษาในแหล่งท่องเที่ยววัด.....	78
ตารางที่ 30 แสดงความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี.....	79
ตารางที่ 31 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามเพศ.....	81
ตารางที่ 32 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามอายุ.....	82
ตารางที่ 33 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	83
ตารางที่ 34 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน.....	84
ตารางที่ 35 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้าน ประวัติศาสตร์และความเป็นมา.....	86



ตารางที่ 36 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเป็นเอกลักษณ์ของวัด...	86
ตารางที่ 37 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความมีชื่อเสียงของวัด.....	87
ตารางที่ 38 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเก่าแก่และทรงคุณค่า.....	88
ตารางที่ 39 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านการจัดกิจกรรมของวัด.....	88
ตารางที่ 40 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านคุณค่าทางกายภาพของวัด.....	89
ตารางที่ 41 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความผูกพันต่อท้องถิ่น.....	90
ตารางที่ 42 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	91
ตารางที่ 43 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในด้านกิจกรรมและกระบวนการให้การศึกษาในแหล่งท่องเที่ยววัด.....	92
ตารางที่ 44 แสดงความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี.....	93
ตารางที่ 45 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามเพศ...	95
ตารางที่ 46 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามอายุ...	96
ตารางที่ 47 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	97
ตารางที่ 48 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามระดับรายได้.....	98
ตารางที่ 49 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกความคิดเห็นที่มีรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว	99
ตารางที่ 50 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกความคิดเห็นที่มีต่ออัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี.....	100



ตารางที่ 51 แสดงข้อมูลบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีสิ่งดึงดูดใจที่นอกเหนือไปจากการท่องเที่ยวหลัก	101
ตารางที่ 52 แสดงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามประเภทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ใช้ในการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	102
ตารางที่ 53 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อความพร้อมของหน่วยงานภาครัฐในการส่งเสริมและพัฒนการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	104
ตารางที่ 54 แสดงข้อมูลความคิดเห็นถึงปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ	105
ตารางที่ 55 แสดงข้อมูลความคิดเห็นถึงปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านบุคลากร.....	106
ตารางที่ 56 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะการดำเนินธุรกิจ	108
ตารางที่ 57 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ	108
ตารางที่ 58 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามจำนวนพนักงาน.....	109
ตารางที่ 59 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบของร้านค้า	109
ตารางที่ 60 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามลักษณะของกรรมสิทธิ์ในร้านค้า.....	110
ตารางที่ 61 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามวันที่ขายของในแต่ละสัปดาห์	112
ตารางที่ 62 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามสาเหตุที่เลือกทำการค้าในตลาด.....	112
ตารางที่ 63 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามแหล่งของสินค้าที่นำมาขาย	113
ตารางที่ 64 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย.....	113
ตารางที่ 65 แสดงข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการจำแนกตามความพอใจต่ออาคารหรือสภาพเรือนค้าที่ทำการค้าในปัจจุบัน.....	116
ตารางที่ 66 แสดงข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เกิดความพอใจต่อสภาพห้องแถว/แผงลอย/เรือนค้าขายที่ทำการค้าในปัจจุบัน.....	116
ตารางที่ 67 แสดงข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการจำแนกตามสาเหตุที่ทำให้เกิดความไม่พอใจต่อสภาพห้องแถว/แผงลอยที่ทำการค้าในปัจจุบัน	117
ตารางที่ 68 แสดงข้อมูลทัศนคติของผู้ประกอบการ จำแนกตามผลประกอบการค้าของกิจการเมื่อเทียบกับอดีต.....	118



ตารางที่ 69 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านประวัติศาสตร์และความเป็นมา	119
ตารางที่ 70 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเป็นเอกลักษณ์ของวัด	120
ตารางที่ 71 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความมีชื่อเสียงของวัด.....	120
ตารางที่ 72 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความเก่าแก่และทรงคุณค่า.....	121
ตารางที่ 73 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านการจัดกิจกรรมของวัด.....	122
ตารางที่ 74 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านคุณค่าทางกายภาพของวัด	122
ตารางที่ 75 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธในด้านความผูกพันต่อท้องถิ่น.....	123
ตารางที่ 76 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในด้านการบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว	124
ตารางที่ 77 แสดงข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ในด้านกิจกรรมและกระบวนการให้การศึกษาในแหล่งท่องเที่ยววัด.....	125
ตารางที่ 78 แสดงความต้องการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี.....	126
ตารางที่ 79 แสดงจำนวนประชากรตามทะเบียนราษฎร์ของจังหวัดปทุมธานี	135
ตารางที่ 80 แสดงจำนวนประชากรแฝงในพื้นที่จังหวัดปทุมธานี	136
ตารางที่ 81 แสดงจำนวนแรงงานกลุ่มใบอนุญาตหมดอายุ 20 มกราคม 2555 แยกตามสัญชาติ / เพศ	136
ตารางที่ 82 แสดงจำนวนแรงงานกลุ่มใบอนุญาตหมดอายุ 14 มิถุนายน 2555 แยกตามสัญชาติ / เพศ.....	137
ตารางที่ 83 แสดงข้อมูลแรงงานต่างด้าวถูกกฎหมายจังหวัดปทุมธานี ปี 2554 แยกตามสัญชาติ / เพศ.....	137
ตารางที่ 84 แสดงกลุ่มแรงงานต่างด้าวนำเข้า MOU แยกตามสัญชาติ / เพศ	137
ตารางที่ 85 แสดงจำนวนโรงเรียน ห้องเรียน ครู ของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาปทุมธานี เขต ๑ เขต ๒ และ เขต 4.....	138



ตารางที่ 86 จำนวนนักเรียนของสถานศึกษาในสังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาปทุมธานี เขต ๑ เขต ๒ และ มัธยมศึกษา เขต 4.....	139
ตารางที่ 87 แสดงจำนวนสถานพยาบาลและอัตราส่วนเตียงต่อประชากรจังหวัดปทุมธานี ปีงบประมาณ ๒๕๕๕.....	140
ตารางที่ 88 แสดงอัตรากำลังบุคลากรด้านสาธารณสุข ปีงบประมาณ ๒๕๕๕.....	141
ตารางที่ 89 แสดงความครอบคลุมของการหลักประกันสุขภาพของประชาชนในจังหวัดปทุมธานี ปีงบประมาณ ๒๕๕๕.....	141
ตารางที่ 90 แสดงจำนวนศาสนสถาน แยกตามพื้นที่อำเภอ	142
ตารางที่ 91 แสดงการนับถือศาสนาประชากรระหว่างปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๓.....	142
ตารางที่ 92 ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัดปทุมธานี ณ ราคาประจำปี จำแนกตามรายสาขาการผลิต (วิธี Top Down).....	144
ตารางที่ 93 แสดงการเปรียบเทียบการจดทะเบียนนิติบุคคล ปี ๒๕๕2 - ๒๕๕4.....	147
ตารางที่ 94 แสดงข้อมูลผลการจำหน่ายสินค้า OTOP ในแต่ละปีงบประมาณ ดังนี้.....	151
ตารางที่ 95 แสดงจำนวนโรงงาน หุ่น คนงาน และเครื่องจักร.....	151
ตารางที่ 96 แสดงการกระจายตัวของโรงงาน.....	152
ตารางที่ 97 แสดงจำนวนโรงงานแยกตามหมวดอุตสาหกรรม.....	153
ตารางที่ 98 แสดงจำนวนโรงงานอุตสาหกรรมที่ได้รับอนุญาต (เปรียบเทียบ ปี 2553-2554).....	154
ตารางที่ 99 แสดงข้อมูลสถิติจำนวนโรงงานสะสม ณ สิ้นปี ปีพ.ศ. 2546-2555.....	155
ตารางที่ 100 แสดงกิจการที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ปีพ.ศ. 2546-2555	155
ตารางที่ 101 แสดงข้อมูลสถานประกอบการจังหวัดปทุมธานี.....	156
ตารางที่ 102 แสดงปัญหาสังคมเชิงกลุ่มเป้าหมายที่ต้องได้รับการพัฒนา.....	165
ตารางที่ 103 แสดงปัญหาสังคมเชิงประเด็น	166
ตารางที่ 104 สรุปประเด็นปัจจัยSWOT ที่ได้จากแบบสอบถาม.....	176
ตารางที่ 105 การวิเคราะห์ตามแนวคิด TOWS Matrix ในด้าน WT.....	185
ตารางที่ 106 การวิเคราะห์ตามแนวคิด TOWS Matrix ในด้าน WO.....	187
ตารางที่ 107 การวิเคราะห์ตามแนวคิด TOWS Matrix ในด้าน SO.....	189
ตารางที่ 108 การวิเคราะห์ตามแนวคิด TOWS Matrix ในด้าน ST.....	192



สารบัญภาพ

ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	11
ภาพที่ 2 แสดงรูปแบบหรือ Model Seven –s ของ McKincy.....	20
ภาพที่ 3 แสดงห่วงโซ่คุณค่า	28
ภาพที่ 4 แสดงตัวอย่างห่วงโซ่คุณค่า.....	28
ภาพที่ 5 แบบจำลองเพชรที่สมบูรณ์	128
ภาพที่ 6 แผนที่แสดงขอบเขตจังหวัดปทุมธานี.....	133
ภาพที่ 7 กรอบแนวคิด TOWS Matrix.....	184
ภาพที่ 8 ปรับปรุงระบบการระบายน้ำ.....	203
ภาพที่ 9 ปรับปรุงระบบการจัดเก็บขยะมูลฝอย	203
ภาพที่ 10 พิธีกรรมจัดโดยผู้รับจ้างเอกชน1	204
ภาพที่ 11 พิธีกรรมจัดโดยผู้รับจ้างเอกชน2	204
ภาพที่ 14 บริเวณทางเข้าวัดพิชอุดม.....	211
ภาพที่ 15 การบูชาพระราหู	211
ภาพที่ 16 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคลภายในวันพิชอุดม1	212
ภาพที่ 17 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคลภายในวันพิชอุดม2	212
ภาพที่ 18 อุทยานเรือนรก-สวรรค์	213
ภาพที่ 19 อุทยานความรู้เรื่องสัตว์ในหิมพาน	213
ภาพที่ 20 ร้านจำหน่ายวัตถุมงคล1	214
ภาพที่ 21 ร้านจำหน่ายวัตถุมงคล2	214
ภาพที่ 22 รูปปั้นเปรตแสดงผลจากการทำความชั่วในสมัยที่เป็นมนุษย์.....	215
ภาพที่ 23 แสดงวงจรเกิด แก่ เจ็บ ตาย ของมนุษย์	215
ภาพที่ 24 รายการผลิตภัณฑ์ (Product Item) เพื่อเสริมความเป็นสิริมงคล.....	216
ภาพที่ 25 หลวงพ่อปัญญากำลังทำพิธีเป่ายันต์เกราะเพชร.....	216
ภาพที่ 26 ทางเข้านิทรรศการแสดงผลของการทำบาปในลักษณะต่าง ๆ.....	217
ภาพที่ 27 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์1.....	217
ภาพที่ 28 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์2.....	218



ภาพที่ 29 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์3.....	218
ภาพที่ 30 บริเวณทางเข้าวัดหงษ์ปทุมवास.....	219
ภาพที่ 31 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัด.....	219
ภาพที่ 32 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคล1	220
ภาพที่ 33 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคล2.....	220
ภาพที่ 34 กิจกรรมการให้อาหารปลาบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา1	221
ภาพที่ 35 กิจกรรมการให้อาหารปลาบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา2	221
ภาพที่ 36 บริเวณท่าน้ำหน้าวัดหงษ์ปทุมवास.....	222
ภาพที่ 37 ร้านจำหน่ายอาหารบริเวณท่าน้ำ1	222
ภาพที่ 38 ร้านจำหน่ายอาหารบริเวณท่าน้ำ2	223
ภาพที่ 39 เสาหงส์.....	223
ภาพที่ 40 บริเวณทางเข้าวัดฉาง.....	224
ภาพที่ 41 เสาหงษ์ ธงตะขาบ.....	224
ภาพที่ 42 จุดให้อาหารปลาวัดฉาง.....	225
ภาพที่ 43 จุดไหว้พระเสริมสิริมงคล.....	225
ภาพที่ 44 บริเวณทางเข้าวัดโคก	226
ภาพที่ 45 เสาหงส์หน้าพระอุโบสถ วัดโคก	226
ภาพที่ 46 บริเวณท่าน้ำวัดน้ำวน.....	227
ภาพที่ 47 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธทอดผ้าสามัคคี.....	227
ภาพที่ 48 บริเวณด้านหน้าพระอุโบสถวัดน้ำวน.....	228
ภาพที่ 49 บริเวณจุดให้อาหารปลาวัดน้ำวน	228
ภาพที่ 50 บริเวณที่วัดกำลังสร้างเขื่อนกันน้ำท่วม.....	229
ภาพที่ 51 จุดบริจาคเงินเพื่อร่วมกันบูรณะวัด.....	229
ภาพที่ 52 ผลิตภัณฑ์เสริมความเป็นสิริมงคลของวัดน้ำวน.....	230
ภาพที่ 53 พระอุโบสถวัดชินวราราม.....	230
ภาพที่ 54 สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาในวัดชินวราราม.....	231
ภาพที่ 55 ทางเข้าวัดบางคูวัดใน	231



ภาพที่ 56	สิ่งก่อสร้างภายในบริเวณวัดบางคูวัดใน 1	232
ภาพที่ 57	สิ่งก่อสร้างภายในบริเวณวัดบางคูวัดใน 2	232
ภาพที่ 58	สิ่งก่อสร้างบริเวณวัดดอกไม้ 1	233
ภาพที่ 59	รูปเคารพบริเวณท่าน้ำวัดดอกไม้	233
ภาพที่ 60	ทางเข้าวัดเสด็จ	234
ภาพที่ 61	พระอุโบสถวัดเสด็จหลังใหม่	234
ภาพที่ 62	พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า 1	235
ภาพที่ 63	พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า 2	235
ภาพที่ 64	พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า 3	236
ภาพที่ 65	พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า 4	236
ภาพที่ 66	กิจกรรมเสริมสิริมงคลวัดเสด็จ 1	237
ภาพที่ 67	กิจกรรมเสริมสิริมงคลวัดเสด็จ 2	237
ภาพที่ 68	กิจกรรมเสริมสิริมงคลวัดเสด็จ 3	238
ภาพที่ 69	ทางเข้าวัดไก่อี้อย	238
ภาพที่ 70	พระอุโบสถวัดไก่อี้อย	239
ภาพที่ 71	รอยพระบาทเสริมสิริมงคลแก่ผู้เคารพบูชาที่วัดไก่อี้อย	239
ภาพที่ 72	ป้ายวัดสามโคก	240
ภาพที่ 73	เสาหงษ์ ธงตะขาบ	240
ภาพที่ 74	หอรระฆังวัดสามโคก	241
ภาพที่ 75	จั่วหอรระฆังวัดสามโคก	241
ภาพที่ 76	รูปแบบหนึ่งของการบูรณะปฏิสังขรณ์วัดสามโคก	242
ภาพที่ 77	ทางเข้าวัดสิงห์	242
ภาพที่ 78	เสาหงษ์ ธงตะขาบ วัดสิงห์	243
ภาพที่ 79	อุโบสถหลังเก่ากำลังได้รับการบูรณะโดยกรมศิลปากร	243
ภาพที่ 80	สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์ 1	244
ภาพที่ 81	สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์ 2	244
ภาพที่ 82	สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์ 3	245



ภาพที่ 83 สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์4.....	245
ภาพที่ 84 ทางเข้าวัดแจ้ง.....	246
ภาพที่ 85 บริบทภายในวัดแจ้ง1.....	246
ภาพที่ 86 บริบทภายในวัดแจ้ง2.....	247
ภาพที่ 87 พระอุโบสถหลังเก่าของวัดตำหนัก	247



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่ 1 อธิบายการวิเคราะห์แบบ SWOT	15
แผนภูมิที่ 2 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามเพศ.....	57
แผนภูมิที่ 3 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามอายุ	58
แผนภูมิที่ 4 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามระดับการศึกษา.....	59
แผนภูมิที่ 5 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามสถานภาพการสมรส	60
แผนภูมิที่ 6 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามระดับรายได้ของนักท่องเที่ยวต่อเดือน.....	62
แผนภูมิที่ 7 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามอาชีพ	63
แผนภูมิที่ 8 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จำแนกตามภูมิลำเนาของนักท่องเที่ยว	65
แผนภูมิที่ 9 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามเพศ	81
แผนภูมิที่ 10 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามอายุ.....	82
แผนภูมิที่ 11 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามระดับการศึกษา.....	84
แผนภูมิที่ 12 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประชาชน จำแนกตามระดับรายได้ต่อเดือน.....	85
แผนภูมิที่ 13 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามเพศ.....	95
แผนภูมิที่ 14 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามอายุ	96
แผนภูมิที่ 15 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามระดับการศึกษา	97
แผนภูมิที่ 16 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามระดับรายได้.....	98
แผนภูมิที่ 17 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกความคิดเห็นที่มีรูปแบบของกิจกรรมการท่องเที่ยว	100



แผนภูมิที่ 18 แสดงข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตาม ความคิดเห็นที่มีต่ออัตลักษณ์ของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี.....	101
แผนภูมิที่ 19 แสดงข้อมูลบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามความคิดเห็นที่มีสิ่งดึงดูดใจที่ นอกเหนือไปจากการท่องเที่ยวหลัก	102
แผนภูมิที่ 20 แสดงข้อมูลของหน่วยงานภาครัฐ จำแนกตามประเภทของการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่ ใช้ในการเข้าถึงกลุ่มนักท่องเที่ยว.....	103
แผนภูมิที่ 21 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบของร้านค้า	110
แผนภูมิที่ 22 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามรูปแบบของร้านค้า	111
แผนภูมิที่ 23 แสดงข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการจำแนกตามประเภทของสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย	115
แผนภูมิที่ 24 สาเหตุความพอใจของผู้ประกอบการ.....	117
แผนภูมิที่ 25 แสดงจุดแข็งของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี.....	197
แผนภูมิที่ 26 แสดงจุดอ่อนของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	198
แผนภูมิที่ 27 แสดงโอกาสของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี.....	199
แผนภูมิที่ 28 แสดงอุปสรรคของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	200