



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก

บทความ



ภาคผนวก ก.

บทความ

ในปัจจุบันการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา หรือ ทัวริสท์ไหว้พระทำบุญ ณ วันสำคัญต่างๆ นับเป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการท่องเที่ยวในกลุ่มความสนใจพิเศษที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในประเทศไทย ทั้งนี้เพราะตามคติความเชื่อที่ถือว่าการได้มาสักการะสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ ร่วมทำบุญ บริจาคทาน จะนำความเป็นสิริมงคลมาสู่ชีวิต สร้างจิตใจที่ผ่องใส และประกอบกับในปัจจุบันมีจำนวนผู้สูงอายุมากขึ้นให้การท่องเที่ยวประเภทดังกล่าวได้รับความนิยม

โดยจะเห็นได้ว่า "วัด" เป็นทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สะท้อนอารยธรรม และวิถีชีวิตของท้องถิ่น อันเป็นแหล่งรวมข้อมูลด้านประวัติศาสตร์ การศึกษา ศิลปกรรม สถาปัตยกรรม รวมทั้งเชื่อมโยงความเป็นมาของวัฒนธรรมกับชุมชนและการตั้งถิ่นฐานของชุมชนอีกด้วย นอกจากวัดจะจัดว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวประเภทหนึ่งแล้ววัดยังเป็นสถานที่ทำบุญในโอกาสต่างๆทั้งงานทำบุญที่เกี่ยวกับพระพุทธศาสนาโดยตรงและงานมงคลและงานอวมงคลของชาวบ้าน หรืออาจเรียกได้ว่าวัดมีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิตของชาวไทยเนื่องจากวัดเป็นศูนย์รวมจิตใจที่สำคัญของคนไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน วัดโดยเฉพาะในเขตจังหวัดปทุมธานี เนื่องจากจังหวัดปทุมธานีมีวัดและโบราณสถานที่สำคัญๆ ทางศาสนาอยู่หลายแห่ง เช่น วัดสิงห์ วัดเสด็จ ฯลฯ โดยมีความโดดเด่นทั้งในเรื่องสถาปัตยกรรม พระพุทธรูป โบราณวัตถุที่มีความศักดิ์สิทธิ์และมีความสวยงาม อีกทั้งยังมีความน่าสนใจในเรื่องราวประวัติศาสตร์ความเป็นมาที่มีความเก่าแก่มาเป็นเวลานานหลายร้อยปี นอกจากนั้นการท่องเที่ยวในกลุ่มผู้สูงอายุในปัจจุบันได้ปรากฏว่ามีจำนวนผู้สูงอายุในประเทศไทยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทุกปี จึงทำให้มีโอกาสเติบโตสูงในตลาดธุรกิจและท่องเที่ยวในอนาคต และการศึกษาวิจัยด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธดังกล่าวยังเป็นแนวทางในการพัฒนาและจัดการแหล่งท่องเที่ยวภายในวัดได้อย่างเหมาะสมและมีคุณภาพที่ดีและยังสามารถส่งเสริมและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยววัดในจังหวัดปทุมธานีให้เป็นที่รู้จักในฐานะที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางศาสนาที่สำคัญของประเทศไทยอีกด้วย

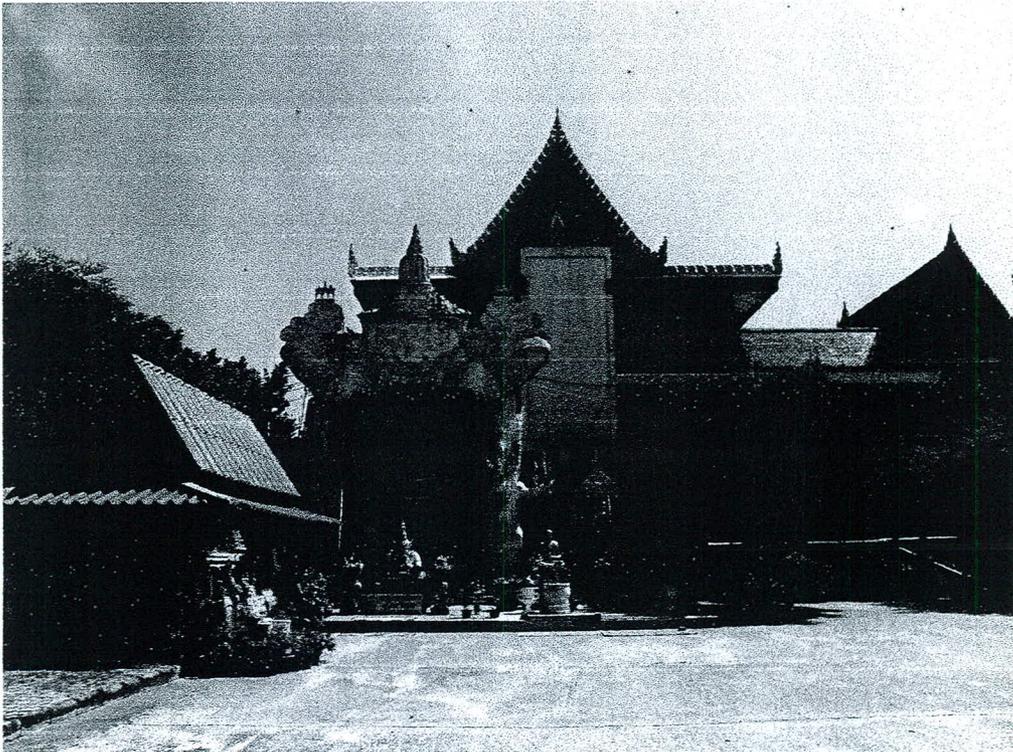
ขณะเดียวกันความเชื่อและศรัทธาดังกล่าวที่คนไทยมีต่อวัดก็ได้มีเอกชนบางกลุ่มได้นำเอาสิ่งดังกล่าวมาใช้เป็นเครื่องมือในการหารายได้เป็นกอบเป็นกำ เช่น การไปรับจ้างจัดงานตามวัดต่าง ๆ โดยใช้สถานที่ของวัดแล้วคิดราคาจากการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของประชาชนเช่น ถวายผ้าไตร การหล่อพระ ถวายสังฆทาน เป็นต้น ส่วนวัดก็จะได้รับเงินในรูปแบบของเงินบริจาค สิ่งเหล่านี้ล้วนแต่บ่อนทำลายศาสนาเห็นควรที่หน่วยงานภาครัฐควรมีการดูแลสิ่งเหล่านี้ให้มากขึ้น



ภาคผนวก ข
ประมวลภาพวัด



ภาพที่ 13 บริเวณทางเข้าวัดพิชอดุม



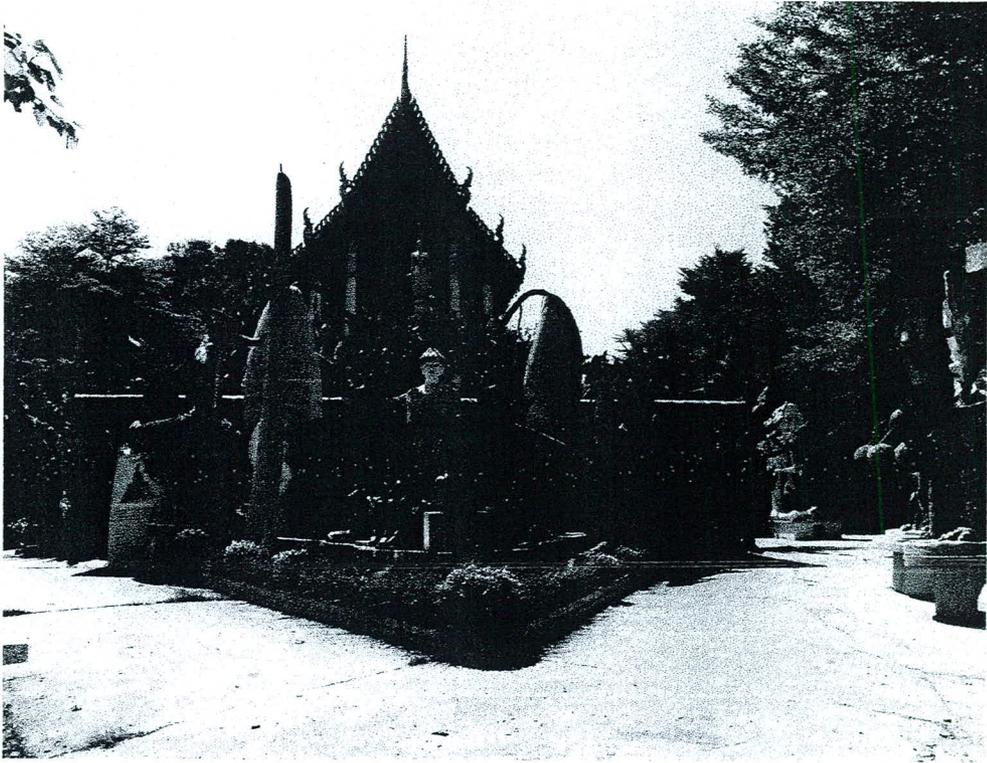
ภาพที่ 14 การบูชาพระราหู



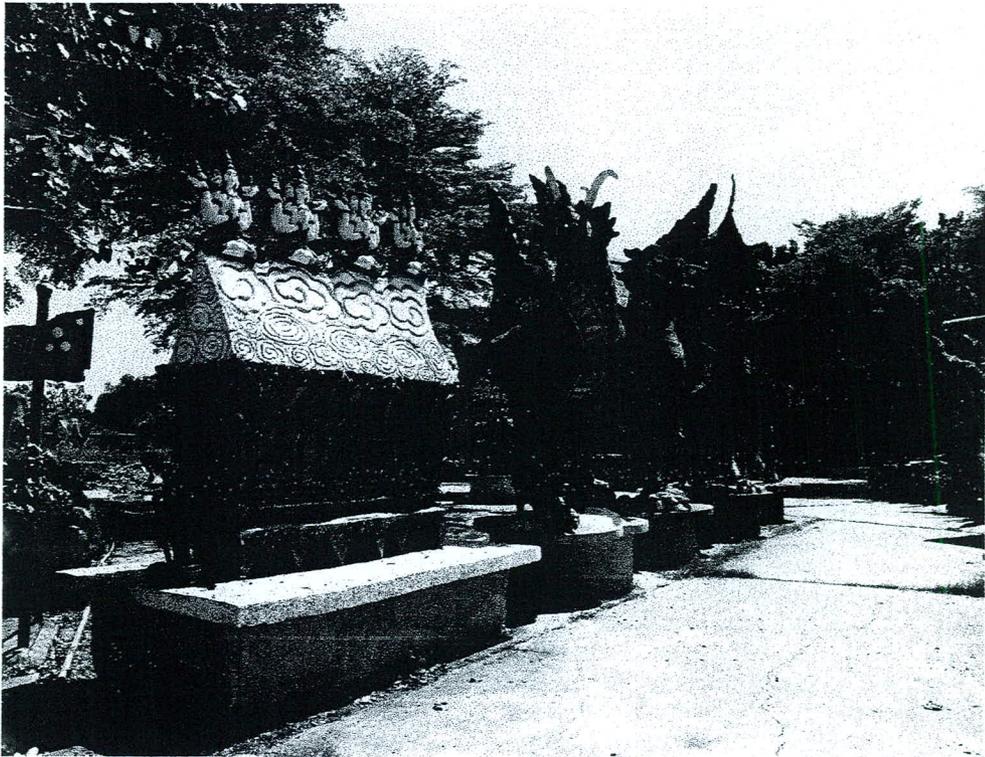
ภาพที่ 15 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคลภายในวันพีชอุดม1



ภาพที่ 16 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคลภายในวันพีชอุดม2



ภาพที่ 17 อุทยานเรื่องนรก-สวรรค์

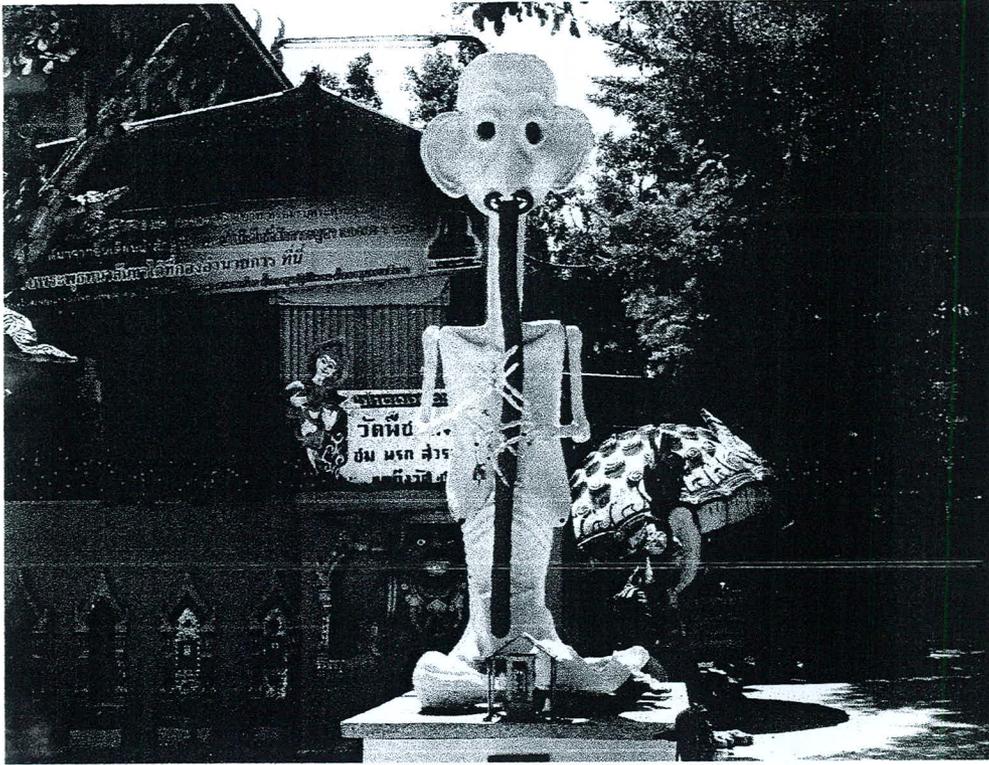


ภาพที่ 18 อุทยานความรู้เรื่องสัตว์ในหิมพาน



ภาพที่ 19 ร้านจำหน่ายวัดถมมงคล 1





ภาพที่ 21 รูปปั้นเปรตแสดงผลจากการทำความชั่วในสมัยที่เป็นมนุษย์



ภาพที่ 22 แสดงวงจรเกิด แก่ เจ็บ ตาย ของมนุษย์



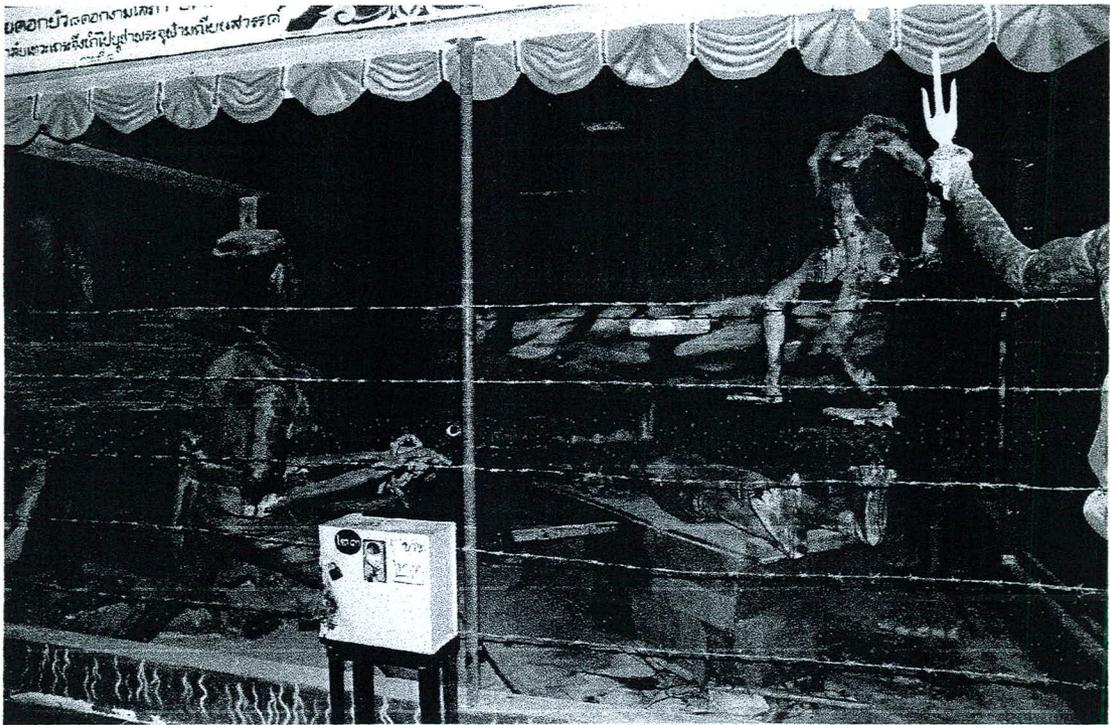
ภาพที่ 23 รายการผลิตภัณฑ์ (Product Item) เพื่อเสริมความเป็นสิริมงคล



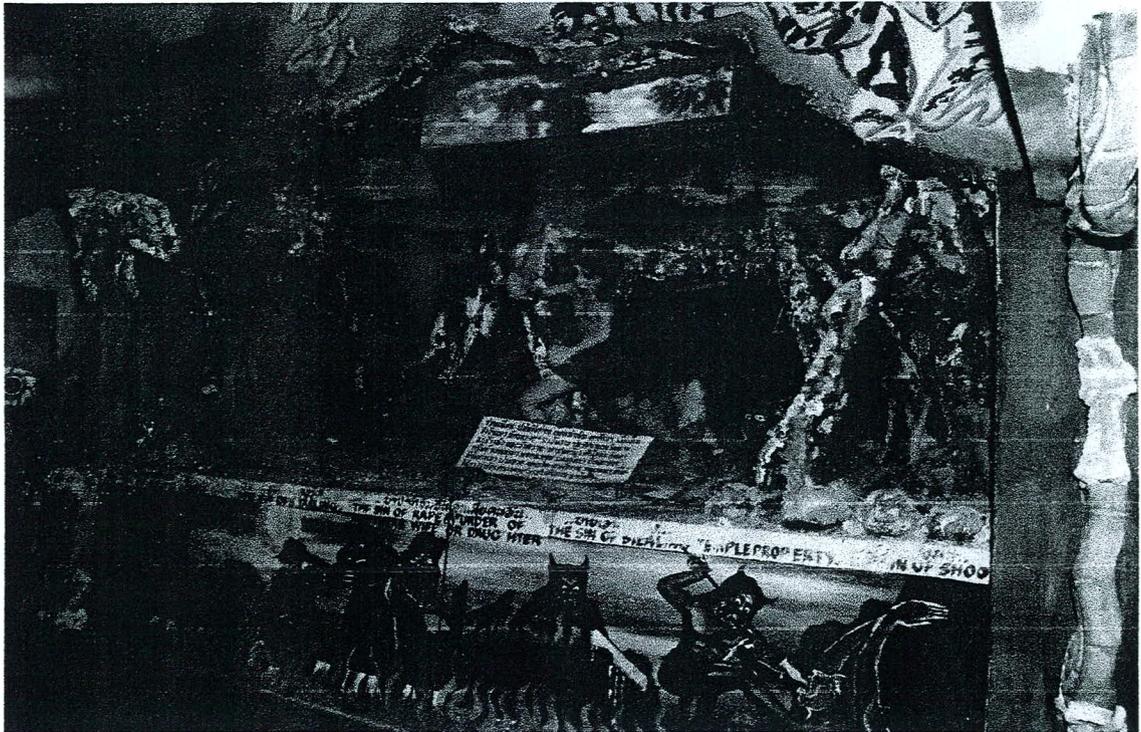
ภาพที่ 24 หลวงพ่อปัญญา กำลังทำพิธีเป่ายันต์เกราะเพชร



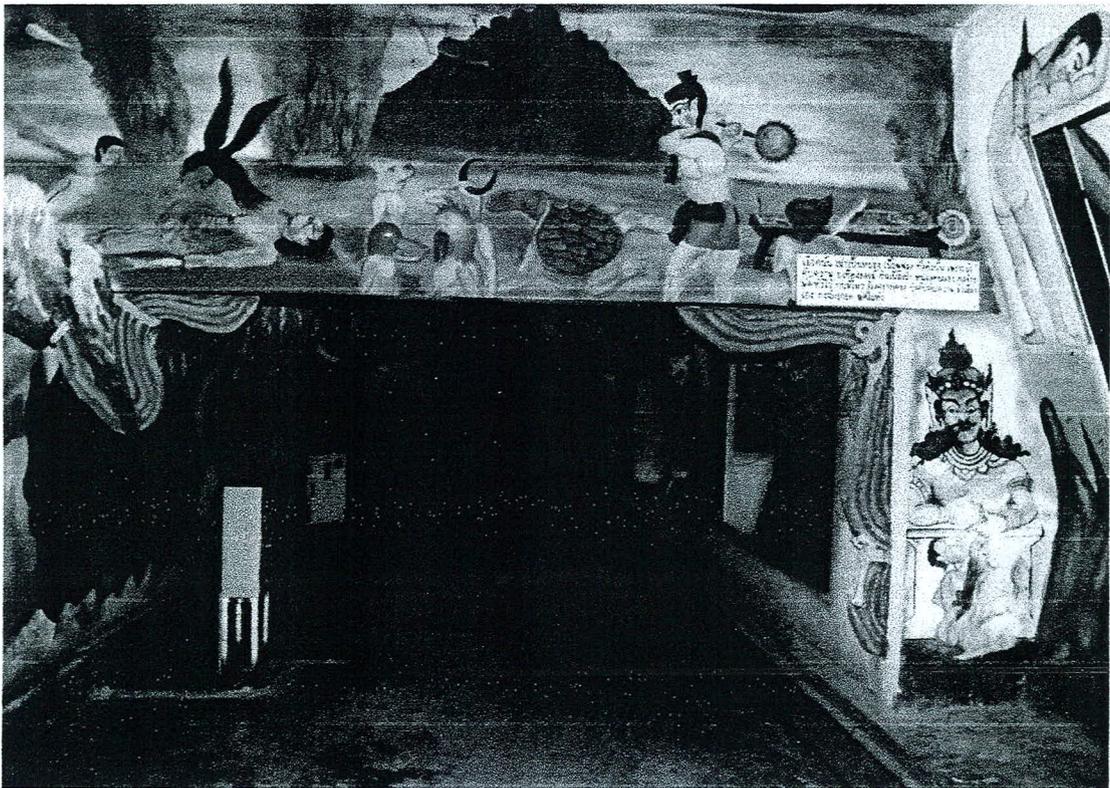
ภาพที่ 25 ทางเข้านิทรรศการแสดงผลของการทำบาปในลักษณะต่าง ๆ



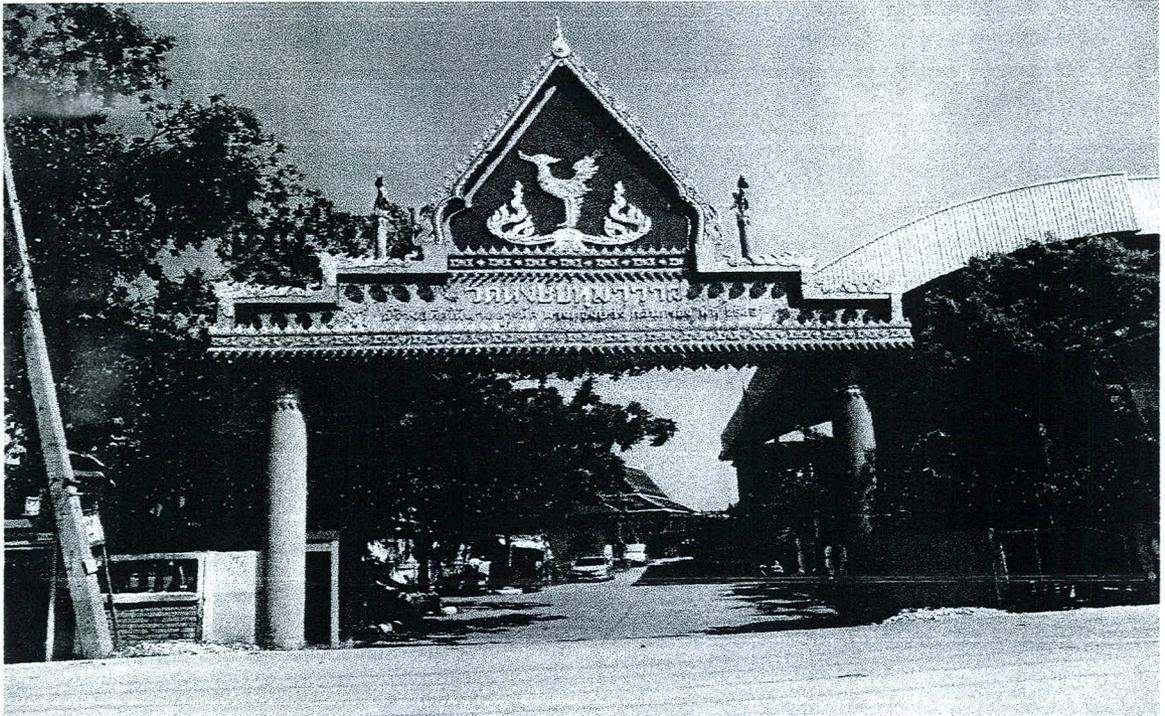
ภาพที่ 26 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์ 1



ภาพที่ 27 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์ 2



ภาพที่ 28 ห้องนิทรรศการแสดงนรก-สวรรค์ 3



ภาพที่ 29 บริเวณทางเข้าวัดหงษ์ปทุมवास



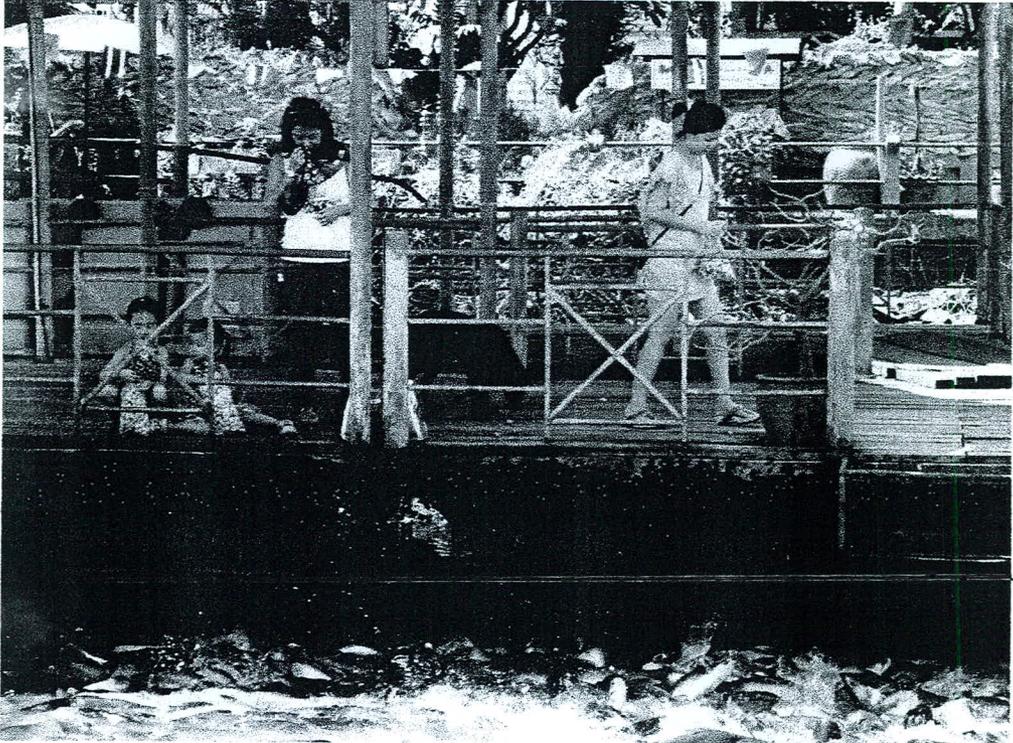
ภาพที่ 30 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธของวัด



ภาพที่ 31 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคล1



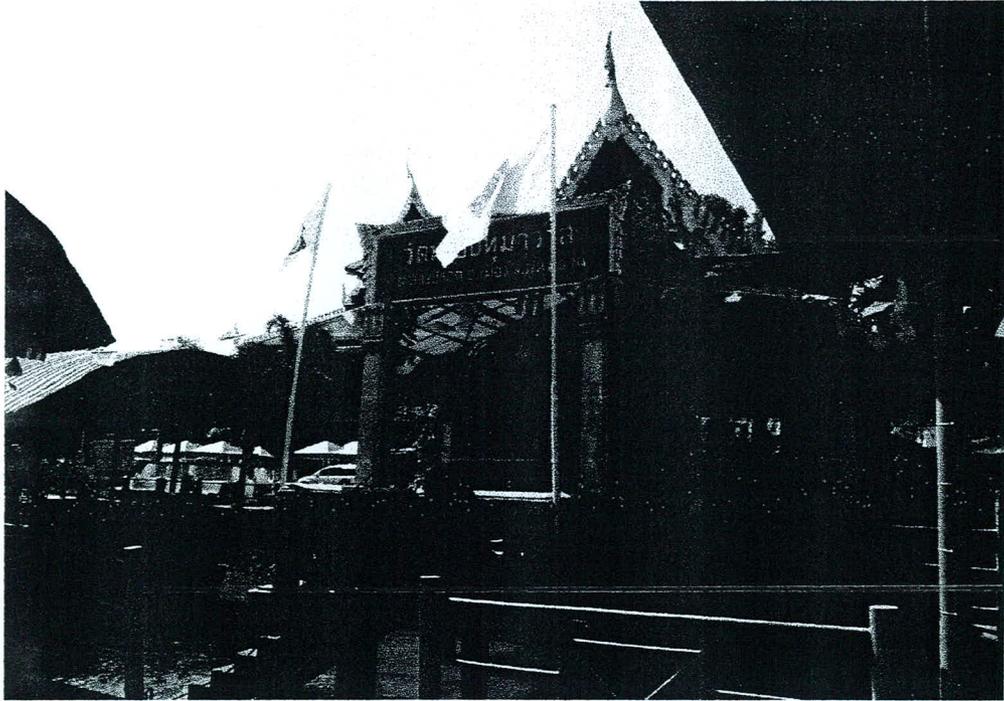
ภาพที่ 32 กิจกรรมเสริมความเป็นสิริมงคล2



ภาพที่ 33 กิจกรรมการให้อาหารปลาบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา1



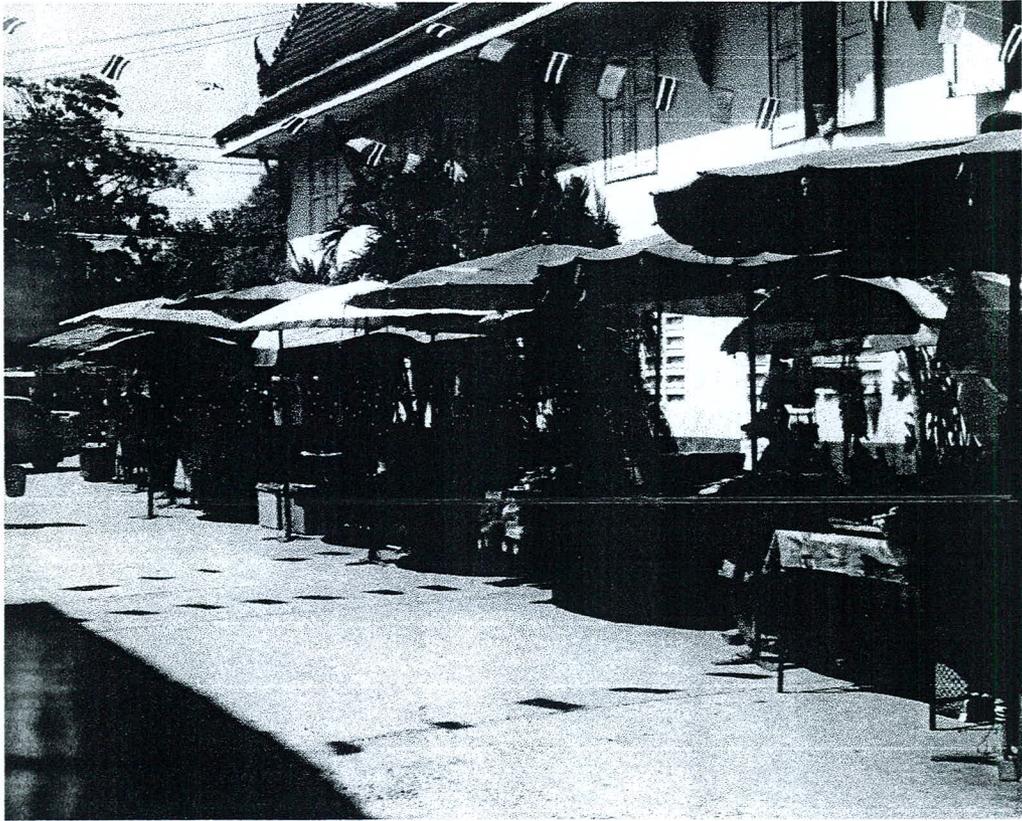
ภาพที่ 34 กิจกรรมการให้อาหารปลาบริเวณริมแม่น้ำเจ้าพระยา2



ภาพที่ 35 บริเวณหน้าหน้าวัดหงษ์ปทุมवास



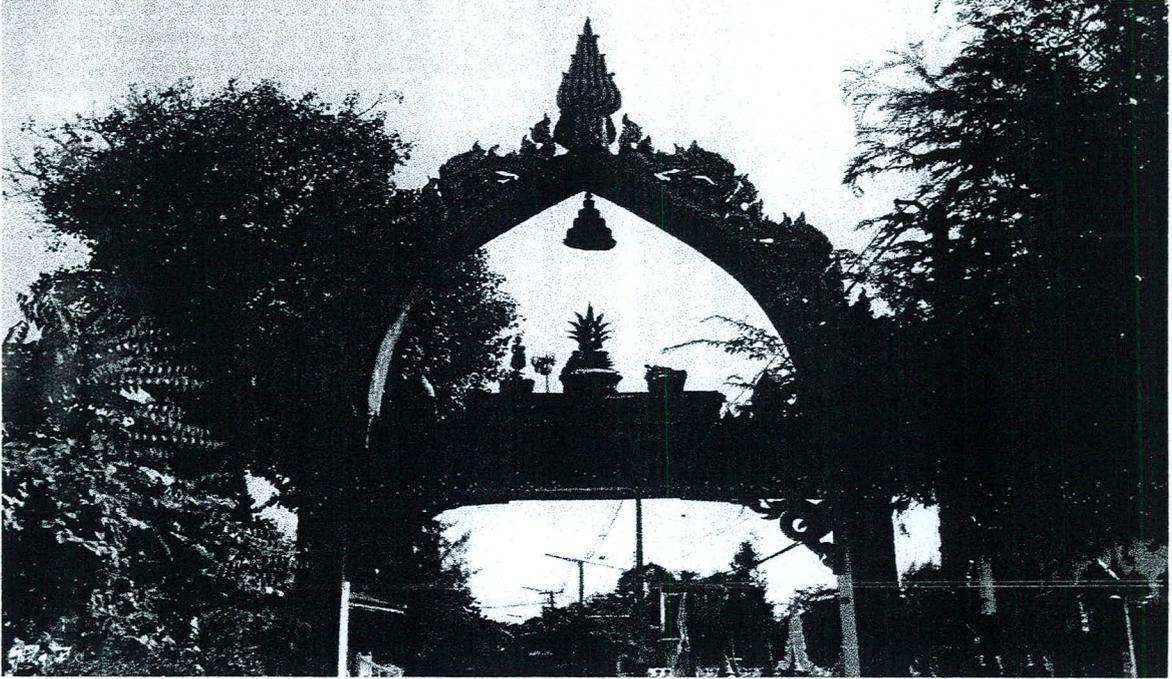
ภาพที่ 36 ร้านจำหน่ายอาหารบริเวณท่าหน้า 1



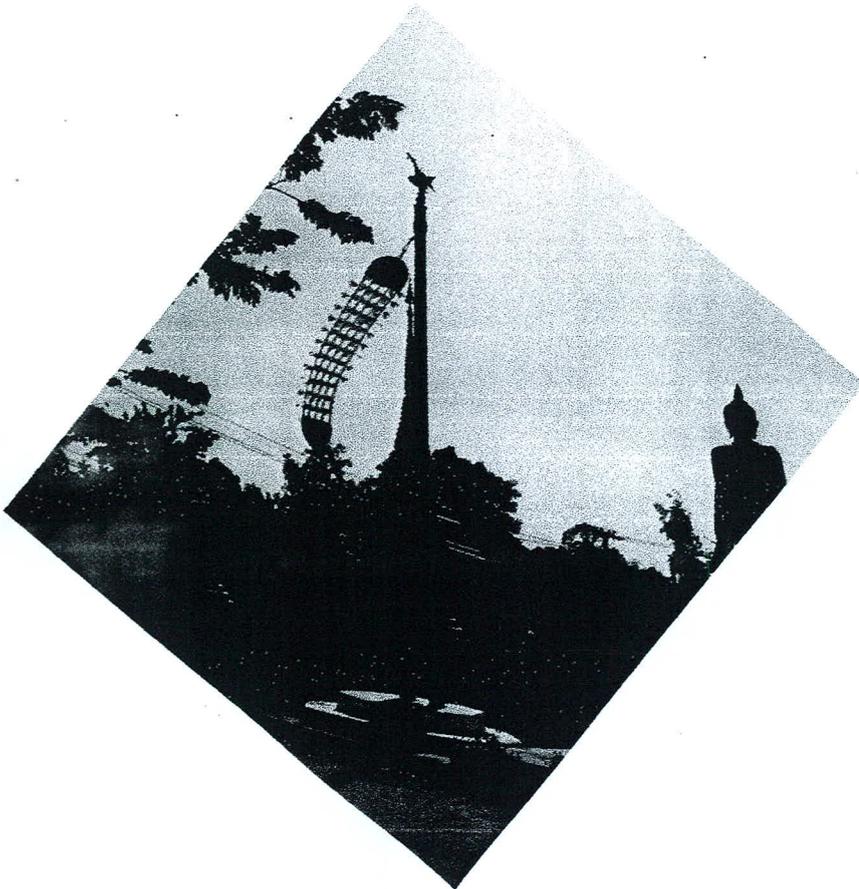
ภาพที่ 37 ร้านจำหน่ายอาหารบริเวณท่าน้ำ 2



ภาพที่ 38 เส้าหงส์



ภาพที่ 39 บริเวณทางเข้าวัดฉาง



ภาพที่ 40 เสาหงษ์ รัชตะชาบ



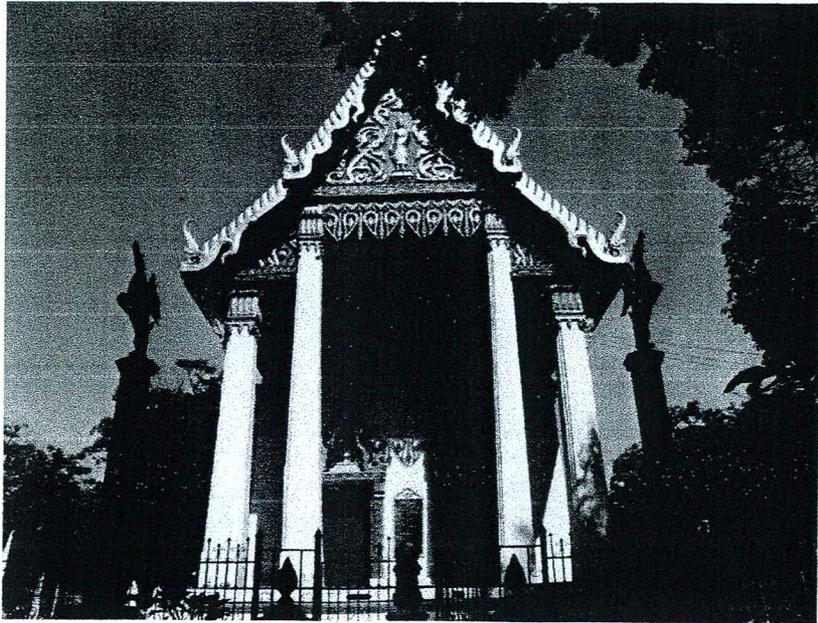
ภาพที่ 41 จุดให้อาหารปลาวัดฉวาง



ภาพที่ 42 จุดไหว้พระเสริมสิริมงคล



ภาพที่ 43 บริเวณทางเข้าวัดโคก



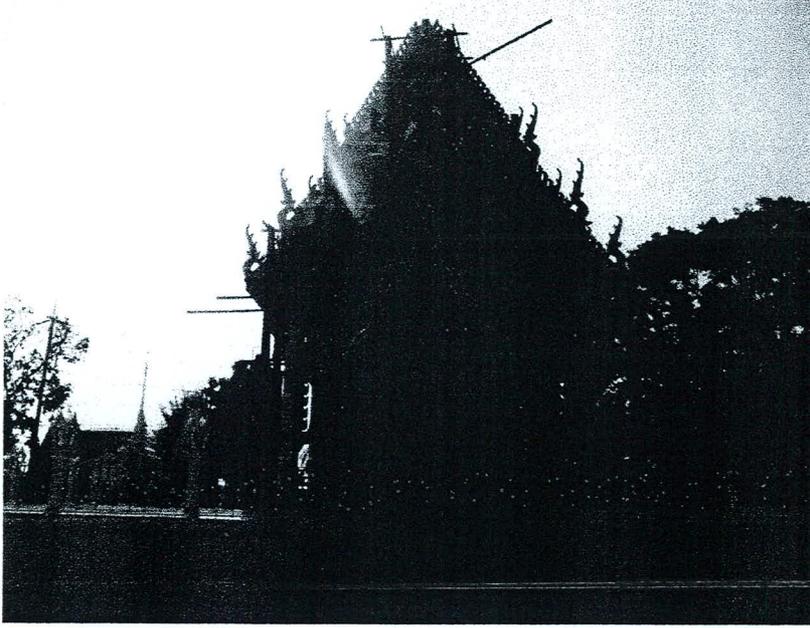
ภาพที่ 44 เสาหงส์หน้าพระอุโบสถ วัดโคก



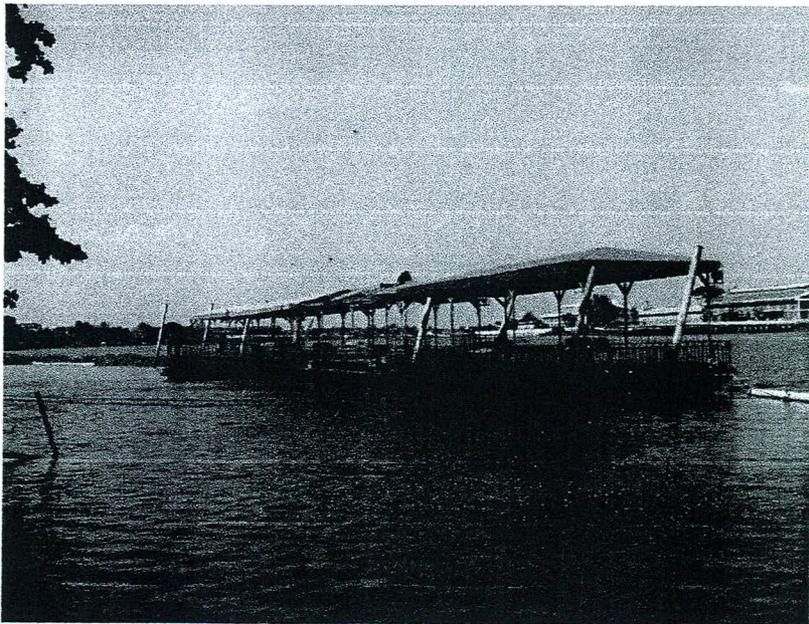
ภาพที่ 45 บริเวณท่าน้ำวัดน้ำวน



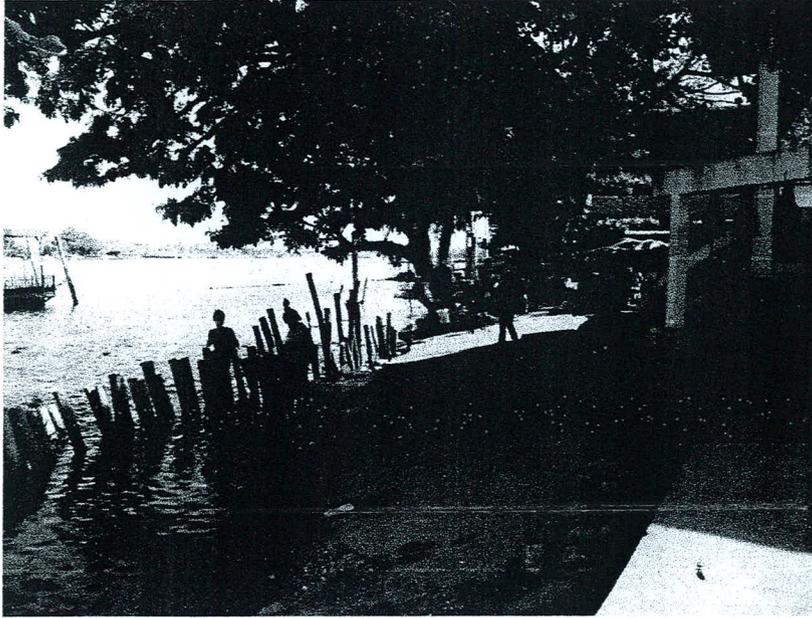
ภาพที่ 46 กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธทอดผ้าสามัคคี



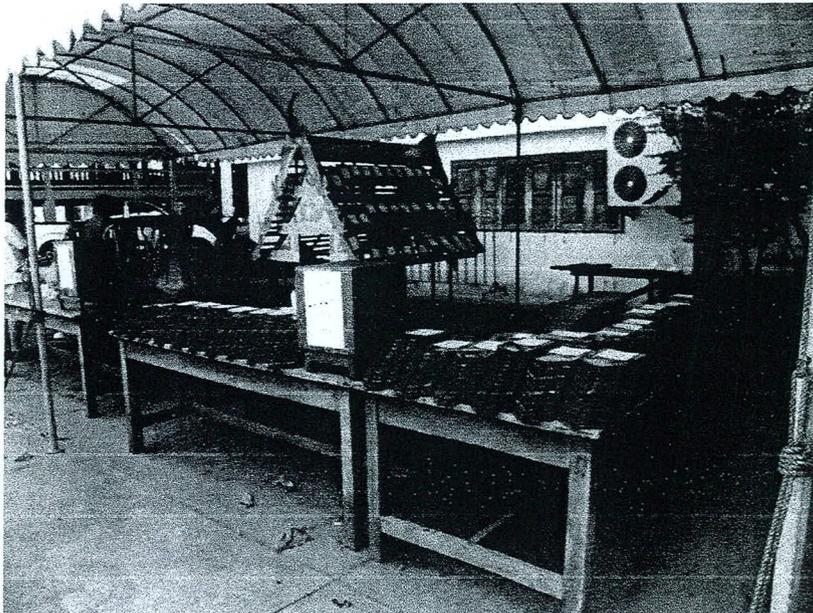
ภาพที่ 47 บริเวณด้านหน้าพระอุโบสถวัดน้ำวน



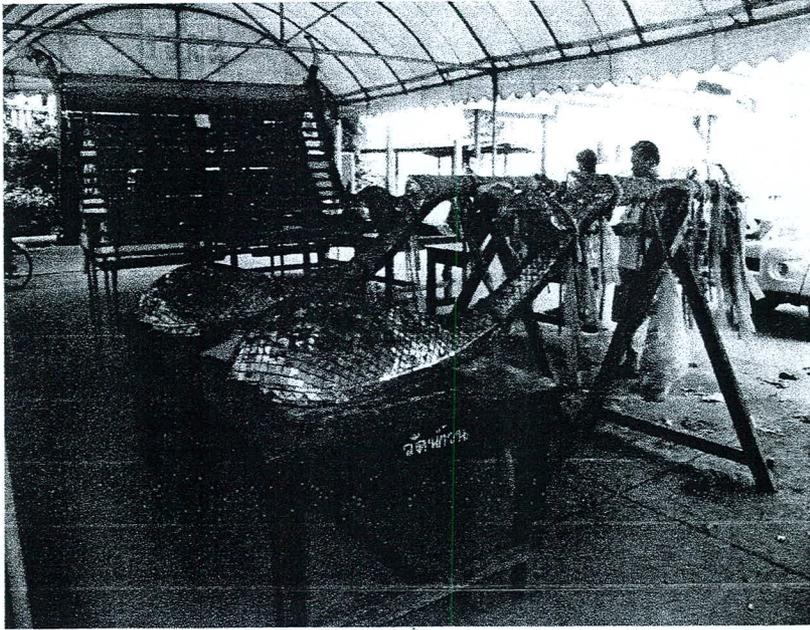
ภาพที่ 48 บริเวณจุดให้อาหารปลาวัดน้ำวน



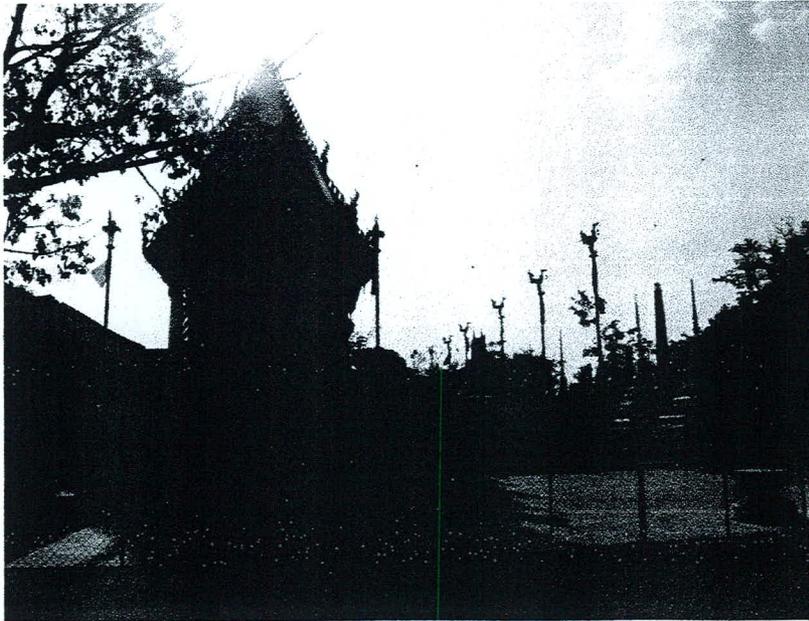
ภาพที่ 49 บริเวณที่วัดกำลังสร้างเชื่อมกันน้ำท่วม



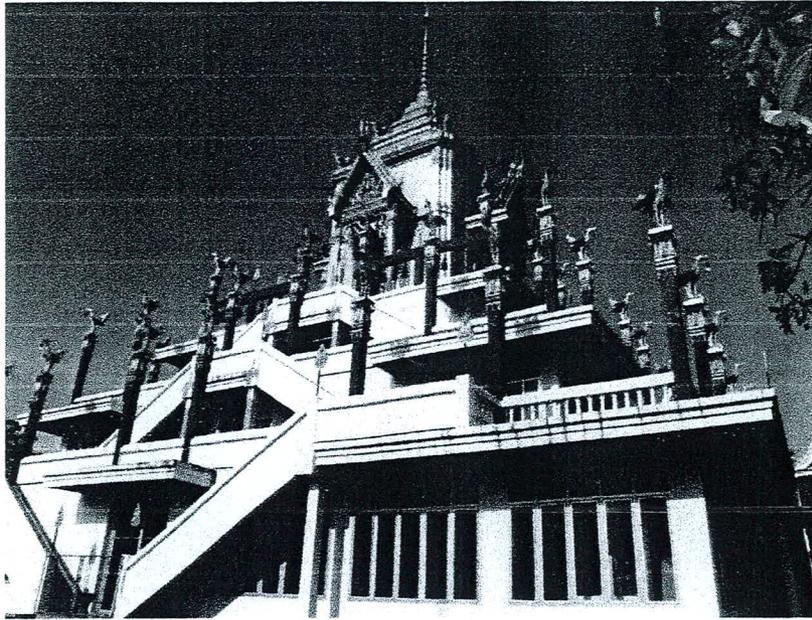
ภาพที่ 50 จุดบริจาคเงินเพื่อร่วมกันบูรณะวัด



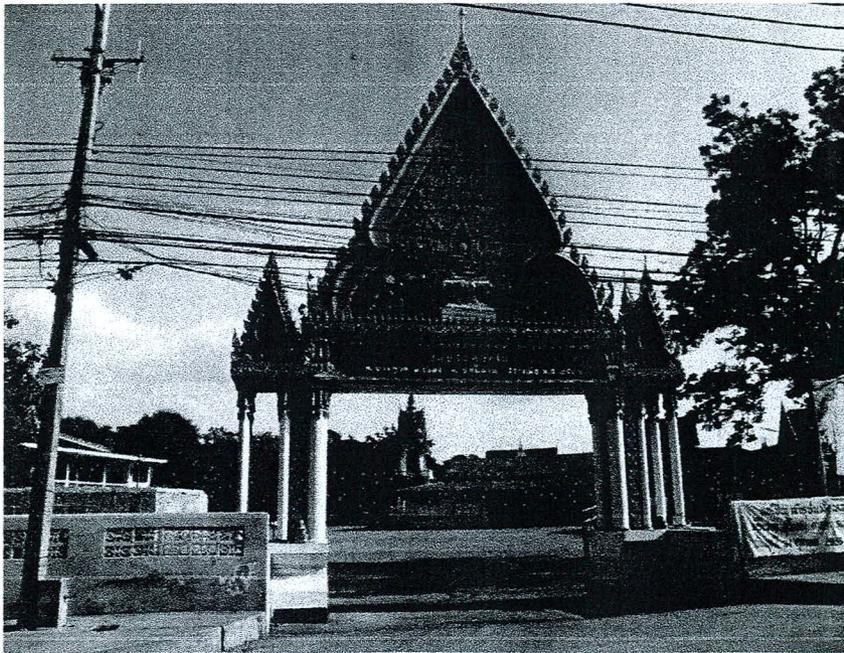
ภาพที่ 51 ผลิตภัณฑ์เสริมความเป็นสิริมงคลของวัดน้ำวน



ภาพที่ 52 พระอุโบสถวัดชินวราราม



ภาพที่ 53 สิ่งก่อสร้างทางพุทธศาสนาในวัดชินวราราม



ภาพที่ 54 ทางเข้าวัดบางคูวัดใน



ภาพที่ 55 สิ่งก่อสร้างภายในบริเวณวัดบางคูวัดใน 1



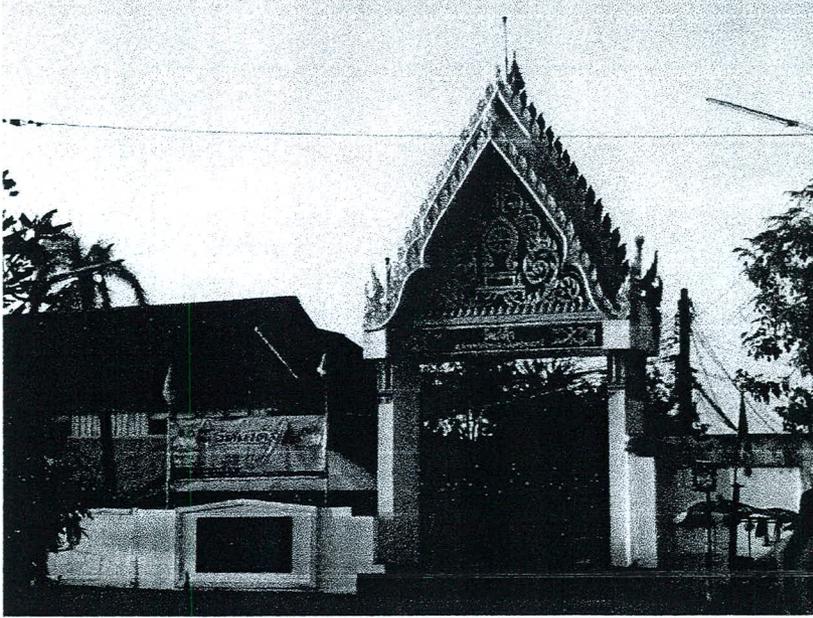
ภาพที่ 56 สิ่งก่อสร้างภายในบริเวณวัดบางคูวัดใน 2



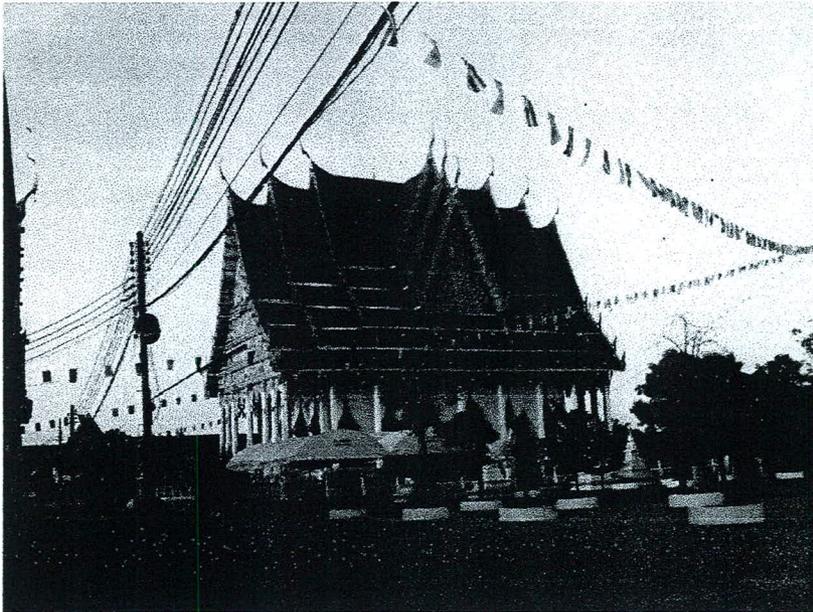
ภาพที่ 57 สิ่งก่อสร้างบริเวณวัดดอกไม้ 1



ภาพที่ 58 รูปเคารพบริเวณทำน้ำวัดดอกไม้



ภาพที่ 59 ทางเข้าวัดเสด็จ



ภาพที่ 60 พระอุโบสถวัดเสด็จหลังใหม่



ภาพที่ 61 พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า1



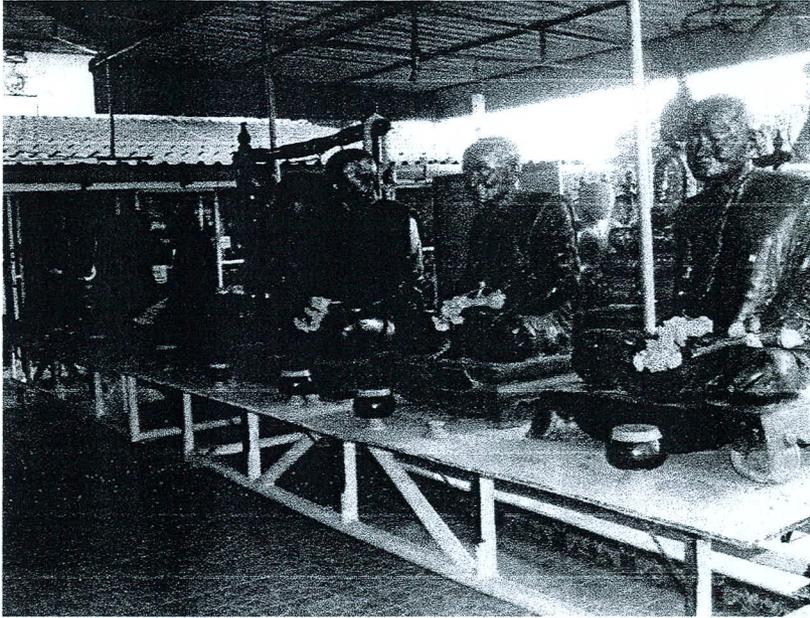
ภาพที่ 62 พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า2



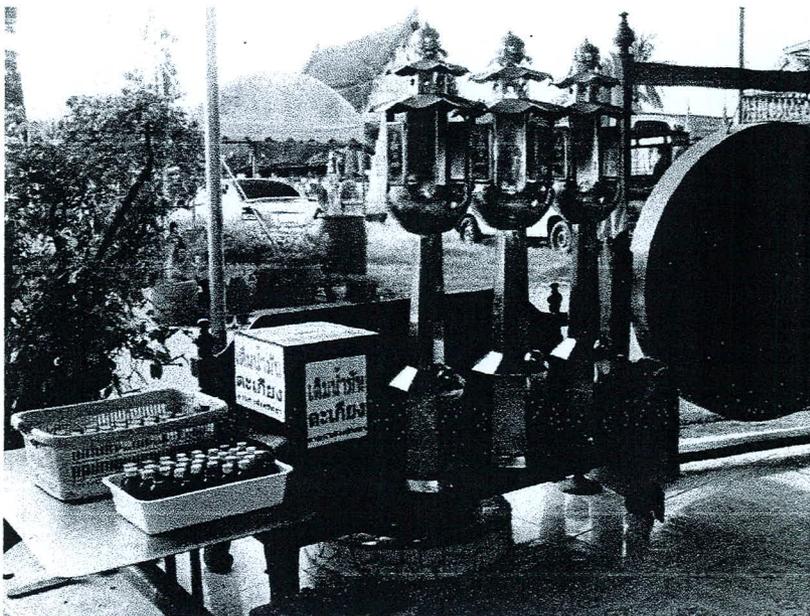
ภาพที่ 63 พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า3



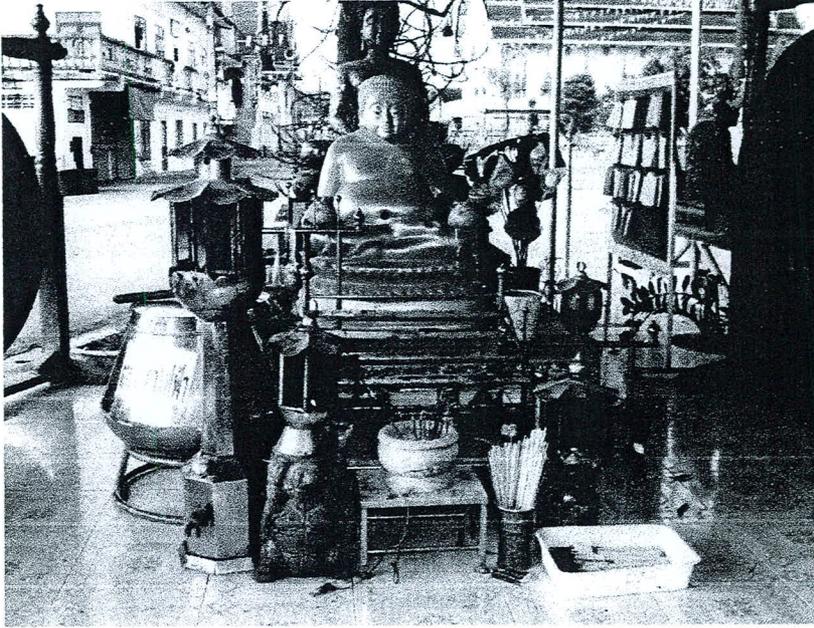
ภาพที่ 64 พระอุโบสถวัดเสด็จหลังเก่า4



ภาพที่ 65 กิจกรรมเสริมสริมงคลวัดเสด็จ1



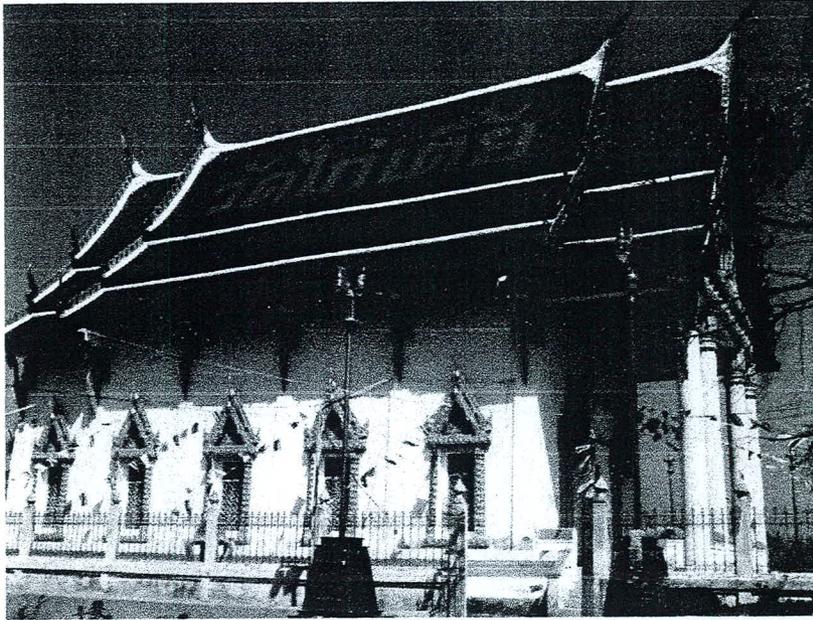
ภาพที่ 66 กิจกรรมเสริมสริมงคลวัดเสด็จ2



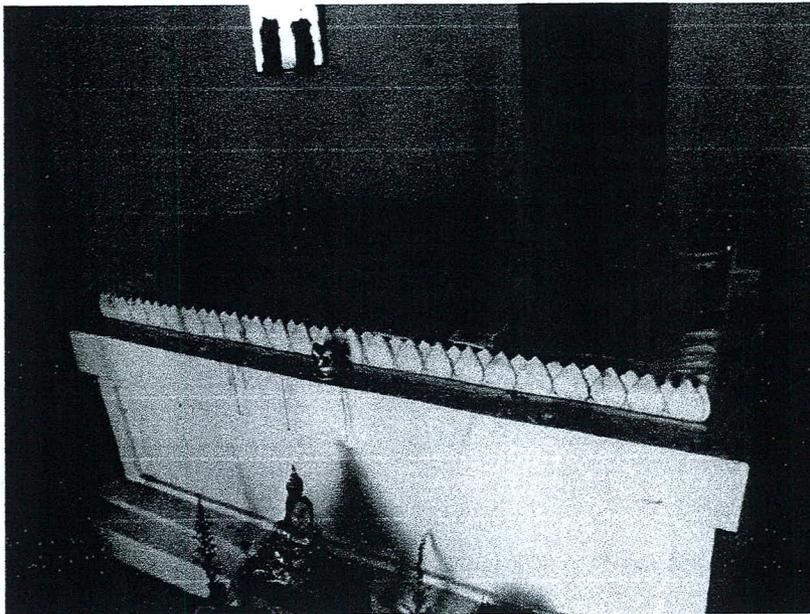
ภาพที่ 67 กิจกรรมเสริมสิริมงคลวัดเสด็จ3



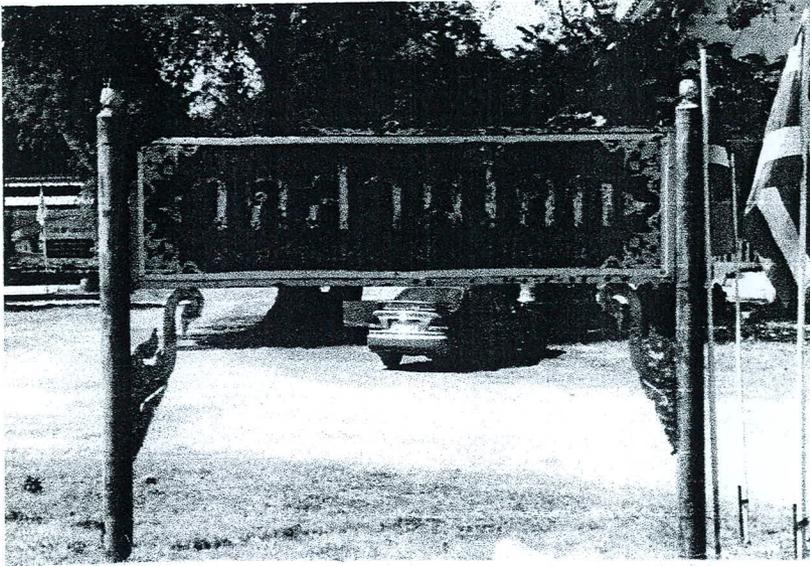
ภาพที่ 68 ทางเข้าวัดโก่เตี้ย



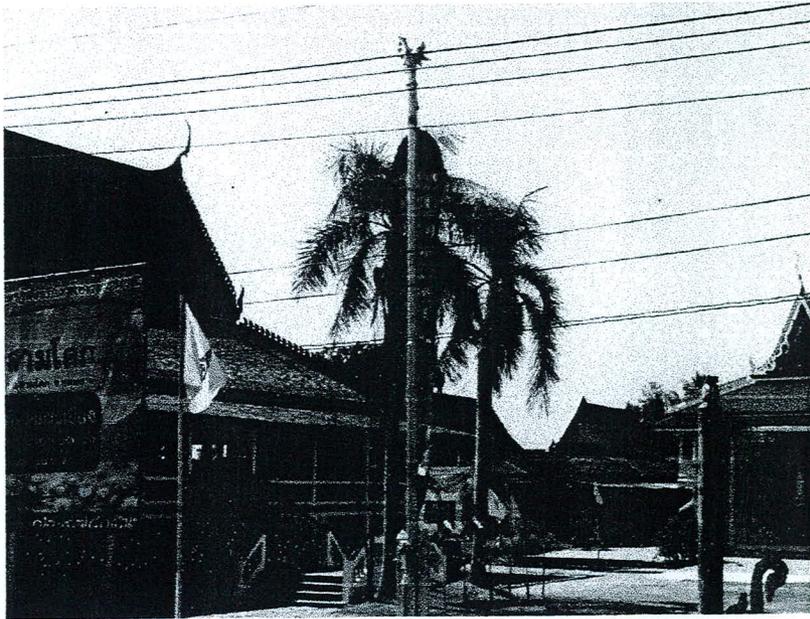
ภาพที่ 69 พระอุโบสถวัดไก่อเตี้ย



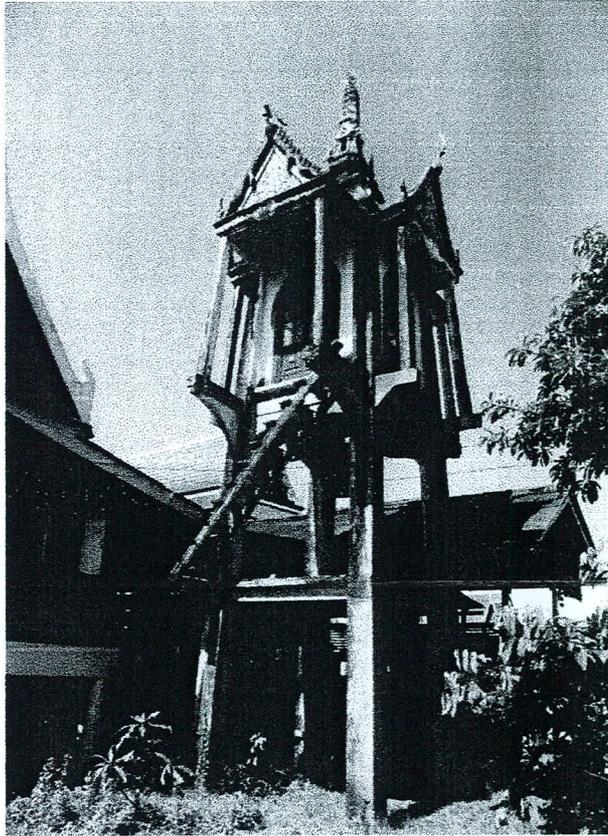
ภาพที่ 70 รอยพระบาทเสริมสิริมงคลแก่ผู้เคารพบูชาที่วัดไก่อเตี้ย



ภาพที่ 71 ป้ายวัดสามโคก



ภาพที่ 72 เสาศงฆ์ ธงตะขาบ



ภาพที่ 73 หอระฆังวัดสามโคก



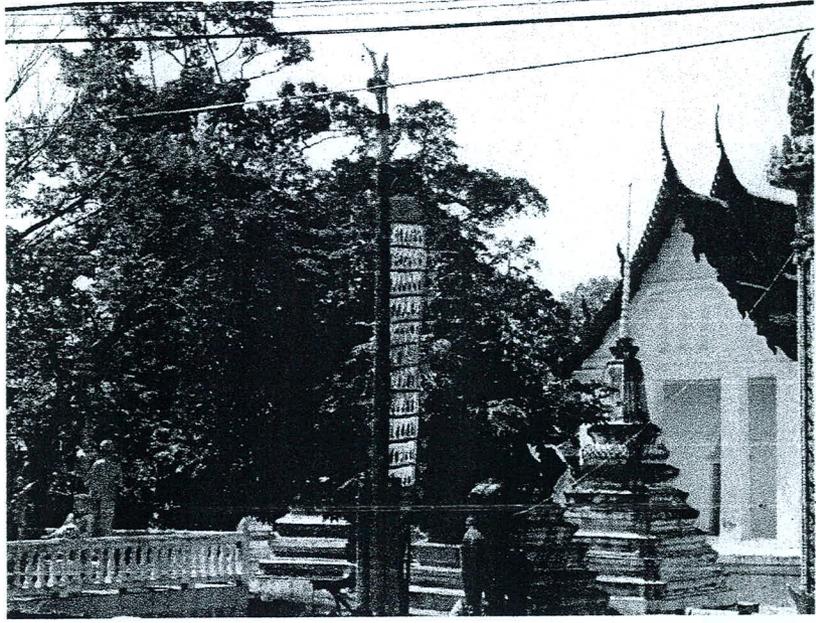
ภาพที่ 74 จั่วหอระฆังวัดสามโคก



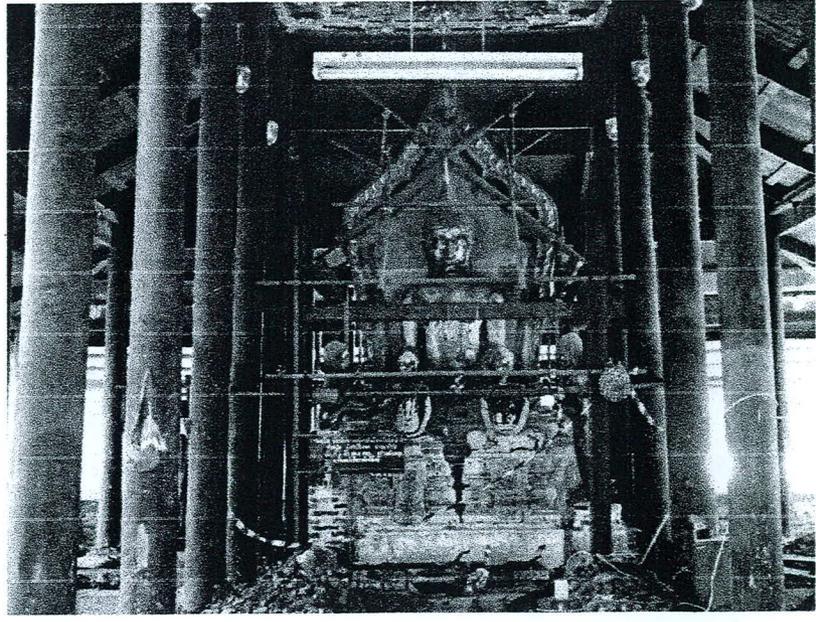
ภาพที่ 75 รูปแบบหนึ่งของการบูรณะปฏิสังขรณ์วัดสามโคก



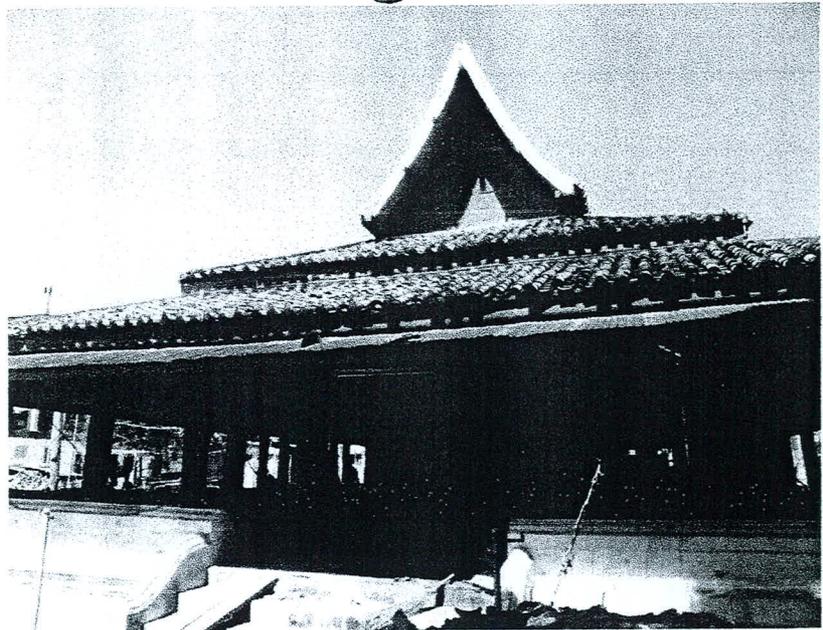
ภาพที่ 76 ทางเข้าวัดสิงห์



ภาพที่ 77 เสาหงษ์ ธงตะขาบ วัดสิงห์



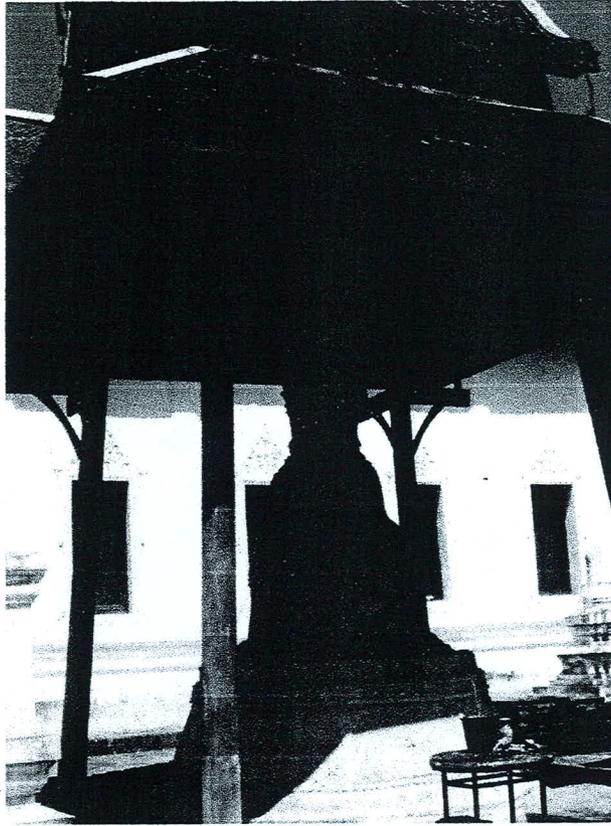
ภาพที่ 78 อุโบสถหลังเก่ากำลังได้รับการบูรณะโดยกรมศิลปากร



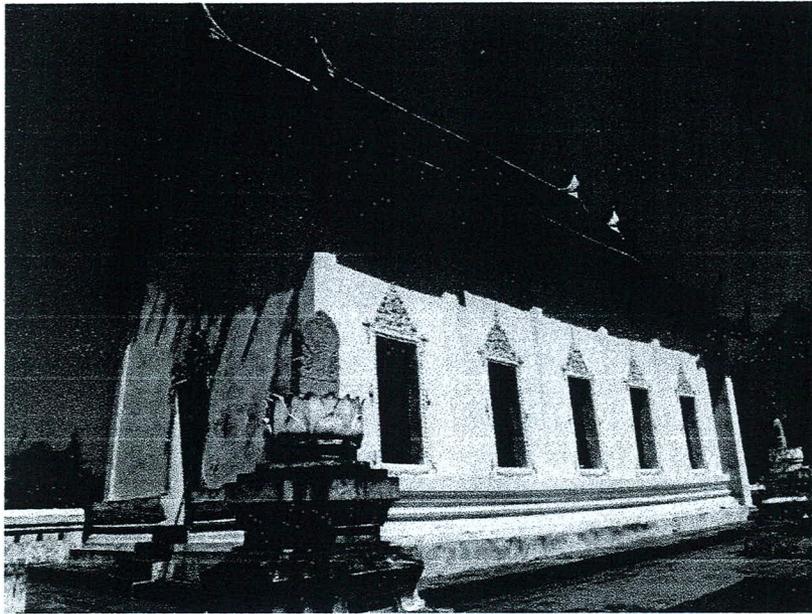
ภาพที่ 79 สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์1



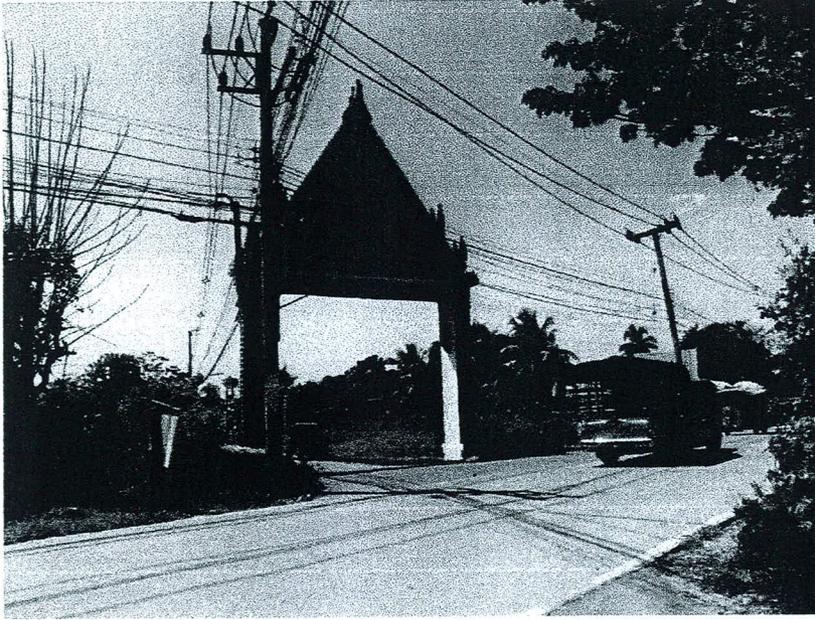
ภาพที่ 80 สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์2



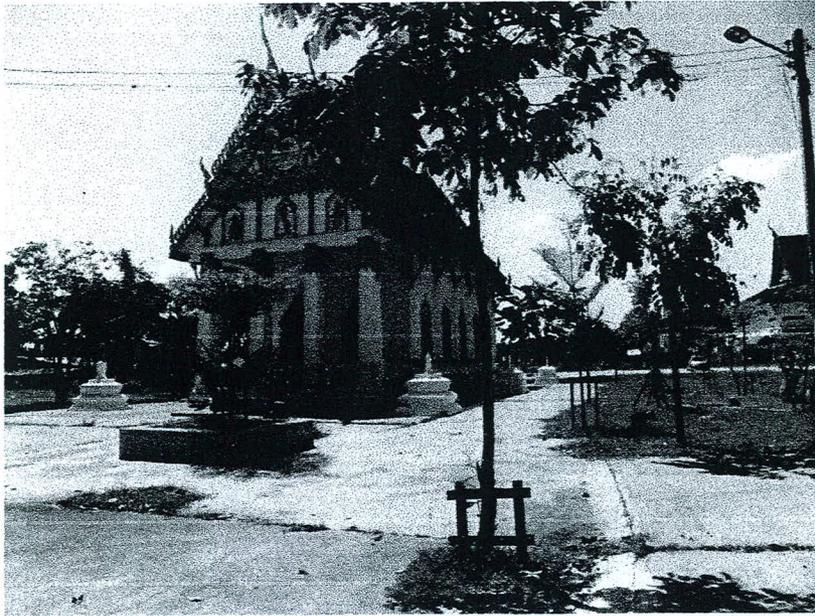
ภาพที่ 81 สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์3



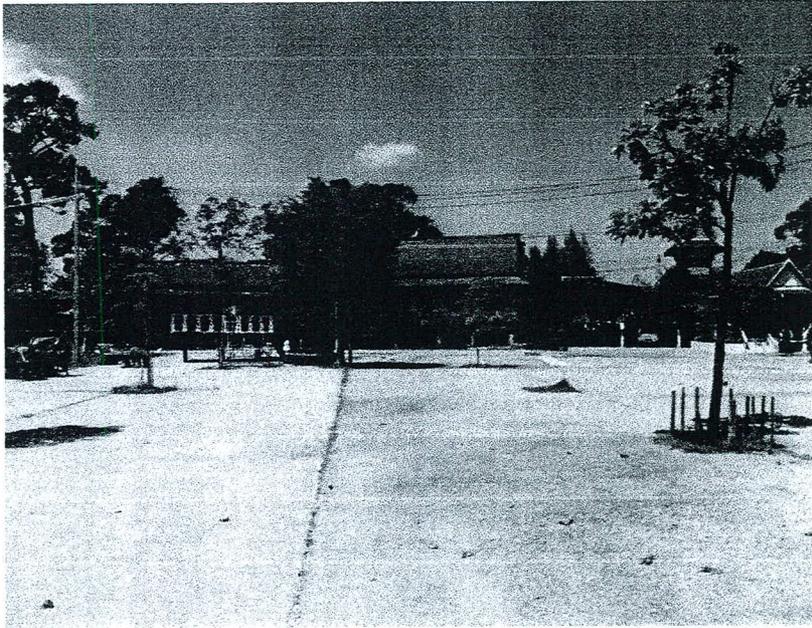
ภาพที่ 82 สิ่งก่อสร้างเก่าสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนต้นในวัดสิงห์4



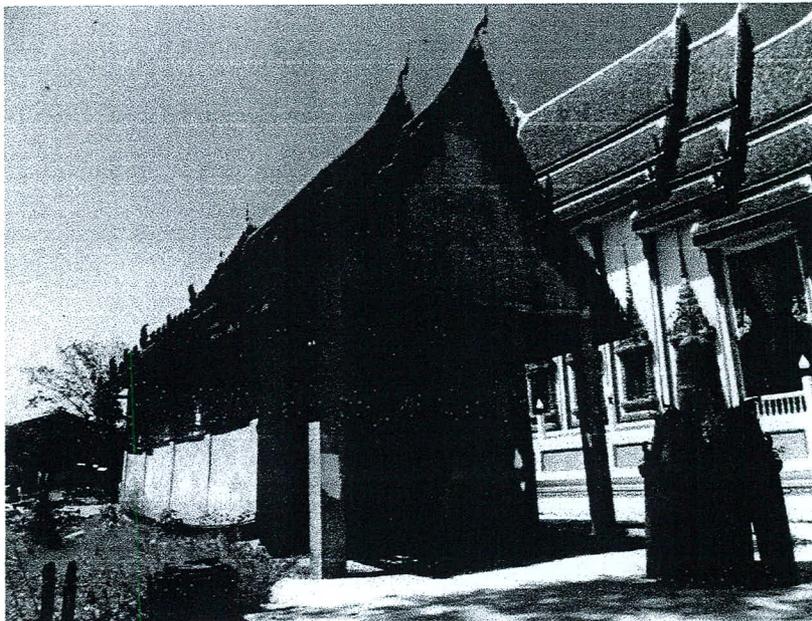
ภาพที่ 83 ทางเข้าวัดแจ้ง



ภาพที่ 84 บริบทภายในวัดแจ้ง1



ภาพที่ 85 บริบทภายในวัดแจ้ง 2



ภาพที่ 86 พระอุโบสถหลังเก่าของวัดตำหนัก



ภาคผนวก ค

แบบสอบถาม



แบบสอบถามฉบับนักท่องเที่ยว



แบบสอบถาม

ฉบับนักท่องเที่ยว

การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา

จังหวัดปทุมธานี

แบบสอบถามเลขที่.....

ผู้สอบถาม.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสารสนเทศที่เป็นศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยโดยกำหนดแบบประเมินแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 4 : ข้อมูลความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 5 : ข้อมูลความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 6. ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาตลาด

การวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการด้านการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาดตลอดจนบริการวิชาการทางสังคม ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านและชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชน เฉลิมพระเกียรติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ 1 ลักษณะประชากรศาสตร์

1) เพศ

- ชาย หญิง

2) อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี 41 - 50 ปี
 51 - 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3) จบการศึกษา

- ไม่ได้เรียน ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก

4) สถานภาพการสมรส

- โสด แต่งงาน หม้าย/หย่า

5) รายได้/เดือน

- ต่ำกว่า 10,000 10,001 - 20,000 20,001 - 30,000
 30,001-50,000 50,001-75,000 75,001 ขึ้นไป

6) อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว แม่บ้าน/พ่อบ้าน พนักงาน/ลูกจ้างเอกชน
 เกษตรกร รับจ้างทั่วไป เจ้าของกิจการ/นายจ้าง
 ไม่ประกอบอาชีพ อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

7) ท่านเดินทางมาจากจังหวัด..... อำเภอ/เขต.....



ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยว

	เหตุผลที่ท่องเที่ยววัด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1	เพื่อผ่อนคลายความเครียดจากการเรียนหรือทำงาน					
2	เพื่อใช้เวลาอยู่ร่วมกับสมาชิกในครอบครัว					
3	เพื่อเปลี่ยนบรรยากาศที่จำเจในชีวิตประจำวัน					
4	เพื่อการปฏิบัติธรรม					
5	เพื่อให้เสริมความเป็นสิริมงคล ทำบุญ บริจาคทาน					
6	เพื่อได้รับสนุกสนานจากการทำกิจกรรมร่วมกับเพื่อน ๆ					
7	เพื่อชื่นชมความงดงามของศาสนสถาน รูปเคารพ และวัตถุมงคล					
	ลักษณะการท่องเที่ยววัด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
8	วางแผนการท่องเที่ยวเอง โดยไม่ใช้บริการจากบริษัทนำเที่ยว					
9	ท่องเที่ยวกับบริษัทนำเที่ยว ตามรายการท่องเที่ยวที่กำหนดไว้แล้ว เช่น ทัวร์ไหว้พระ					
	รูปแบบการเดินทางท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10	ท่องเที่ยวกับสมาชิกในครอบครัว					
11	ท่องเที่ยวกับกลุ่มเพื่อน					
12	ท่องเที่ยวกับคู่รัก					
13	มาคนเดียว					
	ผู้ตัดสินใจในการเดินทางท่องเที่ยววัดในพุทธศาสนา	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
14	ตัวเอง					
15	ครอบครัว					
16	เพื่อน					
17	คู่รัก					
	กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18	งานบวชนาค					
19	งานกฐินผ้าป่า					
20	งานที่เกี่ยวข้องกับประเพณีสงกรานต์ศาสนสถานต่าง ๆ ของวัด เช่น งานยกช่อฟ้าพระอุโบสถ					
21	กราบสักการะพระพุทธรูป					
22	ร่วมพิธีกรรมในวันมาฆบูชา					
23	ร่วมพิธีกรรมในวันวิสาขบูชา					
24	ร่วมพิธีกรรมในวันอาสาฬหบูชา					
25	ร่วมพิธีกรรมในวันเข้าพรรษา					
26	ร่วมพิธีกรรมในวันออกพรรษา					
27	ทำบุญตักบาตรที่วัด					
28	การสมาทานศีล 5					
29	การสมาทานศีลอุโบสถ					
30	การฟังธรรมเทศนา					
31	การปฏิบัติสมาธิภาวนา					
32	ถวายผ้าอาบน้ำฝน					
33	ถวายสังฆทาน					
34	ถวายดอกไม้ธูปเทียนเพื่อใช้บูชาพระ					
35	ถวายเทียนพรรษา					
36	เที่ยวงานวัด ในเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานประจำปี, งานฝังลูกนิมิต, งานวัดลอยกระทง ฯลฯ					
	การเลือกแหล่งท่องเที่ยววัด	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
37	ท่องเที่ยววัดในอำเภออัญบุรี					
38	ท่องเที่ยววัดในอำเภอเมือง					
39	ท่องเที่ยววัดในอำเภอสามโคก					
40	ท่องเที่ยววัดในอำเภอลาดหลุมแก้ว					
41	ท่องเที่ยววัดในอำเภอหนองเสือ					



5

4

3

2

1

71) จำนวนครั้งของการไปเที่ยววัดในรอบ 6 เดือนที่ผ่านมา (โปรดระบุ)..... ครั้ง

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

72) ท่านมีความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบันอย่างไร (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดึงดูดใจใน การท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
1. คุณค่าและความศรัทธาต่อวัด					
1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา					
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับจังหวัด	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับชาติ	5	4	3	2	1
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของวัด					
รูปแบบการสร้างเสนาสนะ	5	4	3	2	1
พระพุทธรูปในยุคสมัยเก่า	5	4	3	2	1
1.3 ความมีชื่อเสียงของวัด					



ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดึงดูดใจใน การท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
มีชื่อเสียงระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับจังหวัด	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับชาติ	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	5	4	3	2	1
1.4 ความเก่าแก่และทรงคุณค่า					
ความมีชื่อเสียงของพระสงฆ์	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของรูปเคารพ และวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของโบราณสถาน และหรือโบราณวัตถุ	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของสถานปฏิบัติ ธรรม	5	4	3	2	1
1.5 การจัดกิจกรรมของวัด					
กิจกรรมเผยแพร่ศาสนา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการศึกษา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการพัฒนาสังคม	5	4	3	2	1
กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ	5	4	3	2	1
2. คุณค่าทางกายภาพ					



ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดึงดูดใจใน การท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ได้	ไม่ดีมาก
ความงดงามทางศิลปกรรม	5	4	3	2	1
ความสวยงามทางธรรมชาติ	5	4	3	2	1
ที่ตั้งและการเข้าถึงภายในแหล่ง ท่องเที่ยววัด	5	4	3	2	1
การดูแลรักษาความปลอดภัย โดยรวม	5	4	3	2	1
3. คุณค่าทางสังคม					
ความผูกพันต่อท้องถิ่น					
มีการจัดงานประเพณีอย่าง ต่อเนื่อง เช่น วันสงกรานต์, วันวิ สาขบูชา ฯลฯ	5	4	3	2	1
ระดับการให้ความรู้กับชุมชน เช่น เป็นศูนย์เรียนรู้, วัตถุประสงค์ตัวอย่าง ฯลฯ	5	4	3	2	1



ส่วนที่ 4 73) ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัด
ปทุมธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการ รองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัด ปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
2.1 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว					
2.1.1 ระบบการกำจัดขยะมูลฝอยภายในวัด	5	4	3	2	1
2.1.2 ระบบการบำบัดน้ำเสีย	5	4	3	2	1
2.1.3 ความกลมกลืนของสิ่งปลูกสร้างใน แหล่งท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.1.4 สภาพถนนทางเข้า-ออกในวัด	5	4	3	2	1
2.1.5 ความเพียงพอของร้านอาหาร	5	4	3	2	1
2.1.6 ความเพียงพอของร้านขายของที่ ระลึกหรือเช่าวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
2.1.7 การประชาสัมพันธ์ของวัด	5	4	3	2	1
2.2 กิจกรรมและกระบวนการให้การศึกษาใน แหล่งท่องเที่ยววัด					
2.2.1 การจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ทางด้านศาสนาแก่นักท่องเที่ยว เช่น นิทรรศการวันสำคัญทางศาสนา	5	4	3	2	1
2.2.2 การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความ รับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไม่ขีด	5	4	3	2	1



ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการ รองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัด ปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
เขียนหรือทำลายจิตรกรรมในวัด					
2.2.3 มีป้ายอธิบายให้รายละเอียดในแหล่ง ท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.2.4 มีแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือของแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและทั่วถึง	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 5 ความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

74) ท่านอยากให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี ในเรื่องใดมากที่สุด
เพียงใด

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ความต้องการพัฒนาวัด จังหวัดปทุมธานี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
1. การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งร้านค้า ชุมชนและร้านให้เช่าวัตถุมงคลในวัด					
2. ให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดให้ดู น่ารื่นรมย์มากขึ้น					
3. การฟื้นฟูตลาดวัดให้มีการประสานงาน กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกเพื่อการ พัฒนา					
4. ให้มีการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับวัดและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน					
5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณ วัดเช่น ห้องน้ำสาธารณะ ฯลฯ					



ความต้องการพัฒนาวัด จังหวัดปทุมธานี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
7. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์, อินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
8. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประชุมและวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
9. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบธุรกิจในวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว					
10. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในเพื่อสร้างแหล่งเงินทุนในชุมชน					
11. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืน					
12. จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงให้กับคนในพื้นที่					
13. จัดให้มีการดูงานในวัดที่ประสบความสำเร็จในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					

ส่วนที่ 6 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการให้มีการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

.....

.....



แบบสอบถามฉบับประชาชน



แบบสอบถาม

ฉบับประชาชน

เรื่อง

การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา
จังหวัดปทุมธานี

แบบสอบถามเลขที่.....

ผู้สอบถาม.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสารสนเทศที่เป็นศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยโดยกำหนดแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 : ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 3 : ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 4 : ความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธ

การวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการด้านการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาดตลอดจนบริการวิชาการทางสังคม ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านและชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชน เฉลิมพระเกียรติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารการวิจัยจะใช้เฉพาะการวิจัยเท่านั้น

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ลงใน ที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ส่วนที่ ๑. ข้อมูลทั่วไปของประชาชน

ที่ตั้ง..... เบอร์โทรศัพท์.....

1. เพศ

- ชาย หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 - 50 ปี 51 - 60 ปี 60 ปีขึ้นไป

3. จบการศึกษา

- ไม่ได้เรียน ประถมศึกษาหรือต่ำกว่า มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก

4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 3,000 บาท 3,001 - 5,000 บาท 5,001 - 7,000 บาท
 7,001 - 9,000 บาท สูงกว่า 9,000 บาท

5. ท่านคิดว่าเห็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธในจังหวัดปทุมธานีเป็นการท่องเที่ยวประเภทใด

- การท่องเที่ยวประเภทเกจิจารย์
 การท่องเที่ยวประเภทสถาปัตยกรรมและจิตรกรรม
 การท่องเที่ยวประเภทรูปภาพและวัตถุมงคล
 การท่องเที่ยวประเภทสถานที่ปฏิบัติธรรม



ส่วนที่ ๒. ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

6. ท่านมีความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบันอย่างไร (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
1.คุณค่าและความศรัทธาต่อวัด					
1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา					
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ระดับจังหวัด	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ระดับชาติ	5	4	3	2	1
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของวัด					
รูปแบบการสร้างเสนาสนะ	5	4	3	2	1
พระพุทธรูปในยุคนสมัยเก่า	5	4	3	2	1
1.3 ความมีชื่อเสียงของวัด					
มีชื่อเสียงระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับจังหวัด	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับชาติ	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	5	4	3	2	1



ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ได้	ไม่ได้มาก
1.4 ความเก่าแก่และทรงคุณค่า					
ความมีชื่อเสียงของพระสงฆ์	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของรูปเคารพและวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของโบราณสถาน และหรือโบราณวัตถุ	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของสถานปฏิบัติธรรม	5	4	3	2	1
1.5 การจัดกิจกรรมของวัด					
กิจกรรมเผยแพร่ศาสนา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการศึกษา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการพัฒนาสังคม	5	4	3	2	1
กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ	5	4	3	2	1
2. คุณค่าทางกายภาพ					
ความงดงามทางศิลปกรรม	5	4	3	2	1
ความสวยงามทางธรรมชาติ	5	4	3	2	1
ที่ตั้งและการเข้าถึงภายในแหล่งท่องเที่ยววัด	5	4	3	2	1
การดูแลรักษาความปลอดภัยโดยรวม	5	4	3	2	1
3. คุณค่าทางสังคม					
ความผูกพันต่อท้องถิ่น					
มีการจัดงานประเพณีอย่างต่อเนื่อง เช่น วันสงกรานต์, วันวิสาขบูชา ฯลฯ	5	4	3	2	1



ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ระดับการให้ความรู้กับชุมชน เช่น เป็นศูนย์เรียนรู้, วัดพัฒนาตัวอย่าง ฯลฯ	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 3 ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
2.1 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว					
2.1.1 ระบบการกำจัดขยะมูลฝอยภายในวัด	5	4	3	2	1
2.1.2 ระบบการบำบัดน้ำเสีย	5	4	3	2	1
2.1.3 ความกลมกลืนของสิ่งปลูกสร้างในแหล่งท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.1.4 สภาพถนนทางเข้า-ออกในวัด	5	4	3	2	1
2.1.5 ความเพียงพอของร้านอาหาร	5	4	3	2	1
2.1.6 ความเพียงพอของร้านขายของที่ระลึกหรือเช่าวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
2.1.7 การประชาสัมพันธ์ของวัด	5	4	3	2	1
2.2 กิจกรรมและกระบวนการให้การศึกษาในแหล่งท่องเที่ยววัด					



ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการ รองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัด ปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
2.2.1 การจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ทางด้านศาสนาแก่นักท่องเที่ยว เช่น นิทรรศการวันสำคัญทางศาสนา	5	4	3	2	1
2.2.2 การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความ รับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไม่ขีด เขียนหรือทำลายจิตรกรรมในวัด	5	4	3	2	1
2.2.3 มีป้ายอธิบายให้รายละเอียดในแหล่ง ท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.2.4 มีแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือของแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและทั่วถึง	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 4 ความต้องการการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

ท่านอยากให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี ในเรื่องใดมากที่สุด
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ความต้องการพัฒนาวัด จังหวัดปทุมธานี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
1. การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งร้านค้า ชุมชนและร้านให้เช่าวัตถุมงคลในวัด					
2. ให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดให้ดู น่ารื่นรมย์มากขึ้น					
3. การฟื้นฟูวัดโดยมีการประสานงานกับ หน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกเพื่อการ พัฒนา					
4. ให้มีการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว					



ความต้องการพัฒนาวัด จังหวัดปทุมธานี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อยที่สุด 1
เชื่อมโยงกับวัดและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน					
5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณวัด เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ฯลฯ					
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ของท้องถิ่น					
7. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์, อินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
8. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประชุมและวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
9. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบธุรกิจในวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว					
10. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในเพื่อสร้างแหล่งเงินทุนในชุมชน					
11. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืน					
12. จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับเศรษฐกิจพอเพียงให้กับคนในพื้นที่					
13. จัดให้มีการดูงานในวัดที่ประสบความสำเร็จในการจัดการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการให้มีการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี



แบบสอบถามฉบับหน่วยงานภาครัฐ



แบบสอบถาม
ฉบับหน่วยงานภาครัฐ
เรื่อง

**การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา
จังหวัดปทุมธานี**

แบบสอบถามเลขที่.....

ผู้สอบถาม.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสารสนเทศที่เป็นศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี โดยผู้วิจัยโดยกำหนดแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ลักษณะทางประชากรศาสตร์

ส่วนที่ 2 : ความพร้อมของหน่วยงานในการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธ

ส่วนที่ 3: ปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงาน

ส่วนที่ 4: ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาตลาด

การวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการด้านการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาดตลอดจนบริการวิชาการทางสังคม ภายใต้ โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านและชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชน เฉลิมพระเกียรติ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ



1. เพศ
 ชาย หญิง
2. อายุ
 ต่ำกว่า 20 ปี 21 - 30 ปี 31 - 40 ปี
 41 - 50 ปี 51 - 60 ปี 60 ปีขึ้นไป
3. จบการศึกษา
 มัธยมศึกษาตอนต้น
 มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา/ปวส. ปริญญาตรี
 ปริญญาโท ปริญญาเอก
4. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน
 ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 5,000 บาท 5,001 - 10,000 บาท 10,001 - 15,000 บาท
 15,001 - 20,000 บาท 20,001 - 25,000 บาท 25,001 - 30,000 บาท
 สูงกว่า 30,000 บาท
5. ท่านคิดว่าเห็นรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ ในจังหวัดปทุมธานีเป็นการท่องเที่ยวประเภทใด
 การเดินทางมาเพื่อพบเกจิอาจารย์ที่มีชื่อเสียง
 การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อชื่นชมสถาปัตยกรรมและจิตรกรรม
 การท่องเที่ยวเพื่อกราบไหว้รูปเคารพและวัตถุมงคล
 การเดินทางท่องเที่ยวเพื่อการปฏิบัติธรรม
 อื่น ๆ (โปรดระบุ)
6. อัตลักษณ์หรือลักษณะเด่นของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี คือ
อะไร.....
7. ท่านคิดว่าสิ่งจูงใจที่นอกเหนือจากกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธหลักของชุมชนมีอะไรบ้าง
 ศูนย์การเรียนรู้
 การแสดงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น
 ไร่ขายสินค้าของฝากและของที่ระลึก
 อื่น ๆ
8. ท่านคิดว่าการท่องเที่ยวเชิงพุทธใช้การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ประเภทใดมากที่สุดเพื่อเข้าถึงกลุ่ม
นักท่องเที่ยว



- แผ่นพับ
- Internet

- คู่มือการท่องเที่ยว
- ป้ายโฆษณา
- อื่น ๆ

ส่วนที่ 2 ความพร้อมของหน่วยงานของท่านในการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ตรงกับระดับความคิดเห็นมากที่สุด

ท่านมีความคิดเห็นเกี่ยวกับความพร้อมของหน่วยงานของท่านในการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี ในประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

ข้อบ่งชี้ความพร้อม	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. นโยบายของหน่วยงานของท่านมีความชัดเจนทางด้านการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี					
10. จำนวนบุคลากรที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธในหน่วยงานของท่านมีความเพียงพอหรือไม่					
11. งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากส่วนกลาง(รัฐบาล, ททท., จังหวัดปทุมธานี) มีความเพียงพอหรือไม่ในการสนับสนุนกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
12. หน่วยงานของท่านมีวัสดุอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติการของเจ้าหน้าที่เพียงพอต่อการสนับสนุนการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
13. หน่วยงานของท่านมีการตรวจสอบและประเมินผลการปฏิบัติงานด้านการส่งเสริมและพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงพุทธมากน้อยเพียงใด					
14. หน่วยงานของท่านพร้อมที่จะมีการรณรงค์ให้ประชาชนในพื้นที่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเข้าร่วมพัฒนากการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
15. หน่วยงานของท่านมีการวางแผนป้องกันดูแลและรักษาสภาพแวดล้อมและทรัพยากรธรรมชาติของวัด					

ส่วนที่ 3 ปัญหาและข้อจำกัดในการดำเนินงาน

ท่านคิดว่าการพัฒนากการท่องเที่ยววัด จังหวัดปทุมธานี มีปัญหาหรือข้อจำกัดในเรื่องใดต่อไปนี้มากน้อยเพียงใด
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับสภาพปัญหาที่เกิดขึ้นในพื้นที่มากที่สุด

การดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว	ระดับของปัญหาหรือข้อจำกัด
-------------------------------	---------------------------



	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านสถานที่ท่องเที่ยว					
16. แหล่งท่องเที่ยววัดไม่มีแหล่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยว					
17. แหล่งท่องเที่ยวไม่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ในปริมาณมาก					
18. เส้นทางในการเดินทางเข้าสู่วัด					
19. รูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ					
20. การพัฒนาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยววัดให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์					
21. การโฆษณาประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวตามสื่อต่าง ๆ					
22. สิ่งอำนวยความสะดวกและสาธารณูปโภคต่าง ๆ เช่น ประปา ไฟฟ้า ในแหล่งท่องเที่ยว					
23. สถานที่แสดงกิจกรรมในวัด					
24. ร้านขายสินค้าในวัด					
25. ขาดเอกลักษณ์ของผลิตภัณฑ์หรือบริการทางศาสนา					
26. ภูมิทัศน์ของแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธของจังหวัดปทุมธานี					
27. สิ่งที่เป็นเอกลักษณ์ของชุมชนยังมีความไม่ชัดเจน					
บุคลากร					
28. ความเพียงพอของบุคลากรต่อการดำเนินงานด้านการท่องเที่ยว					
29. การจัดแบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบของบุคลากรในด้านต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น การจัดฐานข้อมูลร้านค้า, การพัฒนาเว็บไซต์ ฯลฯ					



ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

.....

.....

.....

.....



แบบสอบถามฉบับผู้ประกอบการ



แบบสอบถาม
ฉบับผู้ประกอบการ
เรื่อง

การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา
จังหวัดปทุมธานี

แบบสอบถามเลขที่.....

ผู้สอบถาม.....

คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาสารสนเทศที่เป็นศักยภาพของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ
กำหนดแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน คือ

- ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ
- ส่วนที่ 2 : ข้อมูลการดำเนินการค้าและการอยู่อาศัย
- ส่วนที่ 3 : ทศนคติที่มีต่อการค้าในแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ
- ส่วนที่ 4 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี
- ส่วนที่ 5 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี
- ส่วนที่ 6 : ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

การวิจัยฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งในการบูรณาการด้านการเรียนการสอนในสาขาวิชาการตลาดตลอดจนบริการวิชาการ
ภายใต้โครงการยกระดับคุณภาพชีวิตของหมู่บ้านและชุมชนแบบมีส่วนร่วม 84 หมู่บ้าน ชุมชนเฉลิมพระเกียรติ สำนักงานค
การอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ประกอบการ**

1. ลักษณะการดำเนินธุรกิจ
 ผลิต/จำหน่ายสินค้า บริการ
2. ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ
 น้อยกว่า 1 ปี 1-3 ปี มากกว่า 3 ปี - 5 ปี มากกว่า 5 ปีขึ้นไป
3. จำนวนพนักงานในการประกอบธุรกิจ
 1-3 คน 4-6 คน มากกว่า 6 คน ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 ข้อมูลการดำเนินการการค้าและที่อยู่อาศัย

4. รูปแบบของร้านค้า
 ห้องแถว ตึกแถว บ้านเดี่ยว แผงลอย รถเข็น บูธ
5. ลักษณะกรรมสิทธิ์ในร้านค้า
 เป็นเจ้าของอาคาร เป็นเจ้าของอาคารและที่ดิน เช่า
 เช่า ไม่ได้มีกรรมสิทธิ์ (โปรดระบุ).....
6. วันที่ขายของในแต่ละสัปดาห์
 ทุกวัน เฉพาะวันเสาร์ - อาทิตย์
 เฉพาะวันที่มีการจัดงาน เฉพาะวันนักขัตฤกษ์
7. สาเหตุที่เลือกทำการค้าในแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ
 ใกล้ที่พัก ใกล้แหล่งผลิต ไม่ต้องเสียค่าเช่าที่
 เป็นแหล่งท่องเที่ยว อื่น ๆ (โปรดระบุ).....
8. แหล่งของสินค้าที่นำมาขาย
 รับมาจากพ่อค้าส่ง
 รับมาจากพ่อค้าปลีก
 ผลิตขึ้นเอง
9. ประเภทของสินค้าและหรือบริการที่จำหน่าย
 วัตถุมงคล



- ผลิตภัณฑ์และ/หรือบริการเสริมสิริมงคล
- อาหารสด (เช่น ผัก ผลไม้ เนื้อสัตว์)
- อาหารคาว หวานสำเร็จรูป
- เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้าและสินค้าแฟชั่น
- บริการด้านสุขภาพและยา
- หนังสือพิมพ์ สิ่งตีพิมพ์ เครื่องเขียน และสื่อต่าง ๆ
- ของชำ
- สมุนไพรพื้นบ้าน
- อุปกรณ์จับสัตว์น้ำ
- อุปกรณ์การเกษตร
- เครื่องใช้ในครัวเรือน
- ของสังฆภัณฑ์
- สันทนาการในวัด เช่น ปาเป้า ปาโป่ง ยิงปืนลม สาวน้อยตกน้ำ มอเตอร์ไซด์ไต่ถัง ฯลฯ
- พยากรณ์ดวง เช่น ดวงจักรราศี , ดูลายมือ ฯลฯ
- การแสดง เช่น ลิเก ลำตัด ลาวงย่อนยุค เพลงลูกทุ่ง ฯลฯ
- อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

ส่วนที่ 3 ทศนคติที่มีต่อการค้าในแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ

10. สภาพห้องแถว /แผงลอย/บูธที่ทำการค้าในปัจจุบัน

พอใจ

ไม่พอใจ

สาเหตุ(ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

สาเหตุ(ตอบได้มากกว่า 1ข้อ)

มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์

พื้นที่ยึดแคบไม่สะดวก

มีอากาศปลอดโปร่ง

อาคารชำรุดทรุดโทรม

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

11. ผลการประกอบการค้าของกิจการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธเมื่อเทียบกับอดีต

ตกต่ำลง

ไม่เปลี่ยนแปลง

ดีขึ้น



ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการดึงดูดใจในการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

12. ท่านมีความคิดเห็นต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานีในปัจจุบันอย่างไร (โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน □ ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่าน)

ความคิดเห็นเกี่ยวกับ ศักยภาพในการดึงดูดใจใน การท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
1.คุณค่าและความศรัทธาต่อวัด					
1.1 ประวัติศาสตร์และความเป็นมา					
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับจังหวัด	5	4	3	2	1
ความสำคัญทางประวัติศาสตร์ ระดับชาติ	5	4	3	2	1
1.2 ความเป็นเอกลักษณ์ของวัด					
รูปแบบการสร้างสรรค์เสนาสนะ	5	4	3	2	1
พระพุทธรูปในยุคนสมัยเก่า	5	4	3	2	1
1.3 ความมีชื่อเสียงของวัด					
มีชื่อเสียงระดับท้องถิ่น	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับจังหวัด	5	4	3	2	1



มีชื่อเสียงระดับชาติ	5	4	3	2	1
มีชื่อเสียงระดับนานาชาติ	5	4	3	2	1
1.4 ความเก่าแก่และทรงคุณค่า					
ความมีชื่อเสียงของพระสงฆ์	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของรูปเคารพ และวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของโบราณสถาน และหรือโบราณวัตถุ	5	4	3	2	1
ความมีชื่อเสียงของสถานปฏิบัติ ธรรม	5	4	3	2	1
1.5 การจัดกิจกรรมของวัด					
กิจกรรมเผยแพร่ศาสนา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการศึกษา	5	4	3	2	1
กิจกรรมการพัฒนาสังคม	5	4	3	2	1
กิจกรรมการส่งเสริมสุขภาพ	5	4	3	2	1
2. คุณค่าทางกายภาพ					
ความงดงามทางศิลปกรรม	5	4	3	2	1
ความสวยงามทางธรรมชาติ	5	4	3	2	1
ที่ตั้งและการเข้าถึงภายในแหล่ง ท่องเที่ยววัด	5	4	3	2	1
การดูแลรักษาความปลอดภัย โดยรวม	5	4	3	2	1
3. คุณค่าทางสังคม	5	4	3	2	1



ความผูกพันต่อท้องถิ่น					
มีการจัดงานประเพณีอย่าง ต่อเนื่อง เช่น วันสงกรานต์, วันวิ สาขบูชา ฯลฯ	5	4	3	2	1
ระดับการให้ความรู้กับชุมชน เช่น เป็นศูนย์เรียนรู้, วัตถุประสงค์ตัวอย่าง ฯลฯ	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นต่อศักยภาพในการรองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

ความคิดเห็นเกี่ยวกับศักยภาพในการ รองรับการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัด ปทุมธานี	ระดับความคิดเห็น				
	ดีมาก	ดี	ปานกลาง	ไม่ดี	ไม่ดีมาก
ดัชนีศักยภาพ (Potential Index)	5	4	3	2	1
2.1 การบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยว					
2.1.1 ระบบการกำจัดขยะมูลฝอยภายในวัด	5	4	3	2	1
2.1.2 ระบบการบำบัดน้ำเสีย	5	4	3	2	1
2.1.3 ความกลมกลืนของสิ่งปลูกสร้างใน แหล่งท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.1.4 สภาพถนนทางเข้า-ออกในวัด	5	4	3	2	1
2.1.5 ความเพียงพอของร้านอาหาร	5	4	3	2	1
2.1.6 ความเพียงพอของร้านขายของที่ ระลึกหรือเช่าวัตถุมงคล	5	4	3	2	1
2.1.7 การประชาสัมพันธ์ของวัด	5	4	3	2	1



2.2 กิจกรรมและกระบวนกาให้การศึกษาใน แหล่งท่องเที่ยววัด					
2.2.1 การจัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ทางด้านศาสนาแก่นักท่องเที่ยว เช่น นิทรรศการวันสำคัญทางศาสนา	5	4	3	2	1
2.2.2 การส่งเสริมให้นักท่องเที่ยวมีความ รับผิดชอบต่อแหล่งท่องเที่ยว เช่น ไม่ขีด เขียนหรือทำลายจิตรกรรมในวัด	5	4	3	2	1
2.2.3 มีป้ายอธิบายให้รายละเอียดในแหล่ง ท่องเที่ยว	5	4	3	2	1
2.2.4 มีแผ่นพับ โปสเตอร์ คู่มือของแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างเพียงพอและทั่วถึง	5	4	3	2	1

ส่วนที่ 6 ท่านอยากให้มีการพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี ในเรื่องใดมากที่สุด
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน ที่ตรงกับความต้องการของท่านมากที่สุด

ความต้องการพัฒนาวัด จังหวัดปทุมธานี	ระดับความต้องการ				
	มากที่สุด 5	มาก 4	ปานกลาง 3	น้อย 2	น้อย ที่สุด 1
1. การสนับสนุนให้มีการจัดตั้งร้านค้า ชุมชนและร้านให้เช่าวัตถุมงคลในวัด					
2. ให้มีการปรับปรุงภูมิทัศน์บริเวณวัดให้ดู น่ารื่นรมย์มากขึ้น					
3. การฟื้นฟูตลาดวัดให้มีการประสานงาน กับหน่วยงานต่าง ๆ ภายนอกเพื่อการ พัฒนา					



4. ให้มีการสร้างเครือข่ายการท่องเที่ยว เชื่อมโยงกับวัดและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน					
5. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกในบริเวณ วัดเช่น ห้องน้ำสาธารณะ ฯลฯ					
6. พัฒนาผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวเชิงพุทธ เพื่อให้เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นเอกลักษณ์ ของท้องถิ่น					
7. ส่งเสริมประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว เชิงพุทธ ผ่านสื่อประเภทต่าง ๆ เช่น โปสเตอร์, อินเทอร์เน็ต ฯลฯ					
8. ให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการประชุม และวางแผนพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิง พุทธ					
9. ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มเพื่อประกอบ ธุรกิจในวัดเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว					
10. ส่งเสริมการจัดตั้งกลุ่มออมทรัพย์ในเพื่อ สร้างแหล่งเงินทุนในชุมชน					
11. จัดอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการจัดการ ท่องเที่ยวเชิงพุทธอย่างยั่งยืน					
12. จัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับ เศรษฐกิจพอเพียงให้กับคนในพื้นที่					
13. จัดให้มีการดูงานในวัดที่ประสบ ความสำเร็จในการจัดการท่องเที่ยวเชิง พุทธ					

ส่วนที่ 7 ข้อคิดเห็นเพิ่มเติมสำหรับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

.....

.....

.....

.....