



บรรณานุกรม

ชูเพ็ญ วิบูลสันติ. (2553). การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน (จุดด้อย)โอกาสและอุปสรรค (ความเสี่ยง)

ขององค์กร (SWOT Analysis) สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2554, เข้าถึงจาก

<http://www.pharmacy.cmu.ac.th/pharmcare/pharad/swot982.htm>

ณรงค์วิทย์ แสันทอง. (2551). การบริหารผลงานเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์ และฉัตรยาพร เสมอใจ. (2547). การจัดการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด
ยูเคชั่น.

ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2552). การจัดการเชิงกลยุทธ์ (ฉบับปรับปรุงใหม่). กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น.

ชนวรธร ตั้งสินทรัพย์ศิริ. (2547). การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม.

พิบูล ทีปะपाल. (2551). การจัดการเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.

วิกิพีเดีย. (2553). สารานุกรมเสรี. สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2553, เข้าถึงจาก

<http://th.wikipedia.org/wiki/การวิเคราะห์สวอต>.

วิทยา สุฤทธดำรง(2553). โซ่คุณค่า (value chain) สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2554, เข้าถึงจาก

<http://www.siaminfobiz.com/mambo/content/view/670/37/>.

สมคิด บางโม. (2552). องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : วิทยพัฒน์.

สุพานี สฤษฏ์วานิช. (2553). การบริหารเชิงกลยุทธ์:แนวคิดและทฤษฎี. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2542). การบริหารเชิงกลยุทธ์ และกรณีศึกษา (ฉบับสมบูรณ์).



กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์ม และโซเท็กซ์.

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2543). การบริหารเชิงกลยุทธ์: Strategic Management. กรุงเทพฯ :

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

เอกชัย บุญยาธิฐาน. (2553). คู่มือการวิเคราะห์ SWOT อย่างมืออาชีพ. กรุงเทพฯ : ปัญญาชน.

SWOT Analysis. (2553). สืบค้นเมื่อ 1 สิงหาคม 2554, เข้าถึงจาก

<http://www.quickmba.com/strategy/swot/>