



บทคัดย่อภาษาไทย

หัวข้อวิจัย การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี

ชื่อผู้วิจัย อาจารย์ณัฐพงษ์ สีนุญเรือง

หน่วยงาน สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ปีงบประมาณ 2555

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยเรื่องการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี ตามแบบจำลองเพชรที่สมบูรณ์ มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ค้นหาความได้เปรียบเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี (2) เพื่อศึกษาจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis) ของการท่องเที่ยวเชิงพุทธศาสนา จังหวัดปทุมธานี และประเมิน Market –Attractiveness Portfolio Strategies และสังเคราะห์โดยใช้ TOWS Matrix (3) เพื่อเสนอแนวทางการจัดทำแผนกลยุทธ์ส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากรประกอบด้วย 4 กลุ่มหลัก คือ (1) ผู้ประกอบการ (2) ประชาชน (3) บุคลากรภาครัฐ จำนวน 40, 400 และ 65 คน เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้มีประสบการณ์เฉพาะเรื่องด้วยแบบสอบถาม เพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 และ (2) นักท่องเที่ยวและเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อให้ได้ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ข้อ 2 และทำการประเมินศักยภาพกำหนดปัจจัยและดัชนีชี้วัดเพื่อประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ และทำการกระจายการเก็บข้อมูลตามแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธ 23 แห่ง ๆ ละ 40 คน โดยสุ่มทอแบบสอบถามตามความสะดวก และได้แบบสอบถามกลับมา 954 คน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน



ผลการวิจัยพบว่า (1) ผลการวิเคราะห์ความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันของการท่องเที่ยวเชิงพุทธ โดยผ่านมุมมองของทั้งนักท่องเที่ยว ภาครัฐ ผู้ประกอบการ ประชาชน จะนำไปสู่การรับรู้จุดอ่อน จุดแข็ง โอกาส อุปสรรค ของภาวะอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงพุทธ จังหวัดปทุมธานี ส่วนการกำหนดกลยุทธ์หลักมี การกำหนดไว้ 3 กลยุทธ์ด้วยกัน คือ ข้อที่ 1 การเชื่อมโยงเส้นทางการการท่องเที่ยวภายในจังหวัดหรือที่ เรียกว่าการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวในรูปแบบของจาริกธรรมวัตนทัศน์นาจร ข้อที่ 2 เชื่อมโยงเส้นทางการ ท่องเที่ยวกับจังหวัดใกล้เคียงภายในประเทศ ข้อที่ 3 ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงพุทธให้มีศักยภาพ เพื่อรองรับการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น



Abstract

Title The Competitive Advantage Analysis of Buddhist Tourism In Pathumthani Province

Author Mr. Nattapong Sibunrueng

Source Marketing Department

Business Administration Faculty

Rajamangala University of Technology Thanyaburi

Publish 2555

Abstract

The purpose of This research ,named the Comparative Advantage of Buddhist Tourism in Pathumthani Province follows the Diamond Model were; (1) to examine Comparative Advantage of Buddhist Tourism in Pathumthani Province (2) To Study the Straights Weakness Opportunities Threats (SWOT Analysis) of Buddhist Tourism In Pathumthani Province and evaluate Market – Attractiveness Portfolio Strategies and TOWS Matrix Method (3) to provide recommendations for Problem Solving Used Marketing Management for managing interpretation for learning Integration with education

This research was survey research. Population consisted of four groups, including (1) Entrepreneurs (2) Citizen (3) Policy makers . The sampling method for policy makers , leader and citizen and Entrepreneurs was purposive sampling including 40 , 400 and 65 Key



Informants for gathering data used questionnaires in order to answer research questions 2. The sampling method for tourists was convenience t, including 40 tourists traveling in 23 areas of Buddhism Tourism sources and assessed the efficiencies. Defined factors and indicated Standards of efficiencies's assessment were; 1) The tourist attractive efficiency and 2) tourist receiving capable efficiency. A total of 1,200 questionnaires were returned. Content analysis was used to analysis qualitative data. For quantitative data analysis, statistical tools employed were frequency, percentage, means, S.D.,

Research finding showed

Comparative Advantage Analysis of 23 areas , Polulation consisted of four groups Partipation Reviewed Contents Analysis: outcome to Strength , Weakness, Opportunities and Threats of Buddhism Tourism Industrial. For the definition of Grand Strategies for strengthening the Sustainable development and Marketing Management of tourism sources in the Pathumthani Province .it found 3 strategies as the followings. The linkage of tourism routes inside province or History+Buddhist+Culture Tourism programe. The Linkage of tourism route in neighboring provinces inside Thailand. Moreover, the recommendations would help to improve and development the Buddhism tourism source, being capable and increasing the efficiency for tourism capacity receiving.