

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความสำคัญและที่มาของงานวิจัย

การก่อสร้างบ้านพักอาศัยสมัยใหม่ขนาดเล็กด้วยระบบโมดูล่าที่พร้อมยกไปติดตั้งในพื้นที่ก่อสร้างได้รับความนิยมมากขึ้นและเป็นธุรกิจที่กำลังขยายตัวในประเทศซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มการพัฒนาที่อยู่อาศัยในต่างประเทศที่นิยมซื้อบ้านสำเร็จรูปด้วยระบบโมดูล่าที่ก่อสร้างได้รวดเร็ว โดยระบบก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปด้วยระบบโมดูล่า จะช่วยเพิ่มสมรรถนะในการก่อสร้างและเพิ่มความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คือ ช่วยลดระยะเวลาในการก่อสร้างในพื้นที่ ช่วยลดมลพิษจากฝุ่นละออง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน และข้อเสียจากการก่อสร้างในพื้นที่ ฯลฯ

อุตสาหกรรมการผลิตบ้านไม้ทรงไทยเป็นหนึ่งในระบบการก่อสร้างบ้านสำเร็จรูปด้วยมีชิ้นส่วนจำนวนมาก(Panelized House) นำมาประกอบเป็นบ้านได้พัฒนารูปแบบการตลาด การผลิต การประกอบก่อสร้างมาจนถึงปัจจุบันมีการขยายตัวที่จำกัดเนื่องจากมีราคาสูง จึงเกิดพัฒนารูปแบบอุตสาหกรรมบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กด้วยระบบก่อสร้างแบบโมดูล่า(Modular home) ที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าในกลุ่มที่มีรายได้น้อยถึงปานกลางด้วย การพัฒนาอุตสาหกรรมบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กมีการขยายตัวมากขึ้น แต่ยังขาดการศึกษาแนวทางการพัฒนาและรวบรวมข้อมูลทั้งความต้องการลูกค้า และการพัฒนาผลิตภัณฑ์บ้านอย่างเป็นระบบ

ซึ่งในการศึกษาอุตสาหกรรมบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กนี้จะช่วยรวบรวมองค์ความรู้และพัฒนาศึกษารูปแบบ แนวทางของตลาด การออกแบบ การผลิต การประกอบ ติดตั้ง และการบริการหลังการขาย อย่างเป็นระบบในการพัฒนาส่งเสริมอุตสาหกรรมบ้านไม้สำเร็จรูปทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาความต้องการและความพึงพอใจในอุตสาหกรรมบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก
2. เพื่อค้นหากระบวนการออกแบบ การผลิต การประกอบและติดตั้ง และการบริการหลังการขาย บ้านไม้พักอาศัยสำเร็จขนาดเล็ก
3. เพื่อศึกษาวิเคราะห์ ศักยภาพของการผลิตบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กและศึกษาเปรียบเทียบกับระบบการออกแบบบ้านชนิดอื่นๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1.3 ขอบเขตของงานวิจัย

การศึกษาในครั้งนี้ มีขอบเขตในการวิจัย ดังนี้

1.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไป กลุ่มผู้ใช้น้ำสำเร็จรูปขนาดเล็กและกลุ่มผู้ผลิตบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก ที่มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคกลางของประเทศไทย

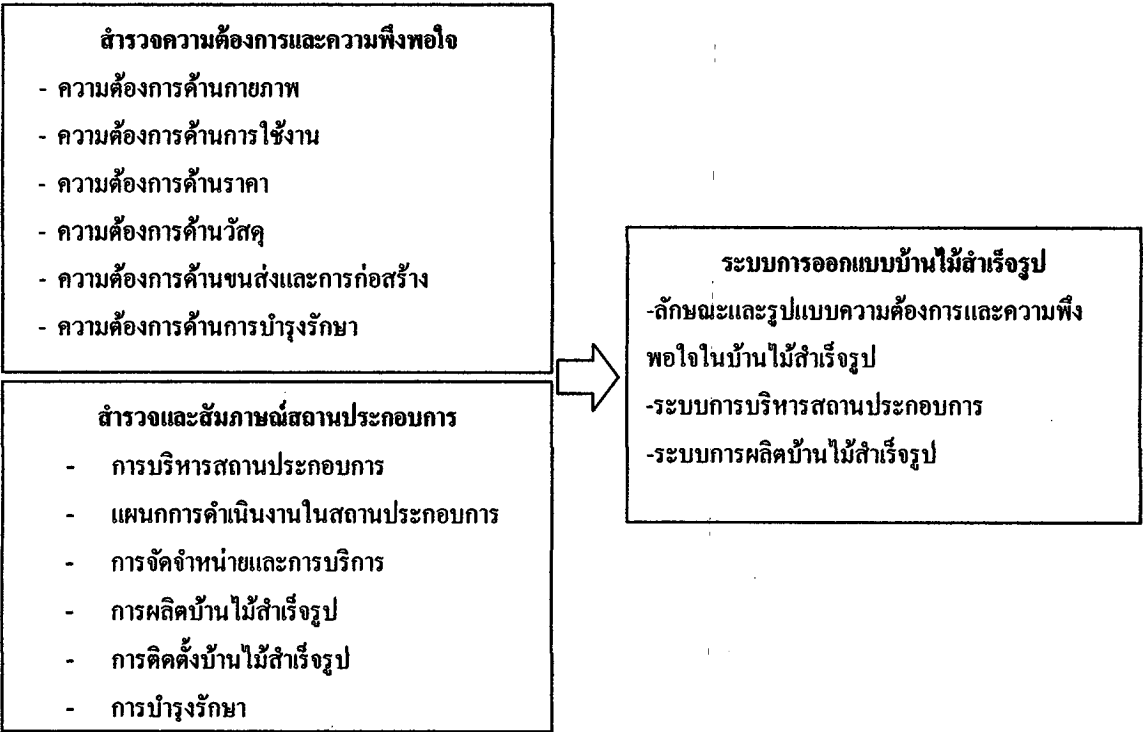
กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือ ประชาชนทั่วไปที่มาห้างเทสโก้โลตัส สาขา คลองสี่ และตามหน่วยงานราชการในภาคกลางของประเทศไทย รวบรวมข้อมูลระหว่างวันที่ 1 พฤษภาคม 2556 – 30 มิถุนายน 2556 จำนวน 144 คน กลุ่มผู้ใช้น้ำสำเร็จรูปขนาดเล็ก สุ่มแบบเจาะจง จำนวน 10 ราย และกลุ่มผู้ผลิตบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก สุ่มแบบเจาะจง โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่มีสถานประกอบการอยู่ใกล้ถนนหลวงแผ่นดิน ถนนพหลโยธินจากกรุงเทพมหานคร-นครสวรรค์ จำนวน 6 ราย

1.3.2 ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ศึกษาในการวิจัยนี้ คือ ความต้องการและความพึงพอใจในบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก กระบวนการผลิตบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็ก

1.4 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดในการวิจัย เรื่องการศึกษาระบบการออกแบบสำหรับการผลิตบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กในประเทศไทย สามารถแสดงได้ดังภาพที่ 1.1



1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

บ้านไม้สำเร็จรูป หมายถึง บ้านที่ประกอบ ติดตั้งและเตรียมชิ้นส่วนต่างๆ มาพร้อม เคลื่อนย้ายไปยังพื้นที่ก่อสร้างและติดตั้ง วัสดุส่วนใหญ่ประกอบด้วย ไม้จริง ไม้เก่า และไม้เทียม

ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่เกิดขึ้นหลังจากซื้อสินค้าหรือรับบริการ เป็นไปตามที่คาดหวัง แสดงว่าบุคคลพึงพอใจ แต่ถ้าไม่เป็นไปตามที่คาดหวังไว้ แสดงว่าไม่พึงพอใจ

1.6 ประโยชน์และผลที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัย

1. ทราบแนวโน้มในการพัฒนาธุรกิจบ้านไม้สำเร็จรูปและสามารถปรับทิศทางการพัฒนาของกลุ่ม อุตสาหกรรมบ้านสำเร็จรูป
2. รู้ระบบการออกแบบ ปัญหาและความต้องการของอุตสาหกรรมการผลิตบ้าน และกลุ่มผู้ใช้งานไม้ สำเร็จรูปขนาดเล็ก
3. ทราบแนวทางการพัฒนาบริษัท/หน่วยงาน/ชุมชนที่ผลิตไม้บ้านสำเร็จรูปขนาดเล็กในประเทศ
4. รู้ศักยภาพและประสิทธิภาพของบ้านไม้สำเร็จรูปขนาดเล็กเมื่อเปรียบเทียบกับบ้านชนิดอื่นๆ