

## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“เสื้อผ้าสตรีมุสลิม” เป็นสินค้ากลุ่มเป้าหมายใหม่ของอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่ม เนื่องจากการผลิตสินค้าเสื้อผ้าสตรีกลุ่มนี้เป็นกลุ่มที่มีความต้องการบริโภคเสื้อผ้าระดับกลางถึงระดับสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่งเสื้อผ้าที่มีรูปแบบสอดคล้องกับหลักศาสนาอิสลาม อาทิ ชุดอบายา ซึ่งเป็นชุดคลุมตัวนอก โครงสร้างหลวม ตัวยาวคร่อมเท้า ใช้สวมใส่ทุกวันในโอกาสที่ออกนอกบ้าน และต้องสวมใส่ควบคู่กับฮิยาบ ซึ่งเป็นผืนผ้าสีเหลี่ยม ขนาดใหญ่ ทำหน้าที่ปกปิดบริเวณที่ศีรษะ คลุมผม และลำคอ ของสตรีมุสลิม ส่วนใหญ่นิยมตัดเย็บด้วยผ้าพื้นสีดำ มีน้ำหนัก มัน วาว แต่มีน้ำหนักเบา การตกแต่งเสื้อผ้าและผ้าคลุมผมสตรีมุสลิม นิยมตกแต่งบริเวณคอเสื้อ ขอบแขน หรือชายเสื้อคลุม จากข้อมูลการส่งออกเครื่องแต่งกายของมุสลิม จากกลุ่มผู้ประกอบการในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้ พบว่ามูลค่าไม่ต่ำกว่า 126 ล้านบาทต่อปี โดยมีตลาดใหญ่คือประเทศมาเลเซีย ทั้งนี้ร้อยละ 80 เป็นชิ้นงานสำเร็จรูปที่ส่งนำเข้าไปติดแบรนด์ของมาเลเซีย เพื่อส่งขายประเทศเพื่อนบ้านเอเชียตะวันออกเฉียงใต้อีกทอดหนึ่ง

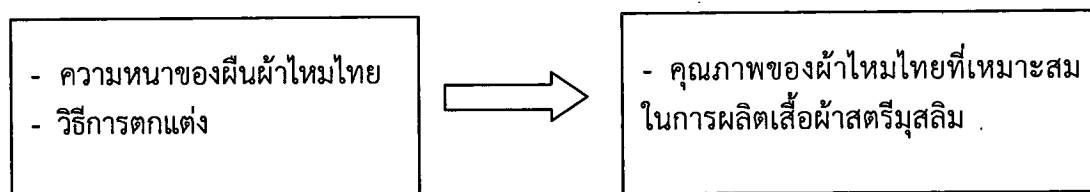
การวิจัยและพัฒนาคุณภาพสินค้าเสื้อผ้าสตรีมุสลิมให้ตอบสนองความต้องการที่หลากหลาย ตลอดจนการขยายกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ และส่งเสริมการผลิตผ้าไหมพื้นเมืองของไทยให้กว้างไกล ควรให้ความสำคัญในการเลือกใช้ชนิดของผ้าที่มีสมบัติตรงกับความต้องการและถูกหลักศาสนาอิสลาม การนำผ้าไหมไทยที่มีจุดเด่น มีเอกลักษณ์ในด้านความเงา วาว สวยงาม มีเนื้อผ้าคงรูปช่วยเสริมรูปทรงและความสง่าให้แก่ผู้ที่สวมใส่ การพัฒนาคุณภาพผ้าไหมไทยให้สอดคล้องกับลักษณะของเสื้อผ้าสตรีมุสลิม ปัจจุบันเทคนิคการตกแต่งสำเร็จ (finishing) เป็นขั้นตอนการพัฒนาโครงสร้างภายในของเส้นใยก่อนการผลิตผืนผ้า การเสริมสมบัติผ้าไหมให้เป็นผ้าที่มีน้ำหนัก ทั้งตัวได้ดี พลั้วไหวความเคลื่อนไหวของร่างกาย และสามารถทนต่อรอยยับได้ดี ดูแลรักษาง่าย จึงเป็นเรื่องที่น่าสนใจยิ่ง ดังนั้นการผลิตผืนผ้าไหมไทยที่มีน้ำหนัก สามารถปกคลุมเสื้อผ้าตัวในได้อย่างวางใจ ถือเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพผ้าไหมไทยเพื่อการผลิตเสื้อผ้าสตรีมุสลิม นับเป็นการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาสินค้าให้มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นยกระดับมาตรฐานสินค้า การสร้างตราสินค้า อีกทั้งเป็นการพัฒนาทักษะในการประกอบอาชีพของกลุ่มต่างๆ ตลอดจนสร้างความมั่นคงของผ้าไหมไทยและเป็นแนวทางในการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศไทยต่อไป

#### 1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการวิจัย

1.2.1 พัฒนาคุณภาพผ้าไหมไทยให้เหมาะสมกับการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีมุสลิม

1.2.2 ทดสอบสมบัติทางกายภาพของผ้าไหมไทยหลังจากการตกแต่งสำเร็จ

### 1.3 กรอบแนวความคิด



### 1.4 ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยประยุกต์ เป็นการพัฒนาคุณภาพผ้าไหมไทย โดยเริ่มจากการคัดเลือกผ้าไหมจากแหล่งผลิตในแต่ละภูมิภาคของไทย แล้วคัดเลือกความหนาของผืนผ้าจำนวน 3 ระดับ คือ ผ้าเนื้อหนา ปานกลาง และบางเบา แล้วนำมาทดลองพัฒนาคุณภาพผ้าไหมไทยให้เหมาะสมกับการตัดเย็บเสื้อผ้าสตรีมุสลิม 2 วิธี คือ การตกแต่งความนุ่ม และการตกแต่งทนยับของผ้าไหมไทย จากนั้นเปรียบเทียบความแตกต่างของสมบัติทางกายภาพของผ้าไหมไทยจากการตกแต่ง 3 ด้าน คือ การทดสอบหาน้ำหนักของผ้า การทดสอบความคงทนต่อรอยยับของผ้า และการทดสอบความคงทนของสี ของผ้าไหมที่ผ่านการตกแต่ง

### 1.5 คำสำคัญของโครงการวิจัย

การพัฒนา หมายถึงการสร้าง ทำ หรือปรับปรุงคุณภาพของผ้าไหมไทยให้มีคุณสมบัติเหมาะสมกับการผลิตเป็นเสื้อผ้าสตรีมุสลิม

ผ้าไหมไทย หมายถึงผืนผ้าที่ผลิตจากเส้นใยไหมปั่นเป็นเส้นด้ายและทอเป็นผืนผ้าของไทย

เสื้อผ้าสตรีมุสลิม หมายถึงเสื้อผ้าของสตรีที่นับถือศาสนาอิสลาม

อบาย่า (Abaya) หมายถึงเสื้อคลุมตัวนอก มีโครงสร้างหลวมหรือรูปทรงหลวมตัวยาวคร่อมเท้า

ฮิญาบ (Hijab) หมายถึงผ้าคลุมศีรษะมีลักษณะเป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าขนาดใหญ่ทำหน้าที่คลุมผมและสวมทับปิดคอ

### 1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการวิจัยครั้งนี้ คือ

1.6.1 ได้ผ้าไหมไทยที่มีคุณภาพเหมาะสมกับการผลิตเสื้อผ้าสตรีมุสลิม

1.6.2 สถานประกอบการหรือโรงงานอุตสาหกรรมเครื่องนุ่งห่มได้แนวทางการผลิตผ้าไหมไทยให้ตรงกับตลาดเสื้อผ้าสตรีมุสลิม