

## บรรณานุกรม

- กรมการท่องเที่ยว. (2552). จำนวนผู้เยี่ยมชมเยือนของแต่ละจังหวัดรวมทั้งปี 2551. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.tourism.go.th/2009/th/statistic/tourism.php?cid=12>
- กรมส่งเสริมการเกษตร. [ม.ป.ป.]. อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ. ค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.doae.go.th/>
- การท่องเที่ยวโดยชุมชน. [ม.ป.ป.]. ค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.cbt-i.org/travel.php>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. [ม.ป.ป.]. แผนที่ท่องเที่ยวจังหวัดชัยภูมิ. ค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.spytrip.com/images/map/map11-01.gif>
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระตุ้นแผนการตลาดท่องเที่ยวอีสาน. (2552, 23 ธันวาคม). เดลินิวส์. ค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553, จาก <http://www.dailynews.co.th/newstartpage/printmode.cfm?categoryid=420&contentid=38847>
- กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร สำนักงานปลัดกระทรวงสาธารณสุข. (2549). การมีส่วนร่วมของประชาชน. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.roiet.go.th/ictroiet/link/pacha.doc>
- เกศรา ใจจันทร์, สุนิศา เฟรนเช็ล, เทียน เลรามัญ, อัมพร จำปา, เจริญชัย อ้วนคำ, นงนุช ปานันท์, และคณะ. (2550). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนแบบมีส่วนร่วมของ 4 ชุมชน ตำบลเมืองแหง อำเภอเวียงแหง จังหวัดเชียงใหม่ ระยะที่ 1. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.
- โครงการอบรมพัฒนาบุคลากรเพื่อบริการท่องเที่ยวโฮมสเตย์ ประจำปี 2553. [ม.ป.ป.]. ค้นเมื่อ 16 มิถุนายน 2553, จาก <http://www.kru-tawarit.com/cyphomestay/project.html>
- ฉัตรชัย มังกร, อโนชา โกยกุล, อภินพ ลิมกุล, & นฤชัย ชำนาญ. (2546). แนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลกะปง อำเภอกะปง จังหวัดพังงา. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

โคมศิริ ทิมสุทิน, ยิ่งยศ หวังวนวัฒน์, ดวงจันทร์ เมฆวิชัยวงศ์, สมศักดิ์ ศรีภูมิทอง, พรหมมินทร์ พวงมาลา, วารินทร์ วรินทร์เวช, และคณะ. (2548). โครงการรูปแบบการจัดการและพัฒนาเครือข่ายการท่องเที่ยวโดยชุมชน พื้นที่จังหวัดเชียงใหม่ ระยะเวลาที่ 1. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ชาติศรี ชูจิตร. (2551). โครงการศึกษาศักยภาพชุมชนเพื่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน บ้านแก่งเกาะใหญ่ ตำบลปางมะค่า อำเภอลำปางหลวง จังหวัดกำแพงเพชร. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

โชคชัย สิริพนมณี. (2549). สถิติสำหรับครุมืออาชีพ. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก

<http://www.gotoknow.org/file/chok444/สถิติสำหรับครุมืออาชีพ.doc>

คุณณี ชาวณา, สุคำ สุเต็ง, เป็ง สายปัด, นคร ทูเดอะ, แดง สิงห์แก้ว, ผัด มูลหน่อ, และคณะ (2551).

โครงการรูปแบบการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน ชุมชนบ้านผาแตก หมู่ที่ 10 ตำบลสบเปิง อำเภอแม่แตง จังหวัดเชียงใหม่. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ณัฐฉิณี ศรีวงศ์ตระกูล, ดวงใจ คำรบธนสาร, และเมธิ ทองดี. (2550). โครงการกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดสำหรับนักท่องเที่ยวกลุ่มเยาวชนที่พักแบบสัมผัสวัฒนธรรมชนบท (Home stay) เขตอีสานใต้. [กรุงเทพฯ]: สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย.

ที่ว่ากล่าวอำเภอบ้านเขว้า. (2553). จำนวนหมู่บ้านในเขตตำบลบ้านเขว้า. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].

รัชชัย ทีมชุมชนเหียง. (2546). ประวัติและความเป็นมา. ค้นเมื่อ 7 มกราคม 2554, จาก

<http://www.wangnamkheo.com/busaihome.htm>

ธีระ สลักเพชร. (2554). สามชุกชุมชนต้นแบบแห่งความสามัคคี. ค้นเมื่อ 7 มกราคม 2554, จาก

<http://www.samchuk.in.th/article/7-newspaper/184-samchuk-community-of-unity.html>

ประคอง กรรณสูตร. (2538). สถิติเพื่อวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. อ้างจาก Yamane, T. (1970). *Statistics-An*

*Introductory analysis*. 2<sup>nd</sup> ed. Tokyo: John Weatherhill.

บุญชม ศรีสะอาด. (2545). การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.

- ประหยัด ตะคอนรัมย์. (2544). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน : กรณีศึกษาตลาดริมน้ำดอนหวาย จังหวัดนครปฐม [บทคัดย่อ]. การวางแผนภาคและเมืองมหาดบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ (การวางผังเมือง) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <https://vpn.kku.ac.th/,DanaInfo=thesis.stks.or.th+>
- พระ พิพัฒน์ โยธะพงส์. (2547). การจัดการแหล่งพักอาศัยแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษา หมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโค้ง อำเภอภูฉิมรายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์. ค้นเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2553, จาก [http://www.housing.arch.chula.ac.th/09\\_thesis/thesis\\_th/47/พระ.pdf](http://www.housing.arch.chula.ac.th/09_thesis/thesis_th/47/พระ.pdf)
- พรพิชญ พรหมศิระพัลลภ, กุลดา เพ็ชรวรุณ และชัชวาล แพนกุลเรือ. (2548). โครงการความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อผลิตภัณฑ์การท่องเที่ยวของจังหวัดภูเก็ต พังงา และกระบี่. งานวิจัยฉบับสมบูรณ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.). อ้างจาก Dickman, S. (1996), Tourism: An introductory text. 2nd edition, Hodder Education: Australia.
- พิมพ์ระวี โรจน์รุ่งสัจด์. (2553). การท่องเที่ยวชุมชน. กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- มินตรา ติธรมปริชญ์. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริเวณเทศบาลตำบลอัมพวาและพื้นที่ใกล้เคียง [บทคัดย่อ]. การวางแผนภาคและเมืองมหาดบัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรมศาสตร์ (การวางผังเมือง) บัณฑิตวิทยาลัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <https://vpn.kku.ac.th/,DanaInfo=thesis.stks.or.th+>
- วนิดา นุ่นเกลี้ยง, วันดี เอียดแก้ว, และวิไลวรรณ หิตโกเมท. [ม.ป.ป.]. การทดสอบไคสแควร์. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก [ftp://58.147.6.152/0\\_%C3%D0%BA%D2%B4%C7%D4%B7%C2%D2/MOTO/chi-4.pdf](ftp://58.147.6.152/0_%C3%D0%BA%D2%B4%C7%D4%B7%C2%D2/MOTO/chi-4.pdf)
- วัฒนา บันเทิงสุข. (2546). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการใช้สมุนไพรในชุมชนบ้านชาดทับเต่า จังหวัดระยอง [บทคัดย่อ]. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษามหาบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก [https://vpn.kku.ac.th/, DanaInfo= thesis.stks.or.th+](https://vpn.kku.ac.th/,DanaInfo=thesis.stks.or.th+)

- วันชัย โกลละสุต. (2549). การบริหารงานแบบมีส่วนร่วม. ค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2553, จาก [http://opens.dpt.go.th/dpt\\_kmcenter/index.php?option=com\\_content&task=view&id=26&Itemid=1](http://opens.dpt.go.th/dpt_kmcenter/index.php?option=com_content&task=view&id=26&Itemid=1)
- วิชานันท์ ผ่องศรี และ สมพงษ์ ธงไชย. (2550). การสร้างสรรค์รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงบูรณาการพื้นที่อ.โจงเจียม จ.อุบลราชธานี. ค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2553, จาก [http://www.en.mahidol.ac.th/enjournal/20081/18vichanan\\_f.pdf](http://www.en.mahidol.ac.th/enjournal/20081/18vichanan_f.pdf)
- วิษุตา ให้อเจริญ. (2544). การจัดการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์เพื่อการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและวิถีชีวิตชุมชน: กรณีศึกษาชุมชนเกาะยาวน้อย จังหวัดพังงา. ค้นเมื่อ 8 กุมภาพันธ์ 2553, จาก [http://www.culture.go.th/research/south/44\\_4.html](http://www.culture.go.th/research/south/44_4.html)
- วิไลลักษณ์ รัตนเพียรธัมมะ, ดวงทิพย์ จันทร์อ่วม, นวลจันทร์ โชติคุณากร, จรรยา ไพโรจน์กุล, และ จุฬาลักษณ์ แก้วศิระวงศ์. (2550). การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ศึกษากรณี ชุมชนท่าคา อำเภอัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. [กรุงเทพฯ]: มหาวิทยาลัยเกริก.
- ศิลป์ชัย นิลกรณ. [ม.ป.ป.]. สถิติเบื้องต้นสำหรับงานวิจัย. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก [http://www.navy.mi.th/nrdo/jreport/mmaga/maga2\\_50/10.pdf](http://www.navy.mi.th/nrdo/jreport/mmaga/maga2_50/10.pdf)
- ศุภชัย อาชีวะระงับโรค. (2549). **Practical PDCA: แก้ปัญหาและปรับปรุงงานเพื่อความสำเร็จ.** พิมพ์ครั้งที่ 3. [ม.ป.ท.]: ซีโน ดีไซน์.
- ศูนย์กลางความรู้แห่งชาติ กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร. [ม.ป.ป.]. **ความรู้เรื่องภูมิปัญญาท้องถิ่น.** ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.tkc.go.th/pageconfig/viewcontent/viewcontent1.asp?pageid=174&directory=1271&contents=1290>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2552). **ท่องเที่ยวไทยปี'52 : ชูความหลากหลาย...ขายท่องเที่ยวแนวใหม่.** ค้นเมื่อ 27 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.kasikomresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=20899>
- ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. (2553). **ท่องเที่ยวปี'53 เชนวิฤต : พิชัยม็อบ กระทบตลาดนักท่องเที่ยวต่างชาติ.** ค้นเมื่อ 27 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.kasikomresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25041>

- สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. (2550). การท่องเที่ยวโดยชุมชน. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <http://www.cbt-i.org/travel.php>
- \_\_\_\_\_. [ม.ป.ป.]. การท่องเที่ยว: เครื่องมือในการพัฒนาชุมชน. ค้นเมื่อ 10 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.cbt-i.org/travel.php>
- สมาคมไทยท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และผจญภัย. [ม.ป.ป.]. ECOTOURISM. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554, จาก [http://www.teata.or.th/?l=TH&p=content&content\\_id=10](http://www.teata.or.th/?l=TH&p=content&content_id=10)
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. [ม.ป.ป.]. บทที่ 3 ยุทธศาสตร์การสร้างเสริมความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ. ค้นเมื่อ 2 มกราคม 2554, จาก <http://www.idd.go.th/Thai-html/05022007/PDF/PDF01/008.pdf>
- สำนักงานทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลตำบลบ้านเขว้า. (2553). จำนวนประชากรในเขตตำบลบ้านเขว้า. [ม.ป.ท.: ม.ป.พ.].
- สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. [ม.ป.ป.]. การมีส่วนร่วมของประชาชน. ค้นเมื่อวันที่ 20 สิงหาคม 2553, จาก [http://www.sema.go.th/files/Content/Non\\_formal/0014/153.pdf](http://www.sema.go.th/files/Content/Non_formal/0014/153.pdf)
- สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว. (2552). ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 22 มกราคม 2553, จาก <http://www.tourism.go.th/2009/th/board/view.php?id=45>
- \_\_\_\_\_. (2549). คู่มือประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์. กรุงเทพมหานคร: กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา.
- สำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร. [ม.ป.ป.]. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับภูมิปัญญา. ค้นเมื่อ 20 กรกฎาคม 2553, จาก <http://tkagri.doae.go.th/temp.php?gpg=title02>
- สายรุ่ง ดิน โคกสูง. (2549). การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: กรณีศึกษา หาดขบา ตำบลขบา อำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สิทธิณัฐ ประพุทธนิตศาสตร์. (2546). การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม: แนวคิดและแนวปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: วนิตา เพรส.
- สิทธิณัฐ ประพุทธนิตศาสตร์. (2546). วิวัฒนาการของแนวคิดการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม. พิมพ์ครั้งที่ 2. เชียงใหม่: วนิตา เพรส. อ้างจาก Whyte, W.F. (1991). **Participation action research**. London: Sage publications.

สินธุ์ สโรบล และอุดร วงษ์ทับทิม. (2546). การท่องเที่ยวโดยชุมชน แนวคิดและประสบการณ์พื้นที่  
ภาคเหนือ. เชียงใหม่: วนิดา เพรส.

สุพิศ ทินโม. [ม.ป.ป.]. ความหมายของการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

<http://www.geog.pn.psu.ac.th/elearning/supit/ความหมายของการท่องเที่ยว.htm>

\_\_\_\_\_. [ม.ป.ป.]. แนวโน้มของการท่องเที่ยวในอนาคต. ค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

<http://www.geog.pn.psu.ac.th/elearning/supit/แนวโน้มของการท่องเที่ยวในอนาคต.htm>

\_\_\_\_\_. [ม.ป.ป.]. ประเภทของการท่องเที่ยว. ค้นเมื่อ 13 กุมภาพันธ์ 2553, จาก

<http://www.geog.pn.psu.ac.th/elearning/supit/ประเภทของการท่องเที่ยว.htm>

สุมิตรา ศรีชูชาติ. (2550). การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น. ค้นเมื่อ 1 กันยายน 2553, จาก

[http://www.science.cmru.ac.th/statistics/stat2105/index\\_2\\_1.html](http://www.science.cmru.ac.th/statistics/stat2105/index_2_1.html)

สุริพร พงษ์พานิช. (2544). การมีส่วนร่วมของประชาชน บทบาทใหม่ของประชาชนกับการ

ท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก [http://conservation.forest.ku.](http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/community_participate.asp)

[ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/community\\_participate.asp](http://conservation.forest.ku.ac.th/ecotourdb/Cgi-bin/ARTICLE/community_participate.asp)

องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด. [ม.ป.ป.]. องค์การบริหารส่วนจังหวัดร้อยเอ็ด จัดหมู่บ้าน

ต้นแบบตามแนวปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. ค้นเมื่อวันที่ 20 กรกฎาคม 2553, จาก

[http://www.pao-roiet.go.th/news/news\\_cl4.html](http://www.pao-roiet.go.th/news/news_cl4.html)

องอาจ นัยพัฒน์. (2551). วิธีวิทยาการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพทางพฤติกรรมศาสตร์และ

สังคมศาสตร์. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: สามลดา.

อรพินท์ สฟ โชคชัย. (2550). หลักการบริหารราชการแบบมีส่วนร่วม. ค้นเมื่อวันที่ 20 กันยายน

2553, จาก [http://www.opdc.go.th/content.php?menu\\_id=5&content\\_id=708](http://www.opdc.go.th/content.php?menu_id=5&content_id=708)

อารีย์ นัยพินิจ, และจิรัชญา มณีเนตร. (2551). การมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการท่องเที่ยว

หมู่บ้านบุไทรโฮมสเตย์ อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. ขอนแก่น: คณะวิทยาการ

จัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

อโนทัย ตริวานิช. (2552). สถิติธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 4. ภาควิชาสถิติศาสตร์ คณะวิทยาศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

- Cascante, D. M., Brennan, M. A., & Luloff, A. E. (2010). **Community agency and sustainable tourism development: the case of La Fortuna, Costa Rica**. Retrieved July 20, 2010, from <https://vpn.kku.ac.th/DanaInfo=proquest.umi.com+pqdweb?index=4&did=2076697581&SrchMode=1&sid=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1279790454&clientId=47904>
- Blackwell, A.G. & Colmenar, R. (2000). **Community-building: From local wisdom to public policy**. Retrieved August 20, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=9&did=71808964&SrchMode=1&sid=11&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1283331665&clientId=47904>
- Egbuche, C.t., Zhang, J. & Ukaga, O. (2008). **Community-based natural resources management**. Retrieved August 20, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=13&did=1761911221&SrchMode=1&sid=4&Fmt=6&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1283331023&clientId=47904>
- Greg Richards and Derek Hall. (2000). **Tourism and Sustainable Community Development**. Retrieved August 20, 2010, from <http://www.questia.com/PM.qst?a=o&d=102739723>
- Khadka, D. & Nepal, S.K. (2010). **Local Responses to Participatory Conservation in Annapurna Conservation Area, Nepal**. Retrieved August 20, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=1962194251&SrchMode=1&sid=8&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1283331415&clientId=47904>
- Roger Hanagriff, Lindsey M Higgins. (2009). **Can a Local Community Tourism Event Positively Impact a Communities Economy? A Case Study Application using 2009 Buccaneer Days Event in Corpus Christi, Texas**. Retrieved August 20, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=4&did=1921041541&SrchMode=1&sid=16&Fmt=3&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1283332292&clientId=47904>

- Sifuna, N. (2010). **Community-Based Natural Resource Management: Suitability and Effectiveness**. Retrieved August 20, 2010, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?index=0&did=2115561731&SrchMode=1&sid=3&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1283330912&clientId=47904>
- Slocum, S. L. (2010). **Sustainable community tourism development: The case of Tanzania**. Retrieved July 20, 2010, from <https://vpn.kku.ac.th/,DanaInfo=proquest.umi.com+pqdweb?index=35&did=2037864681&SrchMode=1&sid=1&Fmt=2&VInst=PROD&VType=PQD&RQT=309&VName=PQD&TS=1279790843&clientId=47904>
- World Tourism Organization. (1998). **Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Tourism**. Madrid: Egraf S.A.

ภาคผนวก



ภาคผนวก ก  
กำหนดการอภิปรายกลุ่ม



กำหนดการอภิปรายกลุ่ม เรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ครั้งที่ 1

วันที่ 20 ธันวาคม พ.ศ. 2553

ณ บ้านเลขที่ 119 หมู่ที่ 7 บ้านกุดฉนวน ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

- 17.00 น. ผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มพร้อมกัน ณ สถานที่จัดการอภิปรายกลุ่ม
- 17.30 น. ผู้วิจัยและผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน และปัญหาต่างๆ เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- 18.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 19.00 น. รับฟังการบรรยายเรื่องแนวทางในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนจาก อาจารย์ไพศาล มุ่งสมัคร ผู้เชี่ยวชาญการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมของอำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และผู้ประกอบการธุรกิจตำนานไทยโฮมสเตย์
- 20.00 น. สรุปผลการอภิปรายกลุ่ม และปิดการประชุม

กำหนดการอภิปรายกลุ่ม เรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ครั้งที่ 2

วันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2553

ณ ห้องประชุมสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งทอง อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

- 13.00 น. ผู้เข้าร่วมประชุมพร้อมกัน ณ สถานที่จัดประชุมเฉพาะกลุ่ม
- 13.30 น. ผู้วิจัยและผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน และปัญหาต่างๆ เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น
- 14.30 น. พักรับประทานอาหารว่าง
- 15.00 น. ผู้วิจัยและผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มร่วมกันอภิปรายแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวของชุมชน และปัญหาต่างๆ เพื่อหาแนวทางแก้ปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้น (ต่อ)
- 16.00 น. สรุปผลการอภิปรายกลุ่ม และปิดการประชุม

ภาคผนวก ข  
แบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์



## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบ  
เพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน”

**Guideline for community-based tourism management: The proposed plan of  
Best practice community for local wisdom learning of the Northeastern**

แบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยว

### คำชี้แจง

1. แบบสอบถามนี้เป็นแบบสอบถามสำหรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อการศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามนี้ ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อใช้ในการศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกำหนดแผนนำเสนอชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ให้เป็นชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานต่อไป

2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา

สถานภาพสมรส อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยว

โดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

**ส่วนที่ 1:** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

**คำชี้แจง** กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ลงใน ( ) หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ  1. ชาย  2. หญิง
2. อายุ  1. ต่ำกว่า 21 ปี  2. 21-30 ปี  
 3. 31-40 ปี  4. 41-50 ปี  
 5. 51-60 ปี  6. มากกว่า 61 ปี
3. ระดับการศึกษา  1. ต่ำกว่าปริญญาตรี  
 2. ปริญญาตรี  
 3. ปริญญาโท  
 4. สูงกว่าปริญญาโท  
 5. อื่นๆ โปรดระบุ.....
4. สถานภาพสมรส  1. โสด  2. สมรส  3. หย่า/หม้าย
5. อาชีพ  1. รับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ  2. พนักงานบริษัทเอกชน  
 3. ธุรกิจส่วนตัว  3. เกษตรกร  
 4. นักเรียน/นักศึกษา  4. อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้  1. ต่ำกว่า 10,000 บาท  2. 10,001- 20,000 บาท  
 3. 20,001-30,000 บาท  4. 30,001- 40,000 บาท  
 5. 40,001-50,000 บาท  6. ตั้งแต่ 50,001 บาทขึ้นไป

**ส่วนที่ 2:** ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมายังตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>แหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ</b></li> </ul>					
1. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจ					
2. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจ					
3. ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานที่น่าสนใจ					
4. ชุมชนมีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจ					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>การคมนาคม</b></li> </ul>					
5. เส้นทางการเดินทางมายังชุมชนมีความสะดวกสบาย					
6. มีป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ					
7. แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมีระยะทางไม่ไกล					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>สาธารณูปโภค</b></li> </ul>					
8. ระบบสาธารณูปโภคของชุมชน เช่น ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ มีความสะดวกสบาย					

ทัศนคติของของนักท่องเที่ยวในการ เดินทางมายังตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ	ระดับความคิดเห็น				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>สถานที่พักผ่อน</u></li> </ul> 9. ชุมชนมีสถานที่พักผ่อนเพียงพอต่อ ความต้องการของนักท่องเที่ยว					
10. ชุมชนมีสถานที่พักผ่อนที่มีความ เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของชุมชน					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>ร้านอาหาร</u></li> </ul> 11. ชุมชนมีร้านอาหารเพื่อให้บริการแก่ นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอ					
12. ร้านอาหารที่ให้บริการ ควรเป็น ร้านอาหารท้องถิ่นอีสาน					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</u></li> </ul> 13. ชุมชนมีร้านจำหน่ายสินค้าจาก ภูมิปัญญา-ท้องถิ่นจำนวนมาก					
14. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ ชุมชนมีความหลากหลาย					
15. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ ชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
16. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ ชุมชนมีความสวยงามและมีคุณภาพ					
17. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของ ชุมชนสามารถสะท้อนวิถีชีวิตของคนใน ชุมชนได้เป็นอย่างดี					

**ส่วนที่ 3:** ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

ทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม</b></li> </ul>					
1. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์					
2. ชุมชนมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีความเป็นเอกลักษณ์					
3. ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
4. ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น					
5. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนมีความหลากหลาย					
6. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนมีความสวยงามมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ด้านองค์กรชุมชน</b></li> </ul>					
7. คนในชุมชนควรมีการร่วมมือกันในการจัดการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง					
8. ควรมีการจัดตั้งกลุ่มเพื่อรับผิดชอบด้านการท่องเที่ยวในชุมชน					



ทัศนคติของของนักท่องเที่ยงที่มีต่อ การจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
9. ควรมีมัคคุเทศก์ท้องถิ่น หรือผู้มีความรู้ในเรื่องต่างๆ คอยให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>ด้านการจัดการ</u></li> </ul> 10. หน่วยงานภาครัฐ ควรให้การสนับสนุนชุมชนในการจัดการท่องเที่ยวมากขึ้น					
11. ชุมชน ควร มีการ พัฒนา แหล่งท่องเที่ยวให้มีความน่าสนใจมากขึ้น					
12. ชุมชนควรอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยการปลูกฝังจิตสำนึกและถ่ายทอดความรู้ให้แก่คนรุ่นใหม่					
13. ควรมีกลุ่มผู้นำเที่ยวในชุมชนเพื่ออำนวยความสะดวกและความปลอดภัยให้แก่นักท่องเที่ยว					
14. ควรมีการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนมากขึ้น					
15. ควรมีการรณรงค์ให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเกิดจิตสำนึกในการร่วมมือกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นนี้ไว้					
<ul style="list-style-type: none"> <li>● <u>ด้านการเรียนรู้</u></li> </ul> 16. ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนสามารถทำให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของคนในชุมชน					

ทัศนคติของของนักท่งที่เกี่ยวข้องที่มีต่อ การจัดการท่งเกี่ยวข้องโดยชุมชน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
17.การเดินทางมาท่งเกี่ยวข้องยังชุมชนนี้ทำให้เกิดจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นมากขึ้น					
18.การเดินทางมาท่งเกี่ยวข้องยังชุมชนนี้ทำให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับคนในชุมชน					
19.ควรมีกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้แก่ักท่งเกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น					
20.การท่งเกี่ยวข้องในชุมชนทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างคนในชุมชนกับักท่งเกี่ยวข้อง และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน					

**ส่วนที่ 4:** ข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการท่งเกี่ยวข้องโดยชุมชน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**\*\*ขอขอบพระคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม\*\***

## แบบสัมภาษณ์เพื่อการวิจัย

เรื่อง “แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบ  
เพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน”

**Guideline for community-based tourism management: The proposed plan of  
Best practice community for local wisdom learning of the Northeastern**

### แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้นำชุมชน

#### คำชี้แจง

1. แบบสัมภาษณ์นี้เป็นแบบสัมภาษณ์สำหรับผู้นำชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการวิจัยเพื่อการศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์นี้ ผู้วิจัยจะทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อใช้ในการศึกษาแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกำหนดแผนนำเสนอชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ให้เป็นชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานต่อไป

2. แบบสัมภาษณ์มีทั้งหมด 4 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ส่วนที่ 2 ข้อมูลสภาพบริบทชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวของชุมชน

ส่วนที่ 5 ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

**ส่วนที่ 1:** ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสัมภาษณ์

ชื่อ.....สกุล.....อายุ.....ปี  
 บ้านเลขที่.....หมู่ที่.....ชื่อหมู่บ้าน.....  
 ตำบล.....อำเภอ.....จังหวัด.....เบอร์โทรศัพท์.....  
 อาชีพหลัก.....อาชีพเสริม.....  
 ตำแหน่ง/หน้าที่รับผิดชอบ.....  
 วันที่ให้สัมภาษณ์.....เดือน.....พ.ศ. ....

**ส่วนที่ 2:** ข้อมูลสภาพบริบทชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวของ  
 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** กรุณากรอกข้อความที่เป็นความจริงในประเด็นดังต่อไปนี้

1. ชุมชนของท่านมีประวัติความเป็นมาอย่างไร

.....  
 .....  
 .....

2. ชุมชนของท่านมีลักษณะทางกายภาพอย่างไร (อาทิ เช่น ภูมิประเทศ ภูมิอากาศ)

.....  
 .....  
 .....

3. คนในชุมชนของท่านมีการประกอบอาชีพหลัก และอาชีพเสริม อะไรบ้าง

.....  
 .....  
 .....

4. คนในชุมชนของท่านมีการดำรงวิถีชีวิตวัฒนธรรมอย่างไรบ้าง

.....  
.....  
.....

5. ชุมชนของท่านมีแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมทางการท่องเที่ยวอะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

6. สถานการณ์การท่องเที่ยวในชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ จากอดีตจนถึงปัจจุบันมีความเป็นมาอย่างไร

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 3:** ข้อมูลเกี่ยวกับแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** กรุณากรอกข้อความที่เป็นความจริงในประเด็นดังต่อไปนี้

**ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม**

1. ท่านคิดว่าชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีทรัพยากรธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์อะไรบ้าง และมีวิธีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไร

.....  
.....  
.....

2. ท่านคิดว่าชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นอะไรบ้าง และมีวิธีการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีอย่างไร

.....

.....

.....

3. ท่านคิดว่าชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานอะไรบ้าง

.....

.....

.....

4. ในชุมชนของท่านมีแหล่งท่องเที่ยวที่น่าสนใจอะไรบ้าง

.....

.....

.....

#### ด้านองค์กรชุมชน

5. ในชุมชนของท่านมีปราชญ์ หรือผู้มีความรู้ และทักษะในเรื่องต่าง ๆ หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

6. ในชุมชนของท่านมีการมีส่วนร่วมจากคนในชุมชนในด้านกระบวนการพัฒนาชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

**ด้านการจัดการ**

7. ในชุมชนของท่านมีข้อตกลงในการจัดการสิ่งแวดล้อม วัฒนธรรมและการท่องเที่ยวอย่างไร

.....  
.....  
.....

8. ในชุมชนของท่านมีหน่วยงานหรือกลุ่มบุคคลในการทำงานเพื่อจัดการการท่องเที่ยวหรือไม่  
อย่างไร

.....  
.....  
.....

9. ชุมชนของท่านได้รับงบประมาณ หรือมีกองทุนที่เอื้อประโยชน์ต่อการพัฒนาชุมชนและการ  
ท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

10. ชุมชนของท่านมีนโยบายในการจัดการด้านการท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

**ด้านการเรียนรู้**

11. ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน  
อะไรบ้าง

.....  
.....  
.....

12. ท่านคิดว่าลักษณะของกิจกรรมการท่องเทียวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานในชุมชนของท่านจะสามารถสร้างการเรียนรู้ และความเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมของชุมชนได้อย่างไร

.....  
.....  
.....

13. ท่านคิดว่าควรมีระบบการจัดการให้เกิดกระบวนการเรียนรู้ระหว่างคนในชุมชนกับนักท่องเที่ยวอย่างไร

.....  
.....  
.....

14. ในชุมชนของท่านมีการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานแก่คนในชุมชนและนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 4:** ความคิดเห็นของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวของชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอ บ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

**คำชี้แจง** โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด

**ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ**

1. ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่น่าสนใจหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

2. ท่านคิดว่าชุมชนของท่านมีแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่น่าสนใจหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

3. ชุมชนมีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานที่ทำให้เกิดการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ได้หรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

4. ชุมชนมีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่น่าสนใจหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

#### การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน

5. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สำนักงานเทศบาลตำบลบ้านเขว้า และสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งทอง ควรรับฟังข้อเสนอแนะของคนในชุมชน เพื่อนำไปใช้ในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....

.....

.....

6. คนในชุมชนควรมีการร่วมมือกันในการจัดการท่องเที่ยวอย่างไร

.....

.....

.....

7. ชุมชนควรมีสถููนย์กลางเพื่อให้บริการข้อมูลทางการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในลักษณะใด

.....  
.....  
.....

**การคมนาคม**

8. เส้นทางการเดินทางมายังชุมชนมีความสะดวกสบายหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

9. มีป้ายบอกทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ ชัดเจนหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

10. แหล่งท่องเที่ยวในชุมชนตั้งอยู่ห่างไกลกันหรือไม่อย่างไร

.....  
.....  
.....

**สาธารณูปโภค**

11. ระบบสาธารณูปโภคของชุมชน เช่น ประปา ไฟฟ้า โทรศัพท์ มีความสะดวกสบาย เหมาะสม และเพียงพอหรือไม่

.....  
.....  
.....

**สถานที่พักผ่อน**

12. ชุมชนมีสถานที่พักผ่อนเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....  
.....

13.ชุมชนมีสถานที่พักผ่อนที่มีความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมของชุมชนหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

**ร้านอาหาร**

14.ชุมชนมีร้านอาหารเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวอย่างเพียงพอหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

15.ร้านอาหารที่ให้บริการ ควรเป็นร้านอาหารในลักษณะใด

.....  
.....  
.....

**สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น**

16.ชุมชนมีร้านจำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

17.สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนมีความหลากหลายหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

18.สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนมีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวหรือไม่ อย่างไร

.....

.....  
.....

19. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนมีความสวยงามและมีคุณภาพหรือไม่ อย่างไร

.....  
.....  
.....

20. สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนสามารถสะท้อนวิถีชีวิตของคนในชุมชนได้อย่างไร

.....  
.....  
.....

**ส่วนที่ 5:** ปัญหาและข้อเสนอแนะแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

.....  
.....  
.....  
.....



ภาคผนวก ค

แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม



## แบบประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

โดย

สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ร่วมกับ

สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ชื่อแหล่งท่องเที่ยว.....
ประเภทของแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม.....
หน่วยงานผู้รับผิดชอบ/ผู้ดูแล.....
ที่อยู่.....
หมู่ที่..... บ้าน..... ตำบล.....
อำเภอ..... จังหวัด.....

ผู้ประเมิน (ชื่อ-นามสกุล).....
(หน่วยงาน) .....
ประเมินเมื่อ วันที่..... เดือน..... พ.ศ.....

### ผลการให้คะแนน

องค์ประกอบ	คะแนนเต็ม	ผลการให้คะแนน
1. ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	50	
2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	10	
3. การบริหารจัดการ	40	
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>100</b>	

### ระดับมาตรฐาน

- ดีเยี่ยม (81 คะแนนขึ้นไป)
- ดีมาก (71-80 คะแนน)
- ดี (61-70 คะแนน)
- ปานกลาง (51-60 คะแนน)
- ต่ำ (50 คะแนน หรือน้อยกว่า)

1.ศักยภาพในการดึงดูดใจด้านการท่องเที่ยว	คะแนนเต็ม 50 คะแนน
---	--------------------

1.1 คุณค่าทางศิลปวัฒนธรรม	คะแนนเต็ม 35 คะแนน
<b>1.1.1 ความเป็นเอกลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภูมิปัญญา และองค์ความรู้</b> <u>หมายเหตุ</u> พิจารณาจากเอกลักษณ์เฉพาะตนทางวัฒนธรรม ความแตกต่างของวิถีชีวิตจากชุมชนอื่น และคุณค่าที่ควรอนุรักษ์และสืบสานต่อไป เอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม ประกอบด้วย วิถีชีวิต การแต่งกาย ลักษณะของกิจกรรมประเพณี ที่อยู่อาศัย อาหารการกิน เครื่องมือใช้สอยในชีวิตประจำวัน ลักษณะสิ่งประดิษฐ์ ระเบียบแบบแผนในการดำรงชีพร่วมกัน ฯลฯ	
<b>ดัชนี</b>	<b>คะแนน</b>
• มีเอกลักษณ์ระดับท้องถิ่น สามารถพบเห็นได้ทั่วไป	1
• มีเอกลักษณ์ระดับจังหวัด	2
• มีเอกลักษณ์ระดับภาค	3
• มีเอกลักษณ์ระดับชาติ	4
• มีเอกลักษณ์ระดับโลก สามารถพบเห็นได้เพียงแห่งเดียว	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	
<b>1.1.2 ความต่อเนื่องของการสืบสานวัฒนธรรมประเพณี</b> <u>หมายเหตุ</u> พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นในแต่ละปี ซึ่งแสดงถึงการสืบสานวัฒนธรรมประเพณีให้คงอยู่	
<b>ดัชนี</b>	<b>คะแนน</b>
• กิจกรรมที่จัดขึ้นเริ่มจัดได้เพียง 1-2 ครั้ง	1
• มีการจัดกิจกรรม 2- 3 ปี ต่อครั้ง และเริ่มจัดกิจกรรมมาไม่เกิน 10 ปี	2
• มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี แต่เริ่มจัดกิจกรรมมาไม่เกิน 10 ปี	3
• มีการจัดกิจกรรม 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยจัดมาไม่ต่ำกว่า 10 ปี	4
• มีการจัดกิจกรรมมากกว่า 1 ครั้งต่อปี และจัดต่อเนื่องกันทุกปี โดยจัดมาไม่ต่ำกว่า 10 ปี	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	

1.1.3 ความงดงามทางศิลปวัฒนธรรม	
<p>หมายเหตุ ความงดงามทางด้านศิลปวัฒนธรรม หรือการสร้างประทับใจแก่ผู้พบเห็น พิจารณาปัจจัยต่างๆ ที่ประกอบกันขึ้นเป็นวิถีชีวิตหรือวัฒนธรรมนั้นๆ อาทิเช่น การแต่งกาย รูปแบบกิจกรรม ศิลปกรรมของงานหัตถกรรม สถาปัตยกรรมของที่อยู่อาศัย อาหารการกิน เครื่องมือใช้สอยในชีวิตประจำวัน ฯลฯ</p>	
ดัชนี	คะแนน
● มีความงดงาม ประทับใจ น้อยที่สุด	1
● มีความงดงาม ประทับใจ น้อย	2
● มีความงดงาม ประทับใจ ปานกลาง	3
● มีความงดงาม ประทับใจ มาก	4
● มีความงดงาม ประทับใจ มากที่สุด	5
คะแนนที่ได้	
1.1.4 ความสามารถในการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง	
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากความยาวนานของการสืบทอดภูมิปัญญาและองค์ความรู้มาตั้งแต่อดีตและยังคงอยู่จนถึงปัจจุบัน โดยจะเห็นได้จากวิถีชีวิต การแต่งกายเครื่องมือเครื่องใช้ต่างๆ ซึ่งแม้จะมีการเปลี่ยนแปลงตามกาลเวลาไปบ้าง แต่ยังมีบางกลุ่มในชุมชนที่ยังคงสืบทอดภูมิปัญญาเหล่านั้นอยู่อย่างเห็นได้ชัด</p>	
ดัชนี	คะแนน
● เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นใหม่	1
● เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยรัตนโกสินทร์	2
● เป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยอยุธยา	3
● ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นสมัยสุโขทัย	4
● ภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่เกิดขึ้นก่อนสมัยประวัติศาสตร์	5
คะแนนที่ได้	

1.1.5 ความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ประเพณีที่สืบค้นได้	
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากยุคสมัยที่ภูมิปัญญาและองค์ความรู้เกิดขึ้นและการมีประวัติศาสตร์สืบเนื่องยาวนานมาเป็นวัฒนธรรม ประเพณีจนถึงปัจจุบัน โดยมีหลักฐานที่สามารถสืบค้นได้</p>	
ดัชนี	คะแนน
● เกิดขึ้นปลายสมัยรัตน โกสินทร์	1
● เกิดขึ้นสมัยต้นรัตน โกสินทร์	2
● เกิดขึ้นสมัยอยุธยา	3
● เกิดขึ้นสมัยสุโขทัย	4
● เกิดขึ้นก่อนสมัยสุโขทัย	5
คะแนนที่ได้	
1.1.6 ความผูกพันต่อท้องถิ่น	
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากความสัมพันธ์ของแหล่งท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์กับชุมชนท้องถิ่น เช่น การมี ประเพณี ความเชื่อ ตำนาน นิทานพื้นบ้าน นิทานปรัมปรา</p>	
ดัชนี	คะแนน
● มีความสัมพันธ์กับชุมชนน้อยมาก โดยชุมชนไม่ค่อยให้ความสนใจในสิ่งดังกล่าว	1
● มีความสัมพันธ์กับชุมชนน้อย มีเพียงบางส่วนให้ความสนใจ	2
● มีความสัมพันธ์กับชุมชนปานกลาง โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการต่างๆ เป็นประจำทุกปี	3
● มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูง โดยมีการจัดงานหรือพิธีการ เป็นประจำทุกปี และมีชุมชนใกล้เคียงเข้ามาร่วมงานด้วย	4
● มีความสัมพันธ์กับชุมชนสูงมาก โดยชุมชนมีการจัดงานหรือพิธีการเป็นประจำทุกปี และมีชื่อเสียงในระดับชาติ	5
คะแนนที่ได้	

1.1.7 ความเข้มแข็งในการรักษาเอกลักษณ์	
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากชุมชนท้องถิ่นที่มีความสนใจในการรักษาเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและประเพณีของตน รวมถึงการมีหน่วยงานและองค์กรจากภายนอกให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์วัฒนธรรมประเพณีของท้องถิ่น</p>	
ดัชนี	คะแนน
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรมขนาดเล็ก 1 กลุ่มโดยชุมชน แต่การดำเนินงานยังไม่ชัดเจน</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม 1กลุ่มโดยชุมชน และมีการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม 2-3 กลุ่มโดยชุมชน และมีการดำเนินงานที่ชัดเจน</li> </ul>	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม 2-3 กลุ่มโดยชุมชน มีการดำเนินงานที่ชัดเจนและมีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม</li> </ul>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรม 2-3 กลุ่มโดยชุมชน มีการดำเนินงานที่ชัดเจน มีการเชื่อมโยงเครือข่ายกันระหว่างกลุ่ม และมีหน่วยงานภายนอกให้การสนับสนุนด้านงบประมาณ บุคลากร และนโยบาย</li> </ul>	5
คะแนนที่ได้	
คะแนนรวม ข้อ 1.1 (เต็ม 35 คะแนน)	

1.2 สักยภาพทางกายภาพและการจัดกิจกรรม	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
<b>1.2.1 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว</b> หมายเหตุ พิจารณาจากความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ความยากลำบากของเส้นทางเข้าถึง ความลาดชัน ความคดเคี้ยวของถนน และความปลอดภัย	
<b>ดัชนี</b>	<b>คะแนน</b>
● มีทางเข้าถึงได้แต่ไม่สะดวก	1
● มีทางเข้าถึงได้สะดวก รถเดินได้ 2 ทาง แต่สามารถใช้ความเร็วได้ต่ำกว่า 30 กิโลเมตร/ชั่วโมง	2
● มีทางเข้าถึงได้สะดวก รถเดินได้ 2 ทาง และสามารถใช้ความเร็วได้เกิน 30 กิโลเมตร/ชั่วโมง	3
● มีทางเข้าถึงได้สะดวกด้วยรถยนต์นั่ง	4
● มีทางเข้าถึงได้สะดวกด้วยรถขนาดใหญ่ ได้แก่ รถโดยสารหรือรถทัศนจร	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	
<b>1.2.2 ความปลอดภัยด้านการท่องเที่ยว</b> หมายเหตุ พิจารณาจากโอกาสที่จะเกิดอันตรายจากปัจจัยในตัวแหล่งท่องเที่ยวเองหรือจากปัจจัยภายนอก โดยวัดจากสถิติการเกิดอันตราย เช่น น้ำป่า ดินถล่ม หน้าผาสูงชัน กระแสน้ำรุนแรง สัตว์ดุร้าย มาลาเรีย ภัยจากโจรสลัด โรคระบาดอื่นๆ เป็นต้น	
<b>ดัชนี</b>	<b>คะแนน</b>
● มีเหตุอันตรายบ่อยตลอดปี	0
● มีเหตุอันตรายทุกปี แต่เกิดขึ้นในบางฤดูกาลหรือเพียงบางช่วงของปี	1
● มีเหตุอันตราย 1-2 ครั้งต่อปี	2
● มีเหตุอันตราย 1-2 ครั้ง ในรอบ 3 ปี	3
● มีเหตุอันตราย 1-2 ครั้ง ในรอบ 5 ปี	4
● มีเหตุอันตราย 1-2 ครั้ง ในรอบ 10 ปี หรือนานกว่า	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	

<b>1.2.3 ความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว</b>	
<p><b>หมายเหตุ</b> พิจารณาจากจำนวนกิจกรรมการท่องเที่ยวที่สามารถจัดได้ภายในแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งการที่มีกิจกรรมหลากหลายจะทำให้นักท่องเที่ยวมีโอกาสเลือกทำกิจกรรมที่ตนพอใจได้มากขึ้น ทั้งนี้กิจกรรมที่จัดขึ้นจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว</p>	
<b>ดัชนี</b>	<b>คะแนน</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ไม่มีกิจกรรมอื่นนอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>● นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในแหล่งวัฒนธรรม 1-2 ประเภท</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>● นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในแหล่งวัฒนธรรม 1-2 ประเภท และบริเวณใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น</li> </ul>	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>● นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในแหล่งวัฒนธรรมมากกว่า 2 ประเภท</li> </ul>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>● นอกเหนือจากการเที่ยวชมแหล่งวัฒนธรรม ยังมีกิจกรรมการท่องเที่ยวชนิดอื่นภายในแหล่งวัฒนธรรมมากกว่า 2 ประเภท และบริเวณใกล้เคียงมีแหล่งท่องเที่ยวประเภทอื่น</li> </ul>	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	
<b>คะแนนรวม ข้อ 1.2 (เต็ม 15 คะแนน)</b>	

<b>คะแนนรวม ข้อ 1 (เต็ม 50 คะแนน)</b>	
---------------------------------------	--

2. ศักยภาพในการรองรับด้านการท่องเที่ยว	คะแนนเต็ม 10 คะแนน
2.1 ศักยภาพในการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน	คะแนนเต็ม 5 คะแนน
หมายเหตุ พิจารณาจากการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน ได้แก่ น้ำ ไฟ ถนน ที่พัก ฯลฯ เพื่อการท่องเที่ยวในปัจจุบัน และข้อจำกัดในการพัฒนาต่อไปในอนาคต	
<b>ดัชนีชี้วัด</b>	<b>คะแนน</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● ยังไม่มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐาน และมีข้อจำกัดสูงในการพัฒนาต่อไปในอนาคต</li> </ul>	1
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้เป็นบางช่วงเวลา และมีข้อจำกัดสูงในการพัฒนาต่อไปในอนาคต</li> </ul>	2
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ปานกลาง แต่มีข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต</li> </ul>	3
<ul style="list-style-type: none"> <li>● แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้ดี แต่มีข้อจำกัดบางประการในการพัฒนาต่อไปในอนาคต</li> </ul>	4
<ul style="list-style-type: none"> <li>● แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกขั้นพื้นฐานซึ่งสามารถรองรับนักท่องเที่ยวในปัจจุบันได้อย่างสะดวกสบาย และยังสามารถพัฒนาต่อไปได้อีก</li> </ul>	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	

2.2 ศักยภาพในการพัฒนาการท่องเที่ยวจากปัจจัยภายนอก	คะแนนเต็ม 5 คะแนน	
หมายเหตุ พิจารณาจากการมีกลุ่มองค์กรทั้งภายในและภายนอกในระดับต่างๆ ให้การสนับสนุนด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรสำหรับพัฒนาการท่องเที่ยว ได้แก่ กลุ่มองค์กรท้องถิ่น หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชน		
<b>ดัชนีชี้วัด</b>	<b>คะแนน</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีการจัดตั้งกลุ่มโดยชุมชน เพื่อกำหนดนโยบาย วางแนวทางการจัดการท่องเที่ยว แต่ยังไม่สัมฤทธิ์ผลที่ชัดเจน</li> </ul>	1	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีกลุ่มองค์กรท้องถิ่นให้การสนับสนุนและจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	2	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีหน่วยงาน กลุ่มองค์กรท้องถิ่น และภาคเอกชนให้การสนับสนุนและให้คำปรึกษาด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรสำหรับพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	3	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนและจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	4	
<ul style="list-style-type: none"> <li>● มีหน่วยงานทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และองค์กรท้องถิ่น ร่วมกันให้การสนับสนุนและจัดการด้านนโยบาย งบประมาณ และบุคลากรในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว</li> </ul>	5	
<b>คะแนน</b>		
<b>คะแนนรวม ข้อ 2 (เต็ม 10 คะแนน)</b>		

3. การบริหารจัดการ	คะแนนเต็ม 40 คะแนน
--------------------	--------------------

3.1 การจัดการด้านการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว	คะแนนเต็ม 15 คะแนน
<b>3.1.1 การจัดการด้านการรักษาสภาพและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยว</b> หมายเหตุ พิจารณาจากสภาพทั่วไปจากการดูแลรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อมและสถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ภายในแหล่งท่องเที่ยว	
<b>ดัชนีชี้วัด</b>	<b>คะแนน</b>
● มีการดูแลรักษาน้อยมาก	1
● มีการดูแลรักษาน้อย	2
● มีการดูแลรักษาปานกลาง	3
● มีการดูแลรักษาดี	4
● มีการดูแลรักษาดีมาก	5
<b>คะแนน</b>	
<b>3.1.2 การจัดการด้านการใช้ประโยชน์พื้นที่</b> หมายเหตุ พิจารณาจากดัชนี 3 ด้าน ดังนี้ ก. การกำหนดเขตการใช้ประโยชน์พื้นที่เพื่อการท่องเที่ยว เช่น มีการแบ่งเขตพื้นที่สงวนพื้นที่นันทนาการและพื้นที่พักผ่อน ข. การกำหนดช่วงเวลาในการเข้าพื้นที่ที่เหมาะสมตามช่วงเวลาของวันและ/หรือฤดูกาล ค. การจำกัดจำนวนนักท่องเที่ยว ให้พอเหมาะกับศักยภาพของพื้นที่และการบริการ	
<b>ดัชนีชี้วัด</b>	<b>คะแนน</b>
● ไม่มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค	0
● มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค น้อยมากและไม่เป็นระบบ	1
● มีการจัดการในข้อ ก ข และ ค โดยมีระเบียบการปฏิบัติเป็นหลักฐานอยู่บ้าง แต่การปฏิบัติมีข้อบกพร่อง	2
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐาน 1 ข้อ	3
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐาน 2 ข้อ	4
● มีการจัดการที่เป็นระบบหรือได้มาตรฐานครบ 3 ข้อ	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	

<b>3.1.3 การจัดการด้านการติดตามและการประเมินการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว</b>	
<b>หมายเหตุ</b> พิจารณาจากแผนการดำเนินงานติดตามและประเมินผลกระทบการเปลี่ยนแปลงอันเนื่องมาจากการท่องเที่ยว มีการติดตามและวิเคราะห์ผลกระทบที่เกิดจากการท่องเที่ยว รวมถึงการดำเนินงานปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และความต่อเนื่องของการดำเนินงาน	
<b>ดัชนีชี้วัด</b>	<b>คะแนน</b>
● ไม่มีแผนการดำเนินงาน	0
● มีแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีการติดตามวิเคราะห์ผล	1
● มีแผนการดำเนินงาน และมีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงตามแผนการดำเนินงาน แต่ไม่มีการดำเนินการอื่นๆ	2
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน และมีการวิเคราะห์ประเมินผล	3
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน มีการวิเคราะห์ประเมินผล และมีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการท่องเที่ยว	4
● มีแผนการดำเนินงาน มีการเก็บข้อมูลการเปลี่ยนแปลงของตามแผนการดำเนินงาน มีการประเมินผล มีการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้น และมีการปฏิบัติอย่างต่อเนื่องทุกปี	5
<b>คะแนนที่ได้</b>	
<b>คะแนนรวม ข้อ 3.1 (เต็ม 15 คะแนน)</b>	

3.2 การจัดการด้านการท่องเที่ยว	คะแนนเต็ม 25 คะแนน		
<p><b>3.2.1 การจัดการด้านการบริการและสาธารณูปโภคแก่นักท่องเที่ยว</b>            หมายเหตุ พิจารณาจากการดำเนินงานด้านการให้บริการขั้นพื้นฐานแก่นักท่องเที่ยว โดยมีการจัดการที่เหมาะสมให้นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจที่ได้รับบริการที่คุ้มค่ากับการมาท่องเที่ยว            หากไม่มีคุณสมบัติตามที่ระบุ ให้ 0 คะแนน หากมีแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพ ให้ 0.5 คะแนน และหากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน</p>			
ดัชนีชี้วัด	คะแนน		
● มีจำนวนบุคลากรด้านบริการเพียงพอต่อการให้บริการนักท่องเที่ยว	0	0.5	1
● มีระบบเตือนภัย และระบบรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว	0	0.5	1
● มีการจัดการด้านสิ่งก่อสร้างและสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานเพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และต้องมีความเหมาะสมกลมกลืนกับสภาพพื้นที่	0	0.5	1
● มีการจัดการด้านอาหารและโภชนาการที่พอเพียงและถูกสุขลักษณะ	0	0.5	1
● มีการจัดการด้านที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวอย่างเหมาะสม เช่น มีการออกแบบและใช้วัสดุก่อสร้างที่กลมกลืนกับสภาพแวดล้อม ประหยัดพลังงาน และมีระบบกำจัดของเสียที่ได้มาตรฐาน	0	0.5	1
<b>คะแนนที่ได้</b>			

3.2.2 การจัดการด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว			
<p>หมายเหตุ การจัดการกิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับสภาพแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณี และวัฒนธรรมของท้องถิ่นด้วย</p> <p>หากไม่มีคุณสมบัติตามที่ระบุ ให้ 0 คะแนน หากมีแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพให้ 0.5 คะแนน และหากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน</p>			
ดัชนีชี้วัด	คะแนน		
● กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่มีผลกระทบต่อพื้นที่สงวนและพื้นที่อนุรักษ์ของแหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์	0	0.5	1
● กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นที่ยอมรับของคนในท้องถิ่น ไม่รบกวนความสงบสุขของคนส่วนใหญ่ในพื้นที่ และไม่ขัดต่อกฎหมาย ศีลธรรมอันดี หรือวัฒนธรรมของชาติ	0	0.5	1
● มีการศึกษา วิจัยสภาพแวดล้อมของพื้นที่ และนำข้อมูลที่ได้มาวางแผนทางที่ไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อแหล่งวัฒนธรรม	0	0.5	1
● มีการศึกษา วิจัยเกี่ยวกับวัฒนธรรมในท้องถิ่น และนำข้อมูลมาวางแผนทางการดำเนินการท่องเที่ยวที่ไม่เปลี่ยนแปลงวิถีชีวิต ประเพณีของคนในท้องถิ่น	0	0.5	1
● กิจกรรมการท่องเที่ยวไม่ส่งผลให้แหล่งวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์เกิดความเสื่อมโทรม เช่น ไม่ทำให้เกิดปริมาณขยะและของเสียที่ขัดต่อทัศนียภาพ	0	0.5	1
คะแนนที่ได้			

3.2.3 การจัดการด้านการให้ความรู้และการสร้างจิตสำนึก			
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากกิจกรรมและการดำเนินงานต่างๆ ที่ให้ความรู้และเผยแพร่ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว พนักงานนำเที่ยว ผู้ประกอบการ และชุมชนที่อยู่โดยรอบ</p> <p>หากไม่มีคุณสมบัติตามที่ระบุ ให้ 0 คะแนน หากมีแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพให้ 0.5 คะแนน และหากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน</p>			
ดัชนีชี้วัด	คะแนน		
● มีศูนย์บริการหรือมีการกำหนดพื้นที่เพื่อเป็นศูนย์บริการอย่างชัดเจนและมีเจ้าหน้าที่ประจำ	0	0.5	1
● มีบุคลากรที่มีความรู้เรื่องวัฒนธรรมและประวัติศาสตร์ให้บริการด้านความรู้แก่นักท่องเที่ยว และชุมชนโดยรอบ	0	0.5	1
● มีการจัดเส้นทางศึกษาแหล่งวัฒนธรรมและป้ายสื่อความหมายบนเส้นทางเพื่อให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว	0	0.5	1
● มีการจัดอบรมเจ้าหน้าที่ ผู้ประกอบการ และชุมชนเกี่ยวกับคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและการอนุรักษ์เป็นระยะๆ ตามความเหมาะสม	0	0.5	1
● มีสื่อหลากหลายประเภทในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น แผ่นพับ โปสเตอร์ นิทรรศการ และภาษาที่ใช้ในสื่อมีทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	0	0.5	1
คะแนนที่ได้			

3.2.4 ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว			
<p>หมายเหตุ พิจารณาจากการมีส่วนร่วมของชุมชนในรูปแบบต่างๆ</p> <p>หากไม่มีคุณสมบัติตามที่ระบุ ให้ 0 คะแนน หากมีแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพให้ 0.5 คะแนน และหากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน</p>			
ดัชนีชี้วัด	คะแนน		
● ชุมชนท้องถิ่นเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การนำเที่ยว การให้บริการต่างๆ	0	0.5	1
● ชุมชนได้รับข้อมูลข่าวสารและมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นต่อการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในท้องถิ่นของตน	0	0.5	1
● ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนหรือบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	0	0.5	1
● ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการตัดสินใจในการวางแผนหรือบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว	0	0.5	1
● มีการก่อตั้งองค์กรหรือโครงการอนุรักษ์ต่างๆ ที่เกิดจากท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทหลักต่อการจัดการการท่องเที่ยว	0	0.5	1
คะแนนที่ได้			

<b>3.2.5 ชุมชนมีรายได้จากการท่องเที่ยว</b> หมายเหตุ พิจารณาจากการที่ชุมชนท้องถิ่นได้รับประโยชน์และรายได้จากการดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวทั้งทางตรงและทางอ้อม หากไม่มีคุณสมบัติตามที่ระบุ ให้ 0 คะแนน หากมีแต่ไม่ได้ดำเนินการหรือไม่มีประสิทธิภาพให้ 0.5 คะแนน และหากมีคุณสมบัติตรง ให้ 1 คะแนน			
ดัชนีชี้วัด	คะแนน		
● ชุมชนมีรายได้หรือเงินเดือนจากการถูกจ้างงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว	0	0.5	1
● ชุมชนมีรายได้จากการนำเที่ยวและให้บริการในกิจกรรมการท่องเที่ยว	0	0.5	1
● ชุมชนมีรายได้จากการขายอาหารและสินค้าพื้นเมือง	0	0.5	1
● ชุมชนมีรายได้จากการให้บริการด้านที่พัก เช่น การจัดโฮมสเตย์	0	0.5	1
● ชุมชนมีรายได้จากการแสดงศิลปะพื้นเมือง	0	0.5	1
<b>คะแนนที่ได้</b>			
<b>คะแนนรวม ข้อ 3.2 (เต็ม 25 คะแนน)</b>			

<b>คะแนนรวม ข้อ 3 (เต็ม 40 คะแนน)</b>	
---------------------------------------	--

ข้อมูลหรือคำแนะนำเพิ่มเติม

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

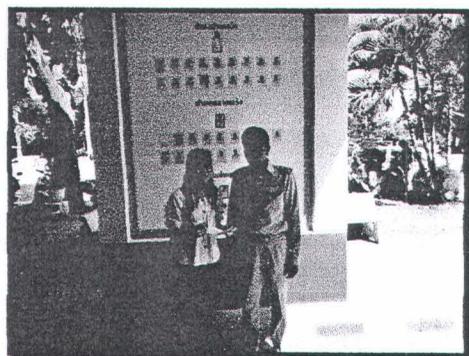
ภาคผนวก ง

รูปภาพการสัมภาษณ์และการอภิปรายกลุ่ม





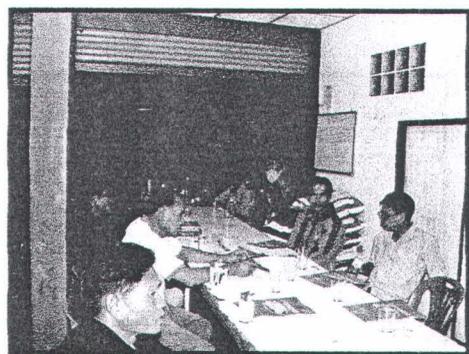
ภาพที่ ง-1 การยื่นหนังสือขอความอนุเคราะห์  
แก่นายกเทศมนตรี  
(พิมพ์พร กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



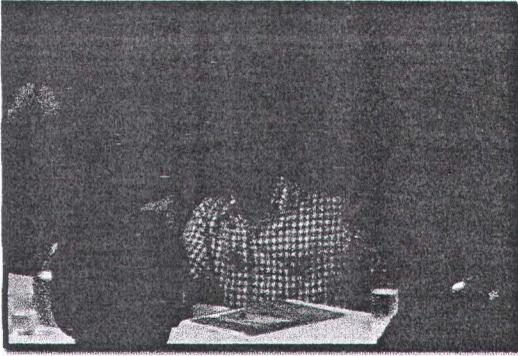
ภาพที่ ง-2 การสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านหมู่ที่ 17  
บ้านด่อนอุดม  
(พิมพ์พร กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



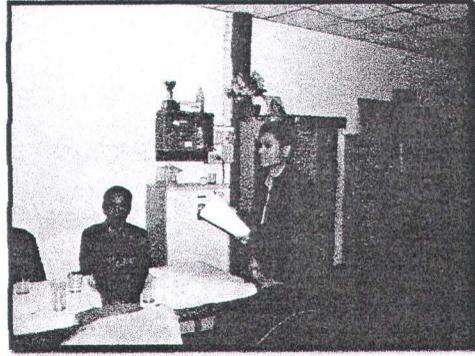
ภาพที่ ง-3 การอภิปรายกลุ่ม ครั้งที่ 1  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



ภาพที่ ง-4 ผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มร่วม  
เสนอปัญหา  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



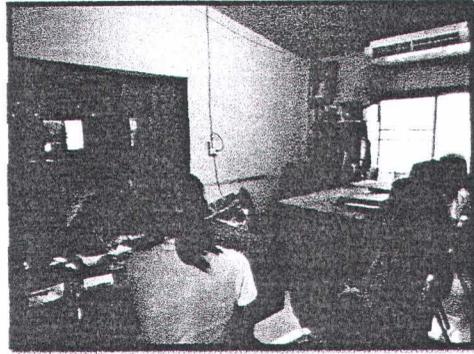
ภาพที่ ง-5 ผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่มร่วม  
แสดงความคิดเห็น  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



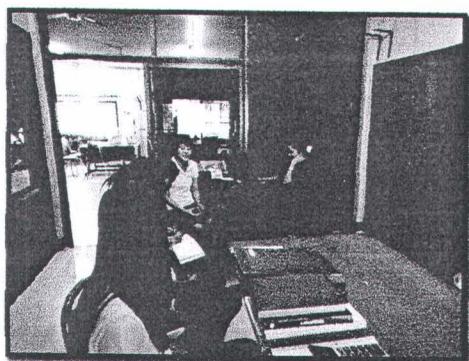
ภาพที่ ง-6 อาจารย์ไพศาล มุ่งสมัคร  
บรรยายให้ความรู้แก่ผู้เข้าร่วม  
การอภิปรายกลุ่ม  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



ภาพที่ ง-7 ผู้วิจัยสรุปการอภิปรายกลุ่ม  
(บัญชา กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



ภาพที่ ง-8 การอภิปรายกลุ่ม ครั้งที่ 2  
(พิมพ์พร กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



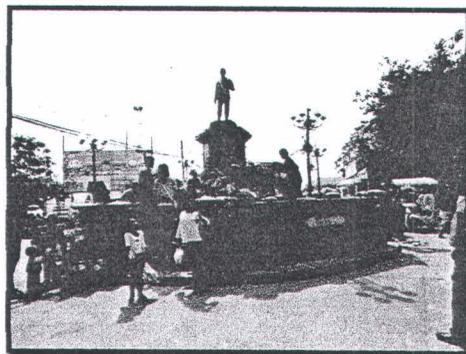
ภาพที่ ง-9 ผู้เข้าร่วมการอภิปรายกลุ่ม  
ร่วมเสนอปัญหา  
(พิมพ์พร กลิ่นจันทร์แดง, 2553)



ภาพที่ ง-10 ผู้วิจัยสรุปปัญหาและแนวทางการแก้ไข  
(พิมพ์พร กลิ่นจันทร์แดง, 2553)

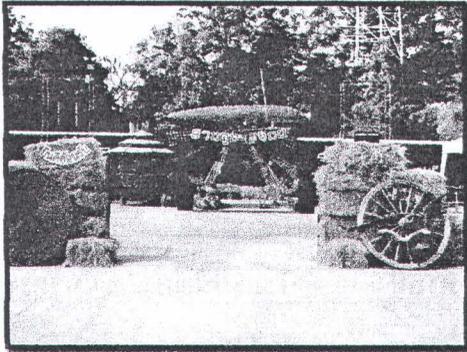


ภาพที่ ง-11 ทางเข้างานเจ้าพ่อพญาแลอำเภอ  
บ้านเขว้าและงานไหมมัดหมี่  
ของดีบ้านเขว้า  
(กตติกา กลิ่นจันทร์แดง, 2554)

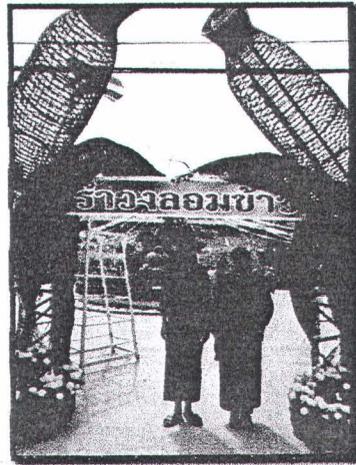


ภาพที่ ง-12 นักท่องเที่ยวกราบสักการะ  
เจ้าพ่อพญาแล  
(กตติกา กลิ่นจันทร์แดง, 2554)





ภาพที่ ง-13 บริเวณจัดการแสดงพื้นบ้าน  
ของท้องถิ่นอีสาน  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-14 ร้านลอมข้าว  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-15 ประเพณีบุญลอมข้าว  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-16 ชาวบ้านแต่งกายชุดพื้นเมืองร่วม  
ขบวนแห่ในงานไหมมัดหมี่ของดี  
บ้านเขว้า  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-17 ขบวนแห่แสดงการผลิตผ้าไหม  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-18 ขบวนแห่แสดงวิถีชีวิตของ  
ชาวบ้านในการจับปลา  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



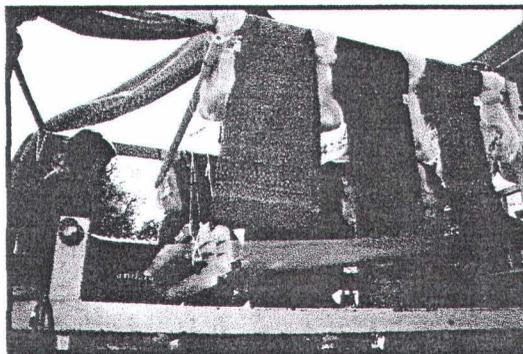
ภาพที่ ง-18 ขบวนแห่แสดงวิถีชีวิตของชาวบ้าน  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-19 ขบวนแห่แสดงการเลี้ยงไหม  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-20 ขบวนแห่แสดงการสาวไหม  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-21 ขบวนแห่แสดงการทอผ้าไหม  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-22 ขบวนแห่แสดงการจักสาน  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)



ภาพที่ ง-23 ประเพณีการรำบวงสรวงดวงวิญญู  
เจ้าพ่อพญาแล  
(กตিকা กลิ่นจันทร์แดง, 2554)

ภาคผนวก จ

หนังสือขอความอนุเคราะห์การเก็บรวบรวมข้อมูล  
และรายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก





ที่ ศธ 0514.22.1/ว. 4609

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง  
จังหวัดขอนแก่น 40002

5 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง ขออนุญาตขอข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน **นายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลบ้านแซ้ว**

ด้วยนางสาวกติกากลิ่นจันทร์แดง รหัสประจำตัว 525210003-6 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน" เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอให้นักศึกษาขอข้อมูลเกี่ยวกับสภาพจับชีพชุมชน, ทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยว ตำบลบ้านแซ้ว อำเภอบ้านแซ้ว จังหวัดชัยภูมิ โดยให้นักศึกษาใช้แบบสัมภาษณ์ และการอภิปรายกลุ่ม เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มันทนา สามารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์.0-4320-2401 ต่อ 285 โทรสาร.0-4320-2402

ผู้ประสานงาน นางสาวกติกากลิ่นจันทร์แดง โทร 08-3403-5958

ภรณ์ทิพย์ / เจ้าของเรื่อง





ที่ ศธ 0514.22.1/ว. 4611

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง  
จังหวัดขอนแก่น 40002

5 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน **หอสมุดสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

ด้วยนางสาวกตติกา กลิ่นจันทร์แดง รหัสประจำตัว 525210003-6 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอมุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน" ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ประชาชนในชุมชนพื้นที่ตำบลบ้านเขว้า, นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2554 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มันทนา สามารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์: 0-4320-2401 ต่อ 285 โทรสาร: 0-4320-2402

ผู้ประสานงาน นางสาวกตติกา กลิ่นจันทร์แดง โทร 08-3403-5958

ภรณ์ทิพย์ / เจ้าของเรื่อง





ที่ ศธ 0514.22.1/ว. 4609

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น  
ตำบลในเมือง อำเภอเมือง  
จังหวัดขอนแก่น 40002

5 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง ขออนุญาตขอข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน **นางสาวกตติกา กลิ่นจันทร์แดง**

ด้วยนางสาวกตติกา กลิ่นจันทร์แดง รหัสประจำตัว 525210003-6 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน:แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน" เพื่อให้การศึกษาครั้งนี้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอให้นักศึกษาขอข้อมูลเกี่ยวกับสภาพบริบทชุมชน,ทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมถึงสถานการณ์การท่องเที่ยว ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ โดยให้นักศึกษาใช้แบบสัมภาษณ์ และการอภิปรายกลุ่ม เพื่อประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มันทนา สามารต)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์.0-4320-2401 ต่อ 285 โทรสาร.0-4320-2402

ผู้ประสานงาน นางสาวกตติกา กลิ่นจันทร์แดง โทร 08-3403-5958

ภรณทิพย์/เจ้าของเรื่อง





ที่ ศธ 0514.22.1/ว. 4611

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ตำบลในเมือง อำเภอเมือง

จังหวัดขอนแก่น 40002

5 พฤศจิกายน 2553

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์เก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิทยานิพนธ์

เรียน **คณบดีคณะวิทยาการจัดการ**

ด้วยนางสาวกติกา กลิ่นจันทร์แดง รหัสประจำตัว 525210003-6 นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการการท่องเที่ยว แผน ก คณะวิทยาการจัดการ กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน" ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างในการเก็บรวบรวมข้อมูล คือ ประชาชนในชุมชนพื้นที่ตำบลบ้านเขว้า, นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ดังนั้น เพื่อให้การศึกษาของนักศึกษาดังกล่าวบรรลุตามวัตถุประสงค์ คณะวิทยาการจัดการ จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ระหว่างวันที่ 15 พฤศจิกายน 2553 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2554 เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการศึกษาในครั้งนี้ด้วย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์มันทนา สามารถ)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ปฏิบัติราชการแทนอธิการบดีมหาวิทยาลัยขอนแก่น

งานบริการการศึกษา

โทรศัพท์.0-4320-2401 ต่อ 285 โทรสาร.0-4320-2402

ผู้ประสานงาน นางสาวกติกา กลิ่นจันทร์แดง โทร 08-3403-5958

กรณีพิพาท / เจ้าของเรื่อง



## รายชื่อผู้ให้สัมภาษณ์เจาะลึก

ลำดับที่	ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง
1	นายบุญปลูก พรหมแพง	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1 บ้านเขว้า
2	นายประยูร โชคโปรด	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 2 บ้านเขว้า
3	นายระยอง เชื้ออาสา	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 3 บ้านโนนหมาว้อ
4	นายหล้า เจนชัย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 4 บ้านคลองไผ่งาม
5	นายพรศักดิ์ ขวงสุวรรณ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 5 บ้านโนนตาด
6	นายประพันธ์ สิงห์กุล	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 6 บ้านด่อน
7	นายถวิล โถชัย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 7 บ้านกุดฉนวน
8	นายวิสุทธิ์ วิเสริฐ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 8 บ้านหนองโสมง
9	นายทองสุน จำเขว้า	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 9 บ้านกุดไข่มุน
10	นายสมหมาย นวลงาม	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 10 บ้านโนนโก
11	นางบุญจวง อ้นชาติ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 11 บ้านม่วง
12	นายสมปอง วรรณเกต	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 12 บ้านอุดมผล
13	นายบุญหนา มั่งมี	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 13 บ้านส้มโอง
14	นายประพันธ์ เกิดถาวร	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 14 บ้านบูรพา
15	นายประเสริฐ มิตรชอบ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 15 บ้านหนองอุดม
16	นายสีภูมิ วรรณชัย	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 16 บ้านหนองแหม
17	นายบัว ตะโส	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 17 บ้านด่อนอุดม
18	นายเสถียร ขวงสุวรรณ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 18 บ้านโนนสัมมอ
19	นายสมภาร ลากสันเทียะ	ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 19 กุดฉนวนอุดม



## ประวัติผู้เขียน

นางสาวกตिका กลิ่นจันทร์แดง เกิดเมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2528 จังหวัดชัยภูมิ สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีบริหารธุรกิจ (เกียรตินิยมอันดับสอง) สาขาการจัดการการโรงแรม และการท่องเที่ยว จากคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อปีการศึกษา 2550 เข้าศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เมื่อปีการศึกษา 2552





