

## บทที่ 6

### สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์สภาพบริบทชุมชนทรัพยากรการท่องเที่ยว และสถานการณ์การท่องเที่ยวของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ เพื่อรวบรวมความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิและนำไปกำหนดแนวทางการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสม และเพื่อกำหนดแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนและกำหนดแผนนำเสนอชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ให้เป็นชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน

การดำเนินการวิจัยได้มีการกำหนดประชากรในการศึกษา 3 กลุ่ม ได้แก่ คนในชุมชนพื้นที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ คือ ผู้นำชุมชนและ คนในชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนของหน่วยงานภาครัฐ ประกอบด้วยเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่รับผิดชอบด้านการท่องเที่ยว 4 หน่วยงาน ได้แก่ เจ้าหน้าที่จากที่ว่าการอำเภอบ้านเขว้า เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอบ้านเขว้า เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเทศบาลตำบลบ้านเขว้า และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งทอง

การวิจัยครั้งนี้ใช้เครื่องมือในการวิจัย 3 ประเภท คือ การเก็บรวบรวมข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์เจาะลึกผู้ใหญ่บ้าน จำนวน 19 คน การจัดอภิปรายกลุ่มตัวแทนชาวบ้านและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในส่วนของหน่วยงานภาครัฐจำนวน 51 คน และแบบสอบถามนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 400 คน

การวิเคราะห์ข้อมูลมี 3 ประเภท คือ การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากกลุ่มตัวอย่างโดยการสัมภาษณ์จากคำถามและจัดกลุ่มประเด็นสำคัญของคำถามในแต่ละส่วนที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ข้อมูลที่ได้จากการอภิปรายกลุ่มสรุปประเด็นในแต่ละหัวข้อและวิเคราะห์ประเด็นปัญหา เพื่อเรียบเรียงข้อมูลในการกำหนดแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ รวมถึงการนำข้อมูลที่ได้จากการ อภิปรายกลุ่ม เป็นแนวทางในการกำหนด

แผนนำเสนอชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิให้เป็นชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามมาวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS for Windows (Statistical Package for Social Science) ซึ่งเป็นโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติที่สามารถวิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพ เป็นการวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistic) และแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ โดยจะวิเคราะห์ผลเป็นคำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน นอกจากนี้ผู้วิจัยใช้สถิติการทดสอบไคสแควร์ (Chi-Square Test) ในการทดสอบสมมติฐานว่า ข้อมูลในแต่ละกลุ่มที่ได้จำแนกนั้นมีความสัมพันธ์กันอย่างไรบ้างหรือไม่ และนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตาราง โดยมีผลการศึกษารูปได้ดังนี้

## 1. สรุปผลการวิจัย

ในการวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ผู้วิจัยได้นำมาข้อมูลต่างๆ มาวิเคราะห์ประกอบกับข้อมูลทุกข้อมูมิ ซึ่งได้แบ่งผลการวิเคราะห์ข้อมูลออกเป็น 6 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สภาพบริบทชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ความคิดเห็นของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวของชุมชน และความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

### ส่วนที่ 1 สภาพบริบทชุมชน

#### 1.1 ประวัติความเป็นมา

เมื่อประมาณ 300 ปี ที่ผ่านมามี เชียงสี เชียงทอง เชียงหวิง และเชียงข้อย ราษฎรจากบ้านข่าว อำเภอสีคิ้ว จังหวัดนครราชสีมา ได้เดินทางมาตามป่าเพื่อล่าสัตว์ตามประสาอาชีพพรานไพร จนมาถึงบริเวณแห่งหนึ่งซึ่งเต็มไปด้วยสัตว์ป่านานาชนิด เช่น เสือ ช้าง ละมั่ง ลิง วัวป่า ความป่า กวาง กระทิง และสัตว์อื่นๆ เป็นจำนวนมาก ทั้ง 4 คน ที่มาจากบ้านข่าว ได้พิจารณาร่วมกันแล้วเห็นว่า บริเวณแห่งนี้เหมาะสมที่จะตั้งหลักปักฐานในการตั้งบ้านเรือนเป็นที่อยู่อาศัย เพาะปลูก จับปลา ล่าสัตว์ ทำมาหากินเพื่อเลี้ยงชีพ จึงได้ชวนกันอพยพชักชวนญาติพี่น้องมาตั้งรกรากถิ่นฐานบ้านเรือนจนเกิดเป็นหมู่บ้านเล็กๆ ขึ้น ต่อมาได้มีการบอกข่าวสารไปยังญาติพี่น้อง

เนื่องจากถิ่นต่างๆ ทำให้มีการอพยพมาอยู่อาศัยเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และมีการตั้งชื่อหมู่บ้านตาม  
ภูมิลำเนาเดิมของตนที่อพยพมาว่า “บ้านข้าว” ต่อมาในปี พ.ศ. 2539 ทางราชการได้มีการสำรวจ  
หมู่บ้าน พบว่า หมู่บ้านแห่งนี้ชื่อบ้านข้าวตามคำพูดของชาวบ้าน แต่คงจะเป็นข้าราชการคน  
ภาคกลางเป็นผู้มาสำรวจถึงได้เรียกชื่อเพี้ยนและลงเป็นหลักฐานทางราชการว่า “บ้านเขว้า” ต่อมา  
ในปีพ.ศ. 2493 ประชาชนในตำบลบ้านเขว้า และตำบลตลาดแฉ่ง ซึ่งตอนนั้นอยู่ในเขตอำเภอเมือง  
ได้ร่วมมือร่วมใจกันทำหนังสือถึงทางราชการเพื่อขอแยกเป็นกิ่งอำเภอ เพราะระยะทางการติดต่อ  
ไปมาหาสู่กันกับอำเภอเมืองชัยภูมิในการติดต่อราชการไม่สะดวก ต้องใช้การเดินเท้าและขี่ม้าเป็น  
ยานพาหนะ ทางราชการจึงพิจารณาแยกหมู่บ้านต่างๆ ในเขตตำบลชีลองและตำบลบ้านเขว้าขึ้น  
เป็นอีกตำบลหนึ่ง ให้ชื่อว่าตำบลลุ่มน้ำชี และยกฐานะขึ้นเป็นกิ่งอำเภอ มี 3 ตำบล คือ ตำบล  
บ้านเขว้า ตำบลตลาดแฉ่ง และตำบลลุ่มน้ำชี โดยมีนายธีระ ศิริธรรม เป็นปลัดอำเภอและเป็น  
หัวหน้าประจำกิ่งอำเภอคนแรก ต่อมาเมื่อวันที่ 30 ธันวาคม พ.ศ. 2497 กระทรวงมหาดไทยได้  
ประกาศยกฐานะเป็นกิ่งอำเภอบ้านเขว้า และต่อมาในวันที่ 23 กรกฎาคม พ.ศ. 2501 ได้มี  
พระราชกฤษฎีกาให้ตั้งกิ่งอำเภอบ้านเขว้าเป็น “อำเภอบ้านเขว้า” โดยมีนายสุเทพ ทิมาตฤกะ เป็น  
นายอำเภอคนแรก

## 1.2 อาณาเขตตำบล

ทิศเหนือ ติดกับ ต. โนนแดง อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ

ทิศใต้ ติดกับ ต. ลุ่มน้ำชี อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ

ทิศตะวันออก ติดกับ ต.ชีลอง อ.เมือง จ.ชัยภูมิ

ทิศตะวันตก ติดกับ ต.ตลาดแฉ่ง อ.บ้านเขว้า จ.ชัยภูมิ

## 1.3 ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลบ้านเขว้า เป็นพื้นที่ที่ไม่มีพื้นที่ป่าและภูเขา มีลักษณะเป็นที่ราบลุ่ม มีคลอง ลำห้วย  
ที่สำคัญ 3 สาย ได้แก่

- ลำห้วยคลองไผ่งาม
- ลำห้วยกุดเบน
- ลำห้วยกุดไข่มุน

#### 1.4 ลักษณะภูมิอากาศ

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มี 3 ฤดูกาล ได้แก่

ฤดูร้อน ประมาณเดือน มีนาคม - เดือนพฤษภาคม

ฤดูฝน ประมาณเดือน มิถุนายน - เดือนตุลาคม

ฤดูหนาว ประมาณเดือน พฤศจิกายน - เดือนกุมภาพันธ์

#### 1.5 จำนวนประชากรของตำบล

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนประชากร ในปี พ.ศ. 2553 จำนวน 8,533 คน

#### 1.6 เขตการปกครอง

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ประกอบด้วย 2 สำนักงานเทศบาลตำบล ได้แก่

1. เทศบาลตำบลบ้านเขว้า ครอบคลุมพื้นที่ในเขตเทศบาลตำบลบ้านเขว้า ประกอบด้วย 6 หมู่บ้าน
2. เทศบาลตำบลทุ่งทอง ครอบคลุมพื้นที่นอกเขตเทศบาลตำบลบ้านเขว้า ประกอบด้วย 13 หมู่บ้าน

#### 1.7 สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน

1. การคมนาคม ส่วนใหญ่เป็นถนนลาดยางและคอนกรีตเสริมเหล็ก สามารถติดต่อได้ทุกหมู่บ้าน เส้นทางเชื่อมต่อระหว่างหมู่บ้าน บางหมู่บ้านยังเป็นถนนลูกรัง
2. ระบบประปา ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีระบบประปาของการประปาส่วนภูมิภาคในเขตเทศบาลตำบลบ้านเขว้า
3. ระบบไฟฟ้า มีไฟฟ้าใช้เกือบทุกหลังคาเรือน ประมาณร้อยละ 98 ของจำนวนครัวเรือน
4. ระบบโทรศัพท์ มีคู่สายโทรศัพท์ที่ให้บริการในตำบล มีสัญญาณโทรศัพท์เคลื่อนที่เกือบทั้งพื้นที่

#### 1.8 เศรษฐกิจ

1. อาชีพหลัก ได้แก่ ทำนา ทำไร่ ปลูกผักสวนครัว

## 2. อาชีพเสริม ได้แก่ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้าไหม

### ส่วนที่ 2 ทรัพยากรการท่องเที่ยว

จากการสัมภาษณ์โดยรวม พบว่า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติจะตั้งอยู่ในตำบลต่างๆ ของอำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ โดยผู้ใหญ่บ้านทุกท่านได้เสนอความคิดเห็นว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน 3 ประเภท คือ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า การจักสาน และการนวดแผนไทย ซึ่งจะอธิบายรายละเอียดใน ส่วนที่ 6 ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น

### ส่วนที่ 3 สถานการณ์การท่องเที่ยว

ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ในอดีตมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนน้อย ส่วนมากจะเดินทางมาเพราะเป็นทางผ่าน จนกระทั่งชื่อเสียงของบ้านเขว้าในด้านผ้าไหมมีมากขึ้น เพราะเป็นผ้าไหมมัดหมี่ที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ จึงทำให้ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะการแวะเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานประเภทผ้าไหมมัดหมี่ ไม่ว่าจะเป็นผ้าที่เป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า เครื่องประดับตกแต่งต่างๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก เดินทางมาเลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ จนกระทั่งปี 2540 ช่วงที่เศรษฐกิจซบเซา จำนวนนักท่องเที่ยวก็ลดลง และในปัจจุบันจากการที่ทางจังหวัดได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด อำเภอบ้านเขว้าจึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกที่ทำชื่อเสียงให้กับจังหวัด และนักท่องเที่ยวก็เริ่มเดินทางมาที่อำเภอบ้านเขว้ามากขึ้น

### ส่วนที่ 4 แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน

จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านทั้ง 19 หมู่ ได้เสนอแนะแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนดังนี้

ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม

- ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น คือ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า การจักสาน และการนวดแผนไทย

### ค่านองค์กรชุมชน

- ในชุมชนมีปราชญ์ และผู้มีความรู้ ในเรื่องต่าง ๆ หลากหลาย ซึ่งจะต้องให้การสนับสนุนให้เกิดเป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาต่างๆ

- คนในชุมชนมีความสามัคคีและมีความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ

### ด้านการจัดการ

- ในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือกลุ่มที่รับผิดชอบในการจัดการท่องเที่ยวโดยตรง จึงทำให้การท่องเที่ยวค่อนข้างชบเซา จึงควรมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการรับผิดชอบเกี่ยวกับรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสม

### ด้านการเรียนรู้

- กิจกรรมการท่องเที่ยวที่บ้านเขว้า ไม่ว่าจะเป็นการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า การจักสาน และการนวดแผนไทยจะสามารถทำให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมได้

- ควรมีการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ให้แก่คนในชุมชนเพื่อช่วยกันสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ และมีการสร้างจิตสำนึกให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมชมอีกด้วย

### ส่วนที่ 5 ความคิดเห็นของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวของชุมชน

จากการสัมภาษณ์แบบเจาะลึกผู้ใหญ่บ้านทั้ง 19 หมู่ ให้ความคิดเห็นที่ตรงกันว่า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิควรมีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีลักษณะเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน โดยจะต้องมีการพัฒนาสภาพภูมิทัศน์โดยรอบตำบล เพื่อให้มีความสวยงาม รวมถึงการปรับปรุงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จะต้องเพิ่มจำนวนที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากที่สุด นอกจากนั้นยังต้องเพิ่มจำนวนร้านอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย

### ส่วนที่ 6 ความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น

จากการสัมภาษณ์ผู้ใหญ่บ้านหมู่ 1-19 ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิสามารถรวบรวมความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานเพื่อนำไปจัดเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานได้ดังนี้

### การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า

จากการเก็บข้อมูล พบว่า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีสถานที่ที่จะพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมแบบครบวงจรที่หมู่ 4 บ้านบูรพา โดย นายสุภชัย เขว้าชัย และนางละออง เขว้าชัย เป็นผู้ให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยวที่เดินทางมา โดยที่บ้านมีการปลูกหม่อน เลี้ยงไหม สาวไหม ทอผ้าแบบครบวงจร ซึ่งนายสุภชัย เขว้าชัย และนางละออง เขว้าชัย ได้เข้าประกวดในการทอผ้าและได้รับรางวัลมากมาย โดยกล่าวว่า ได้ปฏิบัติตามขั้นตอนในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหม สาวไหม ทอผ้าไหมแบบโบราณที่ถูกถ่ายทอดมาจากบรรพบุรุษนับร้อยปี โดยได้ถ่ายทอดความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานในการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมแบบครบวงจร

### การจัดสวน

จากการลงพื้นที่เพื่อรวบรวมภูมิปัญญาด้านการจัดสวน พบว่า ที่หมู่ 6 บ้านด้อมมีปราชญ์ด้านการจัดสวนชื่อนายเมฆ แก่นชัยภูมิ ที่เป็นผู้มีความสามารถในการจัดสวน โดยส่วนมากจะสานอุปกรณ์ที่ใช้ในการจับปลา และจำหน่ายให้แก่คนในชุมชน รวมถึงร้านจำหน่ายสินค้าจัดสวนตามอำเภอต่างๆ

### การนวดแผนไทย

ที่หมู่ 2 บ้านเขว้า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ มีการรวมกลุ่มกันของกลุ่มแม่บ้าน โดยจัดตั้งเป็นชมรมอาสาสมัครสาธารณสุขอำเภอบ้านเขว้า โดยจัดสร้างอาคารศูนย์สุขภาพพอเพียง เพื่อดำเนินการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ในการนวดแผนไทยในรูปแบบต่างๆ โดยการควบคุมดูแลและฝึกอบรมจากสำนักงานสาธารณสุขอำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ตอนที่ 2 วิเคราะห์ผลจากการจัดอภิปรายกลุ่ม เรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

จากการอภิปรายกลุ่ม เรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ โดยเปิดโอกาสให้ตัวแทนชาวบ้านตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ เจ้าหน้าที่จากที่ว่าการอำเภอบ้านเขว้า เจ้าหน้าที่จากสำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภอ

บ้านเขว้า เจ้าหน้าที่จากสำนักงานเทศบาลตำบลบ้านเขว้า และเจ้าหน้าที่จากสำนักงานเทศบาลตำบลทุ่งทอง ได้แสดงความคิดเห็น และร่วมกันเสนอแนะแนวทางในการจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชนร่วมกัน ซึ่งสามารถวิเคราะห์สรุปผลปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาได้ดังนี้

1. การจัดสรรงบประมาณสนับสนุนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวจากหน่วยงานภาครัฐไม่เพียงพอที่จะนำไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวได้

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ คนในชุมชนรวมตัวกันจัดตั้งเป็นกลุ่มเพื่อเสนอโครงการของงบประมาณสนับสนุนในการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชน

2. ในปัจจุบันร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีการแข่งขันสูงมากขึ้น เพื่อแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจ ทำให้ยากต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนให้เกิดความยั่งยืน

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ ชุมชนควรจัดตั้งกลุ่มผู้ประกอบการร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกเพื่อสร้างความเข้าใจและขอความร่วมมือในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยต้องมีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชน และไม่แสวงหาผลกำไรมากเกินไปจนเหมาะสม

3. คนรุ่นใหม่ในชุมชนยังไม่มีจิตสำนึกในการอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น ทำให้คนในชุมชนเกรงว่าภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนจะสูญหายไป

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ เมื่อมีการประชุมชาวบ้านจะเน้นให้แต่ละครอบครัวช่วยปลูกฝังลูกหลานเกี่ยวกับภูมิปัญญาท้องถิ่นของชุมชนที่มีมานานหลายร้อยปี และให้ร่วมมือกันอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นให้คงอยู่ โดยอาจจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้แก่คนรุ่นใหม่มากขึ้น

4. เนื่องจากยุคสมัยเปลี่ยนแปลงไป ทำให้คนรุ่นใหม่ในชุมชนนำความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีเข้ามาในชุมชนมากขึ้น ส่งผลต่อการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาใช้ในชีวิตประจำวัน

แนวทางการแก้ไขปัญหา คือ ให้ความรู้แก่คนในชุมชนเกี่ยวกับการใช้ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในเรื่องที่สำคัญ แต่ไม่ละเลยการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นในการดำเนินชีวิต

5. แหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่กระจัดกระจายภายในอำเภอบ้านเขว้า ทำให้ยากต่อการจัดรูปแบบการนำเที่ยว

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ กลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชนคิดรูปแบบการนำเที่ยว โดยจัดทำเป็นโปรแกรมทัวร์ หรือเส้นทางท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่น

6. แหล่งท่องเที่ยวบางแห่งยังไม่ได้รับการพัฒนา เส้นทางเข้าถึงไม่สะดวก ทำให้ไม่สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ ของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีการเข้าถึงที่สะดวก และประชาสัมพันธ์ให้นักท่องเที่ยวรู้จักมากขึ้น

7. การประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ยังไม่แพร่หลายเท่าที่ควร ทำให้นักท่องเที่ยวไม่สามารถรับรู้ถึงคุณค่าภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานได้

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ ของบประมาณสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำไปประชาสัมพันธ์ชุมชนในรูปแบบต่างๆ เช่น จัดทำเว็บไซต์การท่องเที่ยวโดยชุมชน การจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวโดยชุมชน เป็นต้น

8. ที่พักแรมเพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ รวมกลุ่มคนในชุมชนที่สนใจเพื่อจัดรูปแบบการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

9. ร้านอาหารเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวมีจำนวนน้อย

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องจัดอบรมผู้ประกอบการร้านอาหารเพื่อส่งเสริมให้มีการประกอบธุรกิจร้านอาหารมากขึ้น

10. ไม่มีหน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดการท่องเที่ยวโดยตรง ทำให้การจัดการไม่เห็นเป็นรูปธรรมและไม่ยั่งยืน

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ คัดเลือกคนในชุมชนที่มีความสามารถจัดตั้งเป็นกลุ่มการท่องเที่ยวโดยชุมชน

11. ไม่มีศูนย์ที่รวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานเพื่อการท่องเที่ยว ซึ่งมีเพียงศูนย์ส่งเสริมผ้าไหมจังหวัดชัยภูมิ ที่มีเพียงภูมิปัญญาด้านผ้าไหม

แนวทางการแก้ไขปัญหาคือ หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องสนับสนุนกลุ่มท่องเที่ยวโดยชุมชนในการรวบรวมภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ซึ่งอาจจัดตั้งเป็นศูนย์ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน

**ตอนที่ 3 วิเคราะห์ทัศนคติของของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมายังตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

ในการวิจัยเรื่อง แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: เสนอแนะชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน ผู้วิจัยได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากการออกแบบสอบถามแก่นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเขตตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ จำนวน 400 ราย ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล โดยสรุปผลได้ ดังนี้

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม**

สรุปผลข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 67.75 มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 33.50 ส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57 สถานภาพโดยส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส คิดเป็นร้อยละ 69.25 ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพรับราชการ/พนักงานรัฐวิสาหกิจ คิดเป็นร้อยละ 39 มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 29.75

**ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ พบว่า จุดประสงค์ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนมากมีจุดประสงค์เพื่อซื้อสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น คิดเป็นร้อยละ 51.25 มีระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ส่วนมากใช้ระยะเวลาครึ่งวัน คิดเป็นร้อยละ 51.50 เดินทางมากับ ครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 54.50 และแนวโน้มในการเดินทางกลับมาเที่ยว ส่วนมาก มีแนวโน้มในการเดินทางกลับมาเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 94.75

**ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ**

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านการคมนาคม พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านสาธารณูปโภค พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านสถานที่พักผ่อน พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านร้านอาหาร พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น พบว่า อยู่ในระดับมาก

**ส่วนที่ 4** ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านองค์กรชุมชน พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านการจัดการ พบว่า อยู่ในระดับมาก

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านการเรียนรู้ พบว่า อยู่ในระดับมาก

#### ตอนที่ 4 วิเคราะห์ผลสมมติฐาน

จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม สามารถวิเคราะห์ผลสมมติฐาน ได้ดังนี้

เพศของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ไม่ต่างกัน

อายุของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ไม่ต่างกัน

ระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ไม่ต่างกัน

สถานภาพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ไม่ต่างกัน

อาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ต่างกัน

รายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์ต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ไม่ต่างกัน

#### ตอนที่ 5 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์คือ SWOT Analysis ดังนี้

##### จุดแข็ง (Strengths)

1. มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานที่น่าสนใจ
2. มีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านที่สวยงามและมีรูปแบบหลากหลาย
3. มีศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่เก่าแก่มานานกว่า 200 ปี
4. ตั้งอยู่บนทางผ่านเพื่อเดินทางจากจังหวัดชัยภูมิไปยังจังหวัดในภาคเหนือ
5. คนในชุมชนมีความสามัคคี มีน้ำใจ และเป็นมิตร
6. มีผู้นำชุมชนที่เข้มแข็ง
7. ระยะทางไม่ไกลจากอำเภอเมืองชัยภูมิ
8. เส้นทางรถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวสะดวกสบาย
9. มีป้ายบอกทาง และป้ายสื่อความหมายต่างๆ ชัดเจน



### จุดอ่อน (Weaknesses)

1. เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมากนัก
2. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ มีระยะทางห่างจากแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมมาก ซึ่งทำให้ยากต่อการจัดรูปแบบการนำเที่ยว
3. แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติไม่ได้รับการพัฒนามากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมเดินทางไป
4. ร้านจำหน่ายสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นมีจำนวนมาก จึงทำให้เกิดการแข่งขันกัน และเห็นแก่ผลประโยชน์ทางธุรกิจ
5. เนื่องจากระยะทางที่ไม่ไกลจากอำเภอเมือง ทำให้มีที่พักสำหรับนักท่องเที่ยวจำนวนน้อย
6. เนื่องจากระยะทางที่ไม่ไกลจากอำเภอเมือง ทำให้มีร้านอาหารเพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวจำนวนน้อย

### โอกาส (Opportunities)

1. นโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐบาล ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวกันมากขึ้น
2. กระแสความนิยมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม ศึกษาวิถีชีวิตของชุมชนมีเพิ่มมากขึ้น
3. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันมีแนวโน้มดีขึ้น ทำให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น
4. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยได้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดชัยภูมิ ซึ่งเป็นโอกาสในการประชาสัมพันธ์ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิในเบื้องต้น
5. เป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่สามารถเชื่อมโยงได้หลายพื้นที่ ทำให้สามารถจัดรูปแบบเส้นทางท่องเที่ยวได้หลากหลาย

### อุปสรรค (Threats)

1. สภาพเศรษฐกิจในปัจจุบันยังไม่สามารถทำให้นักท่องเที่ยวมั่นใจมากนัก ทำให้ต้องใช้เวลาในการพิจารณาและวางแผนการเดินทางอย่างรอบคอบ

2. ราคาน้ำมันที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายสูงขึ้น
3. เหตุการณ์ความไม่สงบทางการเมือง ส่งผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ
4. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ ทำให้บางครั้งนักท่องเที่ยวไม่สามารถวางแผนการเดินทางท่องเที่ยวได้
5. ความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาการ ส่งผลกระทบต่อวิถีชีวิตของคนในชุมชน ทำให้ละเลยการใช้ภูมิปัญญาของท้องถิ่นในการดำเนินชีวิต
6. ความไม่เข้าใจกันของคนในชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชน

#### ตอนที่ 6 วิเคราะห์การประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ผลการประเมินมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ เมื่อพิจารณาจากองค์ประกอบหลักทั้ง 3 ด้านของประเมินแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมในทุกดัชนีชี้วัดที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปได้ว่า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ได้คะแนนรวม 57.5 คะแนน จากคะแนนเต็ม 100 คะแนน ซึ่งจัดว่ามีมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมอยู่ในระดับปานกลาง

## 2. อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน: แผนนำเสนอชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน สามารถอภิปรายผลการศึกษาวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 วิเคราะห์สภาพบริบทชุมชน ทรัพยากรการท่องเที่ยว สถานการณ์การท่องเที่ยว แนวทางการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน ทักษะคติของคนในชุมชนที่มีต่อการท่องเที่ยวของชุมชน และความรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นในตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล พบว่า ตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ในอดีตมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนน้อย ส่วนมากจะเดินทางมาเพราะเป็นทางผ่าน จนกระทั่งชื่อเสียงของบ้านเขว้าในด้านผ้าไหมมีมากขึ้น เพราะเป็นผ้าไหมมัดหมี่ที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์

จึงทำให้ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะการแวะเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานประเภทผ้าไหมมัดหมี่ ไม่ว่าจะเป็นผ้าที่เป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า เครื่องประดับตกแต่งต่างๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฉัตรชัย มังกร, อโนชา โกยกุล, อภินพ ลิ้มกุล, & นฤชัย ชำนาญ (2546) ที่ได้ศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลกะปง อำเภอกะปง จังหวัดพังงา โดยกล่าวว่าชาวบ้านชุมชน ตำบลกะปง อำเภอกะปง จังหวัดพังงา เห็นความสำคัญของการทำงานร่วมกันและความเป็นไปได้ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ นอกจากนั้นยังเป็นการดึงเอาศักยภาพที่ชาวบ้านมีอยู่ออกมาใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้เกิดการเรียนรู้ถึงความเป็นมาและสภาพของชุมชนได้อย่างแท้จริง และสอดคล้องกับสุพิศ ทินโม (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า ความนิยมในการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิต วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ดังนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะการพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิตเริ่มเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

ที่บ้านเขว้าในอดีตบ้านเขว้ามีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนน้อย ส่วนมากจะเดินทางมาเพราะเป็นทางผ่าน จนกระทั่งชื่อเสียงของบ้านเขว้าในด้านผ้าไหมมีมากขึ้น เพราะเป็นผ้าไหมมัดหมี่ที่มีความสวยงามและเป็นเอกลักษณ์ จึงทำให้ในปัจจุบันมีนักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในลักษณะการแวะเยี่ยมชมและเลือกซื้อสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานประเภทผ้าไหมมัดหมี่ ไม่ว่าจะเป็นผ้าที่เป็นผืน เสื้อผ้าสำเร็จรูป กระเป๋า เครื่องประดับตกแต่งต่างๆ ทำให้มีนักท่องเที่ยวเดินทางมาจำนวนมาก เดินทางมาเลือกซื้อผ้าไหมมัดหมี่ที่มีชื่อเสียงของจังหวัด รวมถึงผลิตภัณฑ์ต่างๆ จนกระทั่งปี 2540 ช่วงที่เศรษฐกิจซบเซาจำนวนนักท่องเที่ยวก็ลดลง และในปัจจุบันจากการที่ทางจังหวัดได้รับการช่วยเหลือจากภาครัฐในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของจังหวัด อำเภอบ้านเขว้าจึงได้รับการคัดเลือกให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกที่ทำชื่อเสียงให้กับจังหวัด และนักท่องเที่ยวก็เริ่มเดินทางมาที่อำเภอบ้านเขว้ามากขึ้น

แนวทางในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ในด้านทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ชุมชนมีวัฒนธรรมประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น คือ การปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า การจักสาน และการนวดแผนไทย ในด้านองค์กรชุมชน ในชุมชนมีปราชญ์ และผู้มีความรู้ ในเรื่องต่าง ๆ หลากหลาย ซึ่งจะต้องให้การสนับสนุนให้เกิดเป็นกิจกรรมทางการท่องเที่ยวเพื่อการ

เรียนรู้ด้านภูมิปัญญาต่างๆ คนในชุมชนมีความสามัคคีและมีความพร้อมที่จะมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนรู้สึกเป็นเจ้าของและเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการ ในด้านการจัดการในปัจจุบันยังไม่มีหน่วยงานหรือกลุ่มที่รับผิดชอบในการจัดการท่องเที่ยวโดยตรง จึงทำให้การท่องเที่ยวค่อนข้างชบเซา จึงควรมีการจัดตั้งเป็นกลุ่มการท่องเที่ยว เพื่อดำเนินการรับผิดชอบเกี่ยวกับรูปแบบในการจัดกิจกรรมเพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนที่เหมาะสม ในด้านการเรียนรู้กิจกรรมการท่องเที่ยวที่บ้านเขว้า ไม่ว่าจะเป็นการปลูกหม่อนเลี้ยงไหมและการทอผ้า การจักสาน และการนวดแผนไทยจะสามารถทำให้เกิดการเรียนรู้และเข้าใจในวิถีชีวิตและวัฒนธรรมได้ ควรมีการสร้างจิตสำนึกเรื่องการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม ให้แก่คนในชุมชนเพื่อช่วยกันสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นไว้ และมีการสร้างจิตสำนึกให้นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาเยี่ยมเยือนด้วย จึงควรมีการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยมีลักษณะเป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน โดยจะต้องมีการพัฒนาสภาพภูมิทัศน์โดยรอบตำบล เพื่อให้มีความสวยงาม รวมถึงการปรับปรุงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยว จะต้องเพิ่มจำนวนที่พักแรมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยสนับสนุนการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ เพื่อให้คนในชุมชนมีส่วนร่วมในการจัดการท่องเที่ยวมากที่สุด นอกจากนั้นยังต้องเพิ่มจำนวนร้านอาหารให้เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยวด้วย ซึ่งสอดคล้องกับพัฒนา บรรเทิงสุข (2546) ที่ศึกษาเรื่อง การวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมของประชาชนในกระบวนการถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการใช้สมุนไพรในชุมชนบ้านชากดัดเต่า จังหวัดระยอง ซึ่งกล่าวว่า จุดอ่อนของชุมชนคือ ผู้นำในชุมชนไม่ได้ให้ความสำคัญกับภูมิปัญญาท้องถิ่น และปฏิบัติงานเอื้อต่อการพัฒนาชุมชนได้น้อย ประชาชนขาดแรงจูงใจในการพัฒนางานภูมิปัญญา และไม่มีรูปแบบการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนมาดำเนินงานหารายได้ และสอดคล้องกับมินตรา ติรณปริชญ์ (2548) ได้ทำการศึกษาเรื่องการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนบริเวณเทศบาลตำบลอัมพวาและพื้นที่ใกล้เคียง กล่าวว่า บริเวณเทศบาลตำบลอัมพวาและพื้นที่ใกล้เคียง มีศักยภาพในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยวโดยชุมชนซึ่งอยู่บนพื้นฐานของการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและระบบเศรษฐกิจพอเพียง ทั้งยังมีกลุ่มคนท้องถิ่นร่วมมือกันจัดการท่องเที่ยว โดยชุมชน อย่างไรก็ตามการพัฒนาการท่องเที่ยวดังกล่าวยังมีปัญหาของการกระจุกตัวของนักท่องเที่ยว ความเสื่อมโทรมของพื้นที่ และความขัดแย้งระหว่างกลุ่มผู้ให้บริการการท่องเที่ยว เนื่องจากขาดการ

จัดการและการประสานงาน และสอดคล้องกับฉัตรชัย มังกร, อโนชา โกยกุล, อภินพ ลิ้มกุล, & นฤชัย ชำนาญ (2546) ศึกษาเรื่องแนวทางการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ตำบลกะปง อำเภอกะปง จังหวัดพังงา กล่าวว่า ต้องการเห็นภาพที่แท้จริงของศักยภาพของชุมชน ในการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศแบบมีส่วนร่วมของชุมชน ให้ได้เข้าใจถึงสภาพที่เป็นอยู่จริงตลอดจน จุดดีจุดด้อยในการสร้างความร่วมมือของชุมชน โดยการศึกษาจากข้อมูลที่สร้างกระบวนการเรียนรู้ ในชุมชน ไปพร้อมกับการเก็บรวบรวมข้อมูล ทั้งนี้ก็เพื่อต้องการให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการศึกษาข้อมูลให้งานวิจัยเกิดขึ้นมาจากความต้องการเรียนรู้ของชุมชนเอง เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาชุมชนต่อไป

**ตอนที่ 2 วิเคราะห์ทัศนคติของของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมายังตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ และทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชน**

ข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่ ตำบลบ้านเขว้า อำเภอ บ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านแหล่งท่องเที่ยวและสิ่งดึงดูดใจ พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านการคมนาคม พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านสาธารณูปโภค พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านสถานที่พักผ่อน พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านร้านอาหาร พบว่า อยู่ในระดับมาก และด้านสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่น พบว่า อยู่ในระดับมาก ซึ่งสอดคล้องกับสุพิศ ทินโม (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า ความนิยมในการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิต : การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนยังคงเป็น สักส่วนที่สูงสุด แต่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยว เพิ่มขึ้น ดังนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะการพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิตเริ่มเป็นที่นิยม ในกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น และข้อมูลเกี่ยวกับทัศนคติของของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวโดยชุมชนตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและ วัฒนธรรม พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านองค์กรชุมชน พบว่า อยู่ในระดับมาก ด้านการจัดการ พบว่า อยู่ในระดับมาก และด้านการเรียนรู้ พบว่า อยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับณัฐินี ศรีวงศ์ตระกูล, ดวงใจ คำบรรณสาร, และเมธี ทองดี (2550) ได้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับการท่องเที่ยวโดยชุมชนว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนเป็นเพียงเครื่องมือหนึ่งที่ถูกคาดหวังจากคนในสังคมว่า เป็นเครื่องมือของ การพัฒนาการท่องเที่ยวในปัจจุบันอันจะนำไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน และจะเป็นสิ่งที่จะช่วยใน การพัฒนาสังคมและคนในสังคม โดยการดำเนินงานการท่องเที่ยวอย่างเป็นระบบ แต่อย่างไรก็

ตามการท่องเที่ยวโดยชุมชนก็ไม่ใช่คำตอบสุดท้ายหรือเป็นสูตรสำเร็จของการพัฒนาชุมชนหรือการแก้ไขปัญหาของชุมชนหรือการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ในทางกลับกันอาจพบว่า การท่องเที่ยวโดยชุมชนอาจเป็นเครื่องมือที่ส่งผลกระทบโดยตรงกับชุมชนที่ต้องมีการพัฒนาอย่างมาก โดยเฉพาะกับชุมชนที่มีสภาพของชุมชนแบบหลวมๆ หรือเป็นชุมชนที่อ่อนแอ ดังนั้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวโดยชุมชน จำเป็นต้องมีการคัดเลือกชุมชนที่จะส่งเสริมโดยมองลึกลงไปที่ศักยภาพของพื้นที่และศักยภาพความเข้มแข็งและความพร้อมของคนในชุมชน และไม่มองข้ามความต้องการที่แท้จริงอันเกิดขึ้นจากชุมชนเป็นหลักไม่ใช่คนภายนอก

### ตอนที่ 3 วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ

จากการเก็บข้อมูลภาคสนาม ผู้วิจัยได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก เพื่อแสดงให้เห็นถึงศักยภาพของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ในการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน ซึ่งใช้เครื่องมือในการวิเคราะห์คือ SWOT Analysis พบว่า จุดแข็งของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ คือ มีภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานที่น่าสนใจ มีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของชาวบ้านที่สวยงามและมีรูปแบบหลากหลาย มีศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิตที่เก่าแก่มานานกว่า 200 ปี ซึ่งสอดคล้องกับสำนักพัฒนาเกษตรกร กรมส่งเสริมการเกษตร (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า ภูมิปัญญาพื้นบ้าน เป็นองค์ความรู้ ความสามารถและประสบการณ์ที่สั่งสมและสืบทอดกันมา เป็นความสามารถและศักยภาพในเชิงการแก้ปัญหา การปรับตัวเรียนรู้และสืบทอดไปสู่คนรุ่นต่อไป เพื่อการดำรงอยู่ของเผ่าพันธุ์ จึงเป็นมรดกทางวัฒนธรรมชาติ ของเผ่าพันธุ์หรือเป็นวิถีชีวิตของชาวบ้าน และมีจุดอ่อนคือ เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยังไม่ได้รับความนิยมนักจากนักท่องเที่ยวในปัจจุบันมากนัก แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติไม่ได้รับการพัฒนามากนัก จึงทำให้นักท่องเที่ยวไม่นิยมเดินทางไป ซึ่งสอดคล้องกับพระชะ พิพัฒน์ โยชะพงศ์ (2547) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการจัดการแหล่งพักอาศัยแบบโฮมสเตย์เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาหมู่บ้านวัฒนธรรมผู้ไทยบ้านโคกโก่ง อำเภอภูผินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ กล่าวว่า การประชาสัมพันธ์ที่ดำเนินการเองโดยชุมชนในปัจจุบันยังไม่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลัก ทำให้นักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวน้อย จึงต้องการการสนับสนุนของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เข้าถึงนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายได้ชัดเจน และเพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยว ในด้านโอกาส

นโยบายสนับสนุนการท่องเที่ยวภายในประเทศของรัฐบาล ทำให้นักท่องเที่ยวนิยมเดินทางท่องเที่ยวทั่วกันมากขึ้น และกระแสความนิยมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรม ศักยภาพวิถีชีวิตของชุมชนมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับสุพิศ ทินโม (ม.ป.ป.) ที่กล่าวว่า ความนิยมในการท่องเที่ยวแบบพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิต : การท่องเที่ยวเพื่อพักผ่อนยังคงเป็นสัดส่วนที่สูงสุด แต่วัฒนธรรมและวิถีชีวิตเข้ามามีบทบาทสำคัญในการดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ดังนั้น การท่องเที่ยวในลักษณะการพักผ่อนผสมผสานกับการศึกษาวิถีชีวิตเริ่มเป็นที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ส่วนอุปสรรค คือ ความไม่เข้าใจกันของคนในชุมชนเกี่ยวกับการท่องเที่ยวทำให้ไม่ได้รับความร่วมมือจากคนในชุมชน สอดคล้องกับสถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน (2550) ที่อธิบายว่า การที่จะให้ชุมชนดำเนินการท่องเที่ยวตามหลักการท่องเที่ยวโดยชุมชน มีความจำเป็นที่จะต้องเตรียมความพร้อมและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยว ในขณะเดียวกันก็ต้องรณรงค์กับคนในสังคมให้เห็นความแตกต่างของการท่องเที่ยวโดยชุมชนกับการท่องเที่ยวทั่วไป กระตุ้นให้คนในสังคมเห็นความสำคัญและเป็นนักท่องเที่ยวที่สนใจการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างเจ้าของบ้านกับผู้มาเยือน นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มการรับรู้และความเข้าใจในบทบาทของชุมชนท้องถิ่นต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและเป็นการกำลังใจหรือสนับสนุนให้เกิดความต่อเนื่องในการทำงานอนุรักษ์ทั้งด้านธรรมชาติและวัฒนธรรม

### 3. ข้อเสนอแนะ

#### 3.1 ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี ต่างๆ การวิเคราะห์สภาพบริบทชุมชน การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอก และการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมของสำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว ซึ่งจากผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ จึงได้เสนอแนะแผนต้นแบบเพื่อพัฒนาตำบลบ้านเขว้า อำเภอบ้านเขว้า จังหวัดชัยภูมิ ให้เป็นชุมชนต้นแบบเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน โดยแบ่งกลยุทธ์ในการพัฒนาตามองค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวทั้ง 5 ประการ (5 A's) โดยมีระยะเวลาในการดำเนินการ 5 ปี ดังนี้

**กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาด้านสิ่งดึงดูดใจ ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้**

- โครงการสร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานด้วยผ้าไหมลาย

ตะขอนารี

- โครงการสร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานด้านการจักสาน
- โครงการสร้างสรรค์สินค้าที่ระลึกจากภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานด้านสมุนไพร

**กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาด้านการเข้าถึง ประกอบด้วย**

- โครงการจัดทำป้ายสื่อความหมายและป้ายบอกทาง

**กลยุทธ์ที่ 3 การพัฒนาด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้**

- โครงการปฏิบัติการชุมชนบ้านเขวาสีอุบลอยู่โครงการจัดสร้างศูนย์ท่องเที่ยวเพื่อ

การเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานแบบครบวงจร

- โครงการอบรมผู้ประกอบการร้านอาหารท้องถิ่น
- โครงการอบรมผู้ประกอบการธุรกิจนำเที่ยว
- โครงการอบรมมัคคุเทศก์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชนอย่างยั่งยืน
- โครงการอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรนวดแผนไทย

**กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาด้านสถานที่พักแรม ประกอบด้วย**

- โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์:บ้านเขวาสีอุบล โฮมสเตย์

**กลยุทธ์ที่ 5 การพัฒนาด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้**

- โครงการอบรมคนในชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพในการจัดการการท่องเที่ยวเพื่อการ

เรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน

- โครงการจัดทำเว็บไซต์เพื่อการท่องเที่ยวโดยชุมชน
- โครงการจัดทำคู่มือการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน
- โครงการจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน

### 3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องในระดับจังหวัดและเพื่อให้ผลการวิเคราะห์ข้อมูลมีความน่าเชื่อถือยิ่งขึ้น
2. ควรมีการสำรวจภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสานเพิ่มขึ้น เพื่อให้ทำให้เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ที่ครบถ้วน
3. ควรมีการศึกษาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อเผยแพร่ภูมิปัญญาท้องถิ่นอีสาน

