

## สารบัญ

หน้า

กิตติกรรมประกาศ

บทสรุปผู้บริหาร

บทที่ 1 บทนำ

1. 1 ความสำคัญและที่มาของปัญหา..... 1

1. 2 วัตถุประสงค์หลักของแผนงานวิจัย ..... 5

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม

2. 1 ภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง ..... 6

2. 2 การจัดการเครือข่ายสังคมกับการสร้างภาพลักษณ์จุดหมายปลายทาง ..... 12

บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย

3. 1 วิธีวิจัย..... 8

บทที่ 4 บทสรุป

4. 1 สรุปผลการศึกษาจากโครงการย่อยที่ 1 และโครงการย่อยที่ 2 ..... 10

บรรณานุกรม.....17

ภาคผนวก: คู่มือการสร้างภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางและกลยุทธ์ทางการตลาด.....19

## สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 สรุปจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ วันพักเฉลี่ย และค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนต่อวันในปี 2548 – 2553.....	2
ตารางที่ 2 ขนาดตัวอย่างสำหรับการวิจัยเชิงคุณภาพ โครงการที่ 1 และ 2.....	8
ตารางที่ 3 สรุปผลการศึกษาสำหรับแต่ละวัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	15

## สารบัญรูป

หน้า

รูปที่ 1 แผนภูมิแสดงตัวเลขคาดการณ์อัตราการเติบโตของจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ .....	1
รูปที่ 2 สัดส่วนรายได้จากนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ปี 2553 จำแนกตามภูมิภาค (สัญชาติ).....	3
รูปที่ 3 รายได้จากการท่องเที่ยวและอัตราการเปลี่ยนแปลงของรายได้ปี 2553 จำแนกตามภูมิภาค...3	
รูปที่ 4 กระบวนการตัดสินใจซื้อ/ใช้บริการ.....	4
รูปที่ 5: กรอบแนวคิดของแผนงานวิจัย.....	7