

DRL028033



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

การบริหารจัดการภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางของประเทศไทย  
ในยุคเครือข่ายสังคม

โดย ศาสตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย และคณะ

ธันวาคม 2556

โครงการสพว.ฯ ท่องเที่ยว สกว.

เลขที่รับ.....

วันที่รับ - 6 JAN 2014 เวลา 11.00

ผู้รับ..... ศิริรัตน์

08 JAN 2014

สัญญาเลขที่ RDG5550014

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์

แผนงาน

การบริหารจัดการภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางของประเทศไทยในยุคเครือข่ายสังคม

คณะผู้วิจัย	สังกัด
1. ศาตราจารย์ ดร. ศิริลักษณ์ โรจนกิจอำนวย	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วีระพงศ์ มาลัย	มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
3. อาจารย์ ดร. ลัดดาวัลย์ แก้วกิติพงษ์	มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ชุดโครงการการบริหารจัดการภาพลักษณ์จุดหมายปลายทางของกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพ (High Quality Niche Markets) เช่น กลุ่มบราซิล รัสเซีย อินเดียและจีน (BRIC) และกลุ่มประเทศ GCC (Gulf Cooperation Council: การ์ตา โอมาน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ บาห์เรน คูเวตและซาอุดีอาระเบีย) และกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติอื่น

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช. สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)