

บทที่ 6

บทสรุปและข้อเสนอแนะ

6.1 สรุปผลโครงการ

การศึกษาเรื่อง โครงการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและวิเคราะห์การบริหารจัดการของผู้ประกอบการที่มีความเกี่ยวข้องกับงานทางด้านธุรกิจบันเทิงเพื่อหาแนวทางในการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษา และผลิตเสื้อผ้าเพื่อการแสดงซึ่งเป็นหน่วยงานภาคเอกชนที่สามารถสร้างองค์กรให้อยู่รอดได้ด้วยการบริหารงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

ผู้ศึกษาได้ค้นคว้ารวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มาต่าง ๆ ทั้งข้อมูลจากเว็บไซต์ เอกสาร แนวคิดทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงข้อมูลจากการสอบถามและสัมภาษณ์ ผู้บริหาร รวมถึงตัวแทนของบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ถึงความคาดหวังที่มีต่อบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายธุรกิจบันเทิงรวมถึงแง่มุมของการบริหารจัดการและปัญหาที่พบในฝ่ายเสื้อผ้า (Costume) ของทางบริษัท ทั้งนี้ผู้ศึกษายังได้สอบถามข้อมูลต่าง ๆ ที่สามารถนำมาเป็นประโยชน์ทั้งสภาวะการเงินสถานการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ และปริมาณของผู้ประกอบการในท้องตลาดต่อกลุ่มบุคคลหรือบริษัทที่มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายคลึงเพื่อหาแนวทางให้บริษัทฯ The Costume Expert ซึ่งเป็นองค์กรขนาดเล็ก มีแผนการบริหารองค์กรอย่างมีระบบ มีแผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์ต่อกลุ่มเป้าหมายทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง และมีแผนการบริหารทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพและใช้ทรัพยากรของบริษัทให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมถึงมีนโยบายที่ชัดเจนในการบริหารจัดการองค์กรเพื่อให้ผลประกอบการมีแนวโน้มที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถสรุปผลได้ดังนี้

6.1.1 ความเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัทฯ The Costume Expert

ปัจจัยด้านเงินทุน

บริษัทฯ The Costume Expert เป็นองค์กรเอกชนที่มีเงินลงทุนที่ได้จากการกู้ยืมมาจากธนาคาร ซึ่งมีงบประมาณในการจัดตั้ง ค่อนข้างสูงแต่ด้วยความพร้อมด้านทรัพยากรที่เอื้อประโยชน์ในการประกอบธุรกิจทั้งพนักงาน สถานที่ และสถานการณ์แข่งขันของทางบริษัทฯ

ผู้ผลิตงานทางด้านธุรกิจบันเทิงที่มีอัตราการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนแล้วแต่เป็นปัจจัยที่สามารถสร้างรายได้ให้กับบริษัทฯ ด้วยกันทั้งสิ้น และด้วยเหตุผลดังกล่าวจึงทำให้บริษัทฯ สามารถทำงานได้อย่างเต็มอัตรา ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้มาก็คือรายได้ และเงินทุนที่เพิ่มขึ้นและหมุนเวียนอย่างต่อเนื่อง

ปัจจัยด้านบุคลากร

บุคลากรที่บริษัทฯ ได้คัดสรรล้วนมีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการบริหารและความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ที่ปรึกษาพิเศษที่ทางบริษัทฯ ได้รับเกียรติในการร่วมงานล้วนแล้วแต่เป็นที่ยอมรับในสายอาชีพ ส่วนทีมงานทางด้านการผลิตก็จำเป็นจะต้องมีประสบการณ์ในการทำงานภายใต้ข้อจำกัดของเวลาและต้องเคยผ่านงานเสื้อผ้าเพื่อการแสดง ซึ่งสิ่งเหล่านี้ถือเป็นฐานรากที่สำคัญในการประกอบธุรกิจของทางบริษัทฯ ที่จะสามารถอยู่เหนือคู่แข่ง เพราะบริษัทมีความเข้มแข็งทางด้านทรัพยากรบุคคล

ปัจจัยด้านการบริหารจัดการองค์กร

เนื่องจากบริษัทฯ The Costume Expert เป็นองค์กรที่ค่อนข้างเล็ก มีการจัดการตามแผนอน สามารถติดต่อประสานงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้มีความคล่องตัวในการวางแผนและจัดการตามกระบวนการที่ผู้บริหารกำหนดได้อย่างรวดเร็ว นอกจากนี้โครงสร้างองค์กรของบริษัทเป็นแบบแบ่งงานตามหน้าที่ ซึ่งทำให้บุคลากรสามารถพัฒนาความรู้ ทักษะในการทำงานให้มีมากยิ่งขึ้น ทำให้เกิดความชำนาญทำให้องค์กรสามารถประสบความสำเร็จตามเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว

ปัจจัยด้านสถานที่

บริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert มีความพร้อมด้านสถานที่มีสภาพแวดล้อมที่เอื้อประโยชน์ต่อบริษัท บริเวณซอยอารีย์สัมพันธ์ที่ตั้งอยู่ใจกลางเมือง ซึ่งมีความสะดวกสบายในการเดินทาง รวมถึงเป็นสถานที่ที่คนส่วนใหญ่รู้จักจึงทำให้การดำเนินธุรกิจต่อเนื่อง เช่า – ยืม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายไม่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงของกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทั้งบริษัทและบุคคลที่ทำธุรกิจภาคบันเทิงและกลุ่มนักเรียน นักศึกษา ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานประกอบการและสถานศึกษาที่กระจายตัวอยู่โดยรอบบริเวณที่ตั้งของบริษัท

6.1.2 สรุปผลทางการตลาดและการประชาสัมพันธ์

บริษัทฯ The Costume Expert มีแผนการตลาดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการดำเนินงานขององค์กรสู่กลุ่มเป้าหมายทั้งทางตรงและทางอ้อมได้โดยไม่ทำให้สูญเสียทรัพยากรไปโดยเปล่าประโยชน์ โดยบริษัทเลือกใช้กลยุทธ์หลักในการแข่งขันทางการตลาดคือ กลยุทธ์การสร้างความแตกต่างทางด้านผลิตภัณฑ์ที่นำเสนอการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อการแสดงในมิติใหม่ที่ใส่ใจในทุกขั้นตอนด้วยทีมงานที่มีประสบการณ์ กลยุทธ์การตลาดต้นทุนต่ำที่ใช้ควบคุมต้นทุนการผลิตให้ต่ำกว่าคู่แข่ง กลยุทธ์ทางการบริการและส่งเสริมการบริการที่กลุ่มลูกค้ามีความต้องการ แต่กลุ่มคู่แข่งทางธุรกิจทางการตลาดของบริษัทฯ ยังไม่สามารถให้การบริการครอบคลุมถึง เนื่องจากยังขาดการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่มุ่งสร้างกลุ่มลูกค้ามวลชนเพื่อเป็นฐานในการทำให้ธุรกิจดำเนินงานได้อย่างไม่ขาดตอน และสุดท้ายกลยุทธ์ด้านราคาที่ใช้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่กลุ่มลูกค้าในด้านการบริหาร งบประมาณที่ไม่มีความแตกต่างกับกลุ่มคู่แข่งแต่ได้รับการบริการที่เหนือกว่าด้วยธุรกิจการผลิตเสื้อผ้าเพื่อการแสดงแบบครบวงจร (One Stop Service) ที่มีการจัดสรรการเงินเพื่อให้เกิดความคุ้มค่ากับกลุ่มลูกค้ามากที่สุด

6.1.3 สรุปผลทางการเงิน

บริษัทฯ The Costume Expert ไม่อาจอยู่ได้ด้วยการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อใช้ในงานโทรทัศน์เพียงอย่างเดียว ถึงแม้จะเป็นธุรกิจภาคบันเทิงที่มีการเจริญเติบโตสูงสุดและยังมีความต้องการของกลุ่มผู้บริโภคอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยมีกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะการทำงานแบบผูกขาดซึ่งจึงทำให้บริษัทฯ ช่วงชิงส่วนแบ่งทางการตลาดได้ยาก บริษัทฯ จึงต้องผลิตงานที่มีกระบวนการการทำงานระยะสั้นที่ใช้บุคลากรจำนวนน้อยแต่มีรายรับที่ค่อนข้างแน่นอน รวมถึงการเปิดธุรกิจต่อเนื่องจากผลประกอบการในรูปของเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายเพื่อให้มีรายได้เพิ่มมากขึ้น และทรัพยากรที่คงเหลือจากกระบวนการผลิตไม่สูญเสียเปล่า สามารถนำกลับมาหมุนเวียนใช้ประโยชน์เพื่อสร้างผลกำไรได้อีกหลายครั้ง

6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการ

จากผลการศึกษาโครงการนี้จัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายภายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการ จึงคาด

ว่าจะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการองค์ทางด้านการแสดงและการผลิต ดังนี้

1. บริษัทควรมีการปรับปรุงการให้บริการเพื่อให้ครอบคลุมในทุกภาคส่วนของการผลิตผลงานในสายธุรกิจบันเทิงซึ่งหมายถึงการให้บริการอุปกรณ์ต่าง ๆ เพื่อการแสดง เช่น อุปกรณ์ประกอบฉาก (Props) อุปกรณ์เครื่องแต่งกาย (Costume Props) ซึ่งจะทำให้ธุรกิจมีความครบวงจรและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น
2. บริษัทควรมีการเพิ่มบุคลากร ในส่วนที่เป็นผู้จัดหาและเป็นผู้ประสานงานตราสินค้า (Brand Connection) ให้เป็นอีก 1 ฝ่ายของบริษัทฯ ทั้งนี้เพื่อให้การให้บริการที่มีความหลากหลายทางด้านผลิตภัณฑ์ และเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับกลุ่มลูกค้ากลุ่มใหม่ที่นอกเหนือจากกลุ่มลูกค้าในปัจจุบันของบริษัทฯ เพื่อขยายฐานในการผลิตและการให้บริการให้ครอบคลุมในทุกสัดส่วนของตลาดมากยิ่งขึ้น
3. บริษัทควรสร้างความร่วมมือกับกลุ่มองค์กรพันธมิตรให้มีมากยิ่งขึ้น เพื่อประโยชน์การดำเนินงานและความแข็งแกร่งทางธุรกิจรวมถึงเสถียรภาพทางการเงินในกรณีที่ต้องทำการประชาสัมพันธ์บริษัท แต่ขาดผู้ร่วมสนับสนุน ซึ่งอาจทำให้ต้องสูญเสียงบประมาณ โดยไม่ได้รับผลตอบแทนที่น่าพอใจ

6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาต่อเนื่อง

การศึกษาโครงการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert มีการศึกษาแนวทางในการจัดตั้งโดยการสอบถามและสัมภาษณ์กลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ และกลุ่มบุคลากรหรือบริษัทที่มีการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทฯ The Costume Expert ซึ่งอาจไม่ครบทุกมุมมอง ดังนั้นหากมีการศึกษาเพิ่มเติมควรพิจารณาถึงประเด็นดังนี้

1. การศึกษาวิจัยด้านความต้องการของผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายที่เป็นกลุ่มนักเรียนนักศึกษาซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคกลุ่มใหญ่ของร้านเช่า – ยืมเสื้อผ้าเพื่อการแสดงในปัจจุบัน รวมถึงประชาชนทั่วไปที่มีความสนใจและมีความต้องการที่จะใช้บริการ เพื่อให้สามารถปรับกลยุทธ์ด้านการบริหารจัดการองค์กรเพื่อรองรับกับกลุ่มผู้ใช้บริการดังกล่าวได้ตรงตามวัตถุประสงค์อย่างแท้จริง

2. การศึกษาวิจัยความต้องการของกลุ่มเป้าหมายกลุ่มอื่น ๆ ในธุรกิจบันเทิงซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่มีการใช้จ่ายงบประมาณในการผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจำนวนมาก มีการแข่งขันสูง และมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทั้งนี้เพื่อให้เป็นประโยชน์ในการช่วงชิงส่วนแบ่งการตลาดจากผู้ประกอบการด้านเสื้อผ้าที่มีอยู่เดิม

3. การศึกษาพฤติกรรมและการทำงานของฝ่ายเสื้อผ้าของผู้ผลิตงานในธุรกิจบันเทิงในส่วนต่าง ๆ เพื่อหาแนวทางในการสร้างบริษัทฯ ที่สามารถทำให้คู่แข่งกลายมาเป็นพันธมิตรเพื่อสร้างผลงานและผลประโยชน์ร่วมกัน

4. การศึกษาความเป็นไปได้ในการขยายฐานองค์กรไปสู่ธุรกิจแขนงอื่น ๆ เพื่อความหลากหลายที่นำมาซึ่งรายได้ให้กับองค์กรอย่างไม่มีที่สิ้นสุด