

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

3.1 ขั้นตอนของการวิจัย

การศึกษานี้เป็นการศึกษาเกี่ยวกับเรื่อง “โครงการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง” มีขั้นตอนการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ศึกษาทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยการรวบรวมจากผลงานการศึกษารวบรวมถึงบทความที่มีความเกี่ยวข้องต่าง ๆ เพื่อใช้เป็นแนวทางและความรู้ประกอบการศึกษาวิเคราะห์ต่อไป
2. ข้อมูลที่ได้เพื่อนำไปสร้างแบบสอบถาม เกี่ยวกับทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังของกลุ่มผู้ผลิตและผู้จัดรายการละครโทรทัศน์
3. สัมภาษณ์กลุ่มบุคคลผู้ประกอบกิจการที่มีลักษณะของการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง
4. วิเคราะห์ความคิดเห็นที่ได้จากแบบสอบถาม และการสัมภาษณ์ โดยข้อมูลการดำเนินงานจัดทำโครงสร้างองค์กร และรูปแบบการบริหารจัดการ การวางแผนทางการตลาด จะทำการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา
5. สรุปผลการศึกษาเกี่ยวกับความเป็นไปได้ แนวทางและข้อเสนอแนะเพื่อจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง

3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา

3.2.1 ประชากรที่ใช้ในการศึกษา

ประชากรที่ใช้ในการศึกษานี้ แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่ ๆ ได้แก่ กลุ่มที่ 1 ผู้ผลิตและผู้จัดละครของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการละครโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่องสถานี กลุ่มที่ 2 บริษัทหรือกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะของการดำเนินงานใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกับ บริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง

3.2.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ได้จากการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) โดยการใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยความสะดวก (Convenience Sampling) ได้แก่ ผู้ผลิตและผู้จัดละครของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตรายการละครโทรทัศน์ จำนวน 29 บริษัท จากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่องสถานี และบริษัท หรือกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะของการดำเนินงานใกล้เคียงหรือคล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง จำนวน 11 ราย รายละเอียดในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1

แสดงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์

รายชื่อบริษัท
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 3</u> กลุ่มที่ 1 บริษัทในเครือบีอีซีเทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 1. บริษัท บี อี ซี – เทโร เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 2. บริษัท บางกอกการละคร จำกัด
กลุ่มที่ 2 บริษัทพันธมิตรของสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 1. บริษัท อาร์. เอส โปรโมชัน 1992 จำกัด 2. บริษัท ซาโดว์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 3. บริษัท เรด ดราม่า จำกัด 4. บริษัท เอ็กแซ็กส์ จำกัด
กลุ่มที่ 3 บริษัทอิสระที่ผลิตละครให้กับสถานีโทรทัศน์ 1. บริษัทเมกเกอร์ กรุ๊ป จำกัด 2. บริษัท มายโชว์ จำกัด 3. ผู้บริษัท ฮู แอนด์ ฮู จำกัด 4. บริษัท ยูมา 99 จำกัด 5. บริษัท โพลีพลัส เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 6. บริษัท บอร์ดคาส ไทย เทเลวิชั่น จำกัด 7. บริษัท ทีวีซีน แอนด์ พิคเจอร์ จำกัด

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท
8. บริษัท อมตะ การละคร จำกัด 9. บริษัท ชลลัมพี จำกัด 10. บริษัท เค เค เอ็น เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 11. บริษัท คิวซ์ แอนด์ ควิช จำกัด 12. บริษัท แพลนเน็ต เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด 13. บริษัท สเต็ป ออนเวิร์ค จำกัด 14. บริษัท อลาติน ณ บางกอก จำกัด 15. อัครพล โปรดักชั่น จำกัด 16. บริษัท ทีวีธันเดอร์ จำกัด
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7</u> 1. บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรโมชัน 2. บริษัท ดาราวิดีโอ
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5</u> 1. บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรโมชัน 2. บริษัท อัครมีเดีย จำกัด 3. บริษัท ในเครือมีเดีย ออฟ มีเดียส์ จำกัด (มหาชน) 4. บริษัท เอ็กแซ็กส์ จำกัด 5. บริษัท เจ เอสแอล จำกัด 6. บริษัทแกรมมี่ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 9</u> 1. บริษัท ไฟว์สตาร์ จำกัด 2. บริษัท เอ็กแซ็กส์ จำกัด
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์ช่อง NBT</u> 1. บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรโมชัน
<u>กลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครของสถานีโทรทัศน์ช่อง PTV</u> 1. บริษัท กันตนา วิดีโอ โปรโมชัน

ตารางที่ 3.1 (ต่อ)

รายชื่อบริษัท
<u>กลุ่มบุคคลประกอบการที่มีลักษณะของการดำเนินงานใกล้เคียงกับ</u> <u>บริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง</u> 1. ร้านมาลีศิลป์ 2. ร้าน G-Flash 3. ห้องเสื้อกิ้งเพชร 4. ร้าน Cinderella 5. ร้าน สุธาสินี 6. ร้าน ออคิดส์ โปรโมชัน 7. ร้าน วัฒนศิลป์ปะการละคร 8. ร้าน Dolly House 9. PR Fancy 10. ร้านแม่มวอล 11. เพชรรา บิวตี้

3.3 การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้ทำการวิจัยได้กำหนดเครื่องมือสำหรับการวิจัยไว้ ดังนี้
 แบบสัมภาษณ์ แบ่งออกเป็น 2 ชุด ดังนี้

แบบสัมภาษณ์ ชุดที่ 1 เป็นการสอบถามผู้บริหาร หรือผู้ปฏิบัติงานจากกลุ่มบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ จำนวน 29 บริษัท จากสถานีโทรทัศน์ทั้ง 6 ช่องสถานี ซึ่งมีลักษณะแบบให้เลือกตอบ และแบบปลายเปิด (Open-end) ซึ่งข้อความจะเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตละคร โครงสร้างการบริหารองค์กร รูปแบบ และลักษณะการบริหารงาน งบประมาณค่าใช้จ่ายของบริษัท และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดตั้งบริษัท และผลิตเสื้อผ้าแต่งกายในธุรกิจบันเทิง รายละเอียดของคำถามดังนี้

- 1) ชื่อบริษัท
- 2) ระยะเวลาการดำเนินงาน
- 3) จำนวนละครที่ผลิตให้กับสถานีโทรทัศน์ภายในระยะเวลา 1 ปี
- 4) สถานีโทรทัศน์ที่บริษัทได้ทำการผลิตละคร
- 5) ประเภทละครโทรทัศน์ที่บริษัทมีการดำเนินงานผลิตภายในระยะเวลา 1 ปี
- 6) ความถนัดในการผลิตละคร
- 7) ลักษณะการว่าจ้างบุคลากรในการผลิตละครภายในบริษัท
- 8) ลักษณะและรูปแบบของโครงสร้างการบริหารองค์กร
- 9) รูปแบบ และลักษณะของการบริหารงานของบริษัท
- 10) จำนวนบุคลากรของบริษัท
- 11) บุคลากรฝ่ายออกแบบและผลิตเครื่องแต่งกาย (Costume) และฝ่ายจัดหาเสื้อผ้าที่เป็น brand connection
- 12) ค่าใช้จ่ายโดยรวมในเรื่องเครื่องแต่งกายต่อการผลิตละคร 1 เรื่อง
- 13) การใช้บริการเกี่ยวกับเช่า ยืม เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากแหล่งอื่น
- 14) ความถี่ในการรับบริการเกี่ยวกับเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายจากสถานประกอบการต่าง ๆ
- 15) ลักษณะของการดำเนินงานเกี่ยวกับเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในการผลิตละครแต่ละเรื่อง
- 16) งบประมาณค่าใช้จ่ายในการใช้บริการด้านต่าง ๆ
- 17) แหล่งการรับบริการด้านต่าง ๆ
- 18) การผันแปรของค่าใช้จ่ายในจัดหาเสื้อผ้าแต่งกายในการผลิตละคร
- 19) ความคิดเห็นเกี่ยวกับการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษา และผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง
- 20) หากมีการจัดตั้งบริษัท ฯ ดังกล่าวท่านคิดว่าจะใช้บริการลักษณะใด
- 21) นอกเหนือจากการให้บริการตามตัวเลือกข้อ 20 ท่านมีความต้องการบริการอื่นจากบริษัทฯ หรือไม่ หากมีโปรดระบุ
- 22) ค่าใช้จ่ายในการจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษา และผลิตเสื้อผ้าแต่งกายเชิงธุรกิจในรูปแบบครบวงจร (one stop service)

23) ปัจจัยที่ทำให้การจัดตั้งบริษัทที่ปรึกษา และผลิตเสื้อผ้าแต่งกายเชิงธุรกิจประสบความสำเร็จ

แบบสัมภาษณ์ชุดที่ 2 เป็นการสอบถามบริษัท หรือกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษา และผลิตเสื้อผ้าแต่งกายในธุรกิจบันเทิง ซึ่งมีลักษณะแบบให้เลือกตอบ และให้เติมข้อความ ข้อคำถามจะเกี่ยวกับการดำเนินการผลิตละคร โครงสร้างการบริหารองค์กร รูปแบบ และลักษณะการบริหารงาน งบประมาณค่าใช้จ่ายของบริษัท และความคิดเห็นที่มีต่อการจัดตั้งบริษัท และผลิตเสื้อผ้าแต่งกายในธุรกิจบันเทิง รายละเอียดของคำถามดังนี้ รายละเอียดดังนี้

- 1) ชื่อบริษัท
- 2) ตำแหน่ง
- 3) ระยะเวลาในการเปิดดำเนินการ
- 4) เริ่มดำเนินธุรกิจเข้า ยืมเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายตั้งแต่ต้นหรือไม่ว่างไร
- 5) การร่วมงานกับกองละคร/ภาพยนตร์ในรอบ 1 ปี
- 6) จำนวนกองละคร/ภาพยนตร์ที่บริษัทเคยร่วมงาน
- 7) ละครที่บริษัทเคยร่วมงานด้วย
- 8) ลักษณะการร่วมงานกับบริษัทละคร
- 9) อัตราค่าใช้จ่ายในการให้บริการในแต่ละครั้ง
- 10) ค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานไปประจำกองถ่าย
- 11) การแลกเปลี่ยน ในกรณีที่บริษัทไม่คิดค่าใช้จ่ายบริการ
- 12) กลุ่มลูกค้าที่มาขอรับบริการ
- 13) ลักษณะของการใช้บริการของกองละคร /กองภาพยนตร์
- 14) ลักษณะของการติดต่อประสานงานกับบริษัทผลิตละคร
- 15) ลักษณะของการจ่ายเงินให้แก่บริษัท
- 16) รายได้ของบริษัทที่ส่งผลตอบแทนประมาณของกองละคร /ภาพยนตร์
- 17) ความแตกต่างของค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื้อผ้า
- 18) ลักษณะของโครงสร้างการบริหารองค์กร
- 19) จำนวนพนักงานของบริษัท
- 20) โครงสร้างของบริษัท
- 21) วุฒิการศึกษาของบุคลากรส่วนใหญ่

- 22) พนักงานประจำหน้าร้าน
- 23) การจ้างนักออกแบบเสื้อผ้า (designer)
- 24) ลักษณะของการจ่ายเงินเดือนในแต่ละฝ่าย หรือแผนก
- 25) กลุ่มลูกค้าที่ทำให้บริษัทมีรายได้ส่วนใหญ่ในแต่ละเดือน
- 26) ประเภทของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายในร้าน
- 27) การตั้งงบประมาณในการบำรุงรักษาเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายในแต่ละปี
- 28) ลักษณะของการให้บริการ
- 29) การปรับหากมีการให้บริการเข้า ยืม ในกรณีลูกค้าที่ส่งคืนช้ากว่ากำหนด หรือ

กรณีศึกษา

- 30) คู่แข่งขันในการดำเนินงาน
- 31) กลยุทธ์และวิธีการจัดการในดำเนินงานในกรณีที่มีคู่แข่งประเภทเดียวกัน
- 32) การทำกลยุทธ์ด้านการตลาด (promotion)
- 33) การปรับปรุงบริการหรือหน้าร้าน
- 34) ภาพรวมรายได้ต่อเดือนของบริษัท
- 35) งบประมาณค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน
- 36) แหล่งรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่

3.4 ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ

1. ศึกษาค้นคว้าทฤษฎี และหลักการสำหรับการออกแบบสัมภาษณ์ เพื่อใช้ในการออกแบบสัมภาษณ์สำหรับใช้ในการทำวิจัย และสร้างกรอบแนวคิดในการศึกษาวิจัย
2. นำแบบสัมภาษณ์ที่ได้ออกแบบและสร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และขอคำแนะนำเพื่อปรับปรุงให้เหมาะสมกับเนื้อหาและจุดหมายในการทำวิจัย
3. นำแบบสัมภาษณ์ที่ปรับปรุงแก้ไข เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และผู้เชี่ยวชาญเพื่อตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือในการทำวิจัยเพื่อปรับปรุงให้มีความถูกต้องก่อนนำไปใช้จริง
4. นำแบบสัมภาษณ์ที่สร้างเสร็จไปทดลองใช้ (try out) กับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา และความสอดคล้องของวัตถุประสงค์ของแบบสัมภาษณ์
5. นำแบบสัมภาษณ์ไปเก็บรวบรวมข้อมูล

3.5 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่สำคัญ 2 แหล่ง ดังนี้

1. แหล่งข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) เป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลจากเอกสาร ข้อมูล และทฤษฎีจากตำราต่างๆ สื่อสิ่งพิมพ์ บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. แหล่งข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการรวบรวมข้อมูล โดยการใช้วิธีการสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้บริหาร และผู้ประกอบการในระดับต่าง ๆ ของกลุ่มบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการผลิตละคร และบริษัท หรือกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะของการดำเนินงาน คล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง

3.6 การวิเคราะห์ข้อมูล

ภายหลังที่รวบรวมข้อมูลผ่านการกรอกข้อมูลโดยผู้ตอบแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์ แล้วนำมาตรวจสอบความเรียบร้อยสมบูรณ์และความถูกต้องอีกครั้ง ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

1. แบบสัมภาษณ์ ข้อมูลที่เป็นเชิงปริมาณ จะนำมาจัดระบบข้อมูลเพื่อเตรียมวิเคราะห์ โดยการหาค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ส่วนข้อมูลที่เป็นแบบปลายเปิด จะนำมาวิเคราะห์เชิงเนื้อหา (Content Analysis)

2. การศึกษาความเป็นไปได้ โดยศึกษาประเด็นดังนี้

2.1 ศึกษาการเป็นไปได้ในการจัดตั้งบริษัท ได้แก่ โครงสร้างการบริหารงาน องค์กร สถานที่ตั้งบริษัท การแบ่งสายงานการดำเนินงาน บุคลากรตามสายงาน แผนงานในการดำเนินงาน การจัดระบบงานและการควบคุมการดำเนินงาน

- 2.2 วิเคราะห์จากการศึกษาความเป็นไปได้ทางการเงิน

นำผลวิจัยที่ได้มาวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงินโดยใช้เครื่องมือทางการเงิน และงบประมาณมาช่วยในการตัดสินใจในการลงทุนในโครงการ

การศึกษาต้นทุน และผลตอบแทนของโครงการประกอบด้วย

- 1) เงินทุน และค่าใช้จ่ายโครงการ แบ่งออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ต้นทุน หรือค่าใช้จ่ายในการลงทุน (Investment Cost) และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (Operating Cost)

- 2) ผลตอบแทนของโครงการ

- 3) แหล่งที่มาของเงินลงทุน
- 4) เกณฑ์การตัดสินใจลงทุน การศึกษาครั้งนี้ใช้เครื่องมือทางการเงินต่าง ๆ ได้แก่ ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period : PB) มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) และอัตราส่วนผลตอบแทนการลงทุน (Internal rate of return) : IRR
- 5) การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน (Break –Event Point : BEP)

3.7 แผนการดำเนินงานของโครงการ

เพื่อให้การดำเนินงานของบริษัทฯ มีการดำเนินการและเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สามารถบรรลุเป้าประสงค์และจุดหมายตามที่วางเอาไว้ ผู้วิจัยจึงมีการวางแผนการดำเนินงานด้วยการกำหนดขั้นตอนของการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้

1. สำรวจความต้องการและความคาดหวังของผู้ผลิตและผู้จัดละครของกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรายการละครโทรทัศน์ และกลุ่มบุคคลผู้ประกอบการที่มีลักษณะการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง
2. ศึกษาสภาพของการตลาดเพื่อให้ทราบถึงปริมาณของผู้ให้และผู้รับใช้บริการ ตลอดจนการดำเนินงานของผู้ให้บริการ ปัจจัยด้านสถานที่ ได้แก่ ขนาดพื้นที่ที่เพียงพอสำหรับจำนวนผู้เข้ารับบริการ การคมนาคม สาธารณูปโภค และโครงสร้างการบริหาร ได้แก่ สถานที่ตั้งบริษัท การจัดโครงสร้างของบริษัท การแบ่งสายงานการดำเนิน บุคลากรตามสายงาน แผนงานในการดำเนินงาน การจัดระบบงานและการควบคุมการดำเนินงาน
3. กำหนดรูปแบบของการดำเนินงาน ได้แก่ โครงสร้างการบริหารงานองค์กรสถานที่ตั้งบริษัท การแบ่งสายงานการดำเนินงาน บุคลากรตามสายงาน แผนงานในการดำเนินงาน การจัดระบบงานและการควบคุมการดำเนินงาน
4. ศึกษาความเป็นไปได้ทางการตลาด และวิเคราะห์ความเป็นไปได้ทางการเงิน
5. ประเมินวิเคราะห์ความสามารถในการลงทุน
6. สรุปและเสนอแนะแนวทางการดำเนินงาน

รายละเอียดผังแผนภาพ

แผนภาพที่ 3.1

แสดงการดำเนินโครงการจัดตั้งบริษัท The Costume Expert

