

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
2.1 แสดงสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหาละครโทรทัศน์ไทย	20
2.2 แสดงการรู้เท่าทันละครไทย	20
2.3 แสดงการวิเคราะห์ตัวละคร	21
2.4 แสดงองค์ประกอบศิลป์เพื่อความสมจริง	22
2.5 แสดงกลุ่มเป้าหมาย	23
2.6 แสดงเจ้าของกิจการ	23
2.7 แสดงสัดส่วนรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย	27
2.8 แสดงสัดส่วนของการนำเสนอรายการละครแยกตามสถานี	28
3.1 แสดงการดำเนินโครงการจัดตั้งบริษัท The Costume Expert	63
5.1 แสดงแผนที่ทำเลที่ตั้งของบริษัท	113
5.2 ตราสัญลักษณ์ของบริษัท The Costume Expert	115
5.3 โครงสร้างองค์กรบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert	116
5.4 แนวคิดการวิเคราะห์ตามหลัก 5C's	127
5.5 การวางตำแหน่งในตลาดของบริษัทฯ The Costume Expert	138