

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 แสดงสัดส่วนการเสนอรายการละคร	19
2.2 แสดงรูปแบบการดำเนินเรื่องและการนำเสนอเนื้อหา	19
2.3 แสดงสัดส่วนรายการโทรทัศน์ของประเทศไทย	27
2.4 แสดงสัดส่วนของการนำเสนอรายการละครแยกตามสถานี	28
3.1 แสดงกลุ่มตัวอย่างที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการสัมภาษณ์	55
4.1 ระยะเวลาการดำเนินกิจการของบริษัท	74
4.2 จำนวนละครที่ทำการผลิตให้แก่สถานีโทรทัศน์ในระยะเวลา 1 ปี	75
4.3 การทำงานร่วมงานกับกองละครในรอบ 1 ปี	76
4.4 ลักษณะการร่วมงานกับบริษัทผลิตละคร	76
4.5 ลักษณะของโครงสร้างการบริหารองค์กร	77
4.6 จำนวนพนักงานของบริษัท	78
4.7 ฝ่าย /แผนกของบริษัท	79
4.8 การศึกษาของบุคลากร	80
4.9 การจ้างนักออกแบบเสื้อผ้า (Designer)	80
4.10 ลักษณะการว่าจ้างพนักงาน	81
4.11 ลักษณะของการจ่ายเงินเดือนให้แก่พนักงาน	81
4.12 ค่าใช้จ่ายในการผลิตเสื้อผ้าแต่ละชุด	82
4.13 อัตราค่าใช้จ่ายในการให้บริการในแต่ละครั้ง	84
4.14 ค่าใช้จ่ายในการส่งพนักงานไปประจำกองถ่าย	85
4.15 การแลกเปลี่ยน หากในกรณีที่บริษัทไม่คิดค่าใช้จ่าย	85
4.16 รายได้ต่อเดือนของบริษัท	86
4.17 ค่าใช้จ่ายทั้งหมดต่อเดือน	86
4.18 ลักษณะของการให้บริการ	87
4.19 การจัดแบ่งประเภทของเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายภายในร้าน	87
4.20 การตั้งงบประมาณในการบำรุงรักษาเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายแต่ละปี	88
4.21 กลุ่มลูกค้าที่มาใช้บริการ	88

4.22	ลักษณะการใช้บริการของกองละคร หรือกองภาพยนตร์	89
4.23	การปรับในกรณีลูกค้าที่ส่งคืนซ้ำกว่ากำหนด หรือกรณีสูญหาย	90
4.24	ลักษณะของการติดต่อประสานงานกับบริษัทผลิตละคร.....	90
4.25	ลักษณะของการจ่ายเงิน	91
4.26	รายได้จากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่ในแต่ละเดือน.	92
4.27	งบประมาณของละคร หรือภาพยนตร์ที่ส่งผลต่อรายได้ของบริษัท.....	92
4.28	สถานการณ์ของคู่แข่งในปัจจุบัน	93
4.29	กลยุทธ์และวิธีจัดการในสถานการณ์ที่มีคู่แข่ง.....	94
4.30	การกำหนดกลยุทธ์การตลาด	95
4.31	การทำกลยุทธ์ด้านการตลาด	95
4.32	การปรับปรุงบริการหรือหน้าร้าน.....	96
4.33	แหล่งรายได้ของบริษัทส่วนใหญ่.....	96
4.34	การดำเนินธุรกิจเกี่ยวกับกลุ่มบริษัทผู้ผลิตละคร หรือภาพยนตร์.....	97
4.35	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ฝ่ายเสื้อผ้า (Costume) ของบริษัทผู้ผลิตละคร โทรทัศน์	99
4.36	การวิเคราะห์ SWOT Analysis ของกลุ่มบริษัท/บุคคลผู้ประกอบการร้านเช่า ชุด.....	100
5.1	การนำจุดแข็งของฝ่ายเสื้อผ้า (Costume) ของบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์และ กลุ่มบริษัทบุคคลผู้ประกอบการร้านเช่าชุด มาปรับใช้กับบริษัท The Costume Expert.....	102
5.2	การปรับจุดอ่อนของฝ่ายเสื้อผ้าของบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์และกลุ่มบุคคล ผู้ประกอบการร้านเช่าชุดมาปรับใช้	104
5.3	การนำโอกาสของฝ่ายเสื้อผ้า (Costume) ของบริษัทผู้ผลิตตลาดโทรทัศน์ และ กลุ่มบริษัท/บุคคลผู้ประกอบการร้านเช่าชุด มาปรับใช้กับบริษัทฯ The Costume Expert	106
5.4	การปรับอุปสรรคของฝ่ายเสื้อผ้า (Costume) ของบริษัทผู้ผลิตละครโทรทัศน์ และกลุ่มบริษัท/บุคคลผู้ประกอบการร้านเช่าชุดให้เป็นโอกาสของบริษัทฯ The Costume Expert	107
5.5	การกำหนดคุณสมบัติและรายละเอียดในการทำงานของบุคลากรในบริษัท ...	117

5.6	กลยุทธ์ด้านการตลาด.....	121
5.7	กลยุทธ์ด้านการผลิต	122
5.8	กลยุทธ์ด้านการเงิน.....	123
5.9	การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ขององค์กร	132
5.10	งานเปิดตัว (Grand Opening) บริษัท Costume Expert พ.ศ. 2553	139
5.11	กิจกรรมทางการตลาดกับผู้ผลิตละครโทรทัศน์ พ.ศ. 2553	140
5.12	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านงานประกาศรางวัลในปีพ.ศ. 2553	141
5.13	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโปสเตอร์ (Poster) ประจำปี พ.ศ. 2553	142
5.14	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บไซต์ (Website) ในปี พ.ศ. 2553.....	142
5.15	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางนิตยสารดารานาประจำปี พ.ศ. 2553	143
5.16	ตารางแสดงแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ.2553.....	145
5.17	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ผ่านงานประกาศรางวัล ปี พ.ศ.2554	146
5.18	การประชาสัมพันธ์ผ่านงานประกวดนางงามในปี พ.ศ. 2554	147
5.19	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อสิ่งพิมพ์เรื่องย่อละครโทรทัศน์ในปี พ.ศ. 2554.	148
5.20	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อวิทยุโทรทัศน์ในปี 2554	149
5.21	แสดงแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ.2554	151
5.22	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางป้ายโปสเตอร์ประจำปี พ.ศ.2555.....	152
5.23	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางเว็บลิงค์ (Web Link) พ.ศ. 2555	153
5.24	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางกิจกรรมพิเศษ (Event) ประจำปี พ.ศ.2555.....	154
5.25	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางหนังสือตัวอย่างสินค้า (Catalog Line) ประจำปี พ.ศ. 2555	155
5.26	แสดงแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ.2555	157
5.27	การประชาสัมพันธ์ผ่านทางรายการโทรทัศน์ประจำปี พ.ศ.2556.....	159
5.28	การประชาสัมพันธ์ทางการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ประจำปี พ.ศ.2556	160
5.29	แสดงแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ.2556	162
5.30	แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านทางละครเวทีนักศึกษา	164
5.31	การประชาสัมพันธ์เส้นทางการจัดกิจกรรมพิเศษ (Event) ประจำปี พ.ศ.2557	165
5.32	แสดงแผนการประชาสัมพันธ์ประจำปี พ.ศ.2557	167
5.33	อัตราค่าจ้างพนักงานแต่ละตำแหน่ง	170

5.34	ค่าใช้จ่ายในการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์.....	171
5.35	ประมาณการรายจ่ายของบริษัทในปีที่ 1 – 5	172
5.36	แสดงงบประมาณรายรับ ปี 2553 (โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ทีมคือ ทีม A ทีม B).....	174
5.37	แสดงงบประมาณรายรับ ปี 2554 (โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ทีมคือ ทีม A ทีม B).....	175
5.38	แสดงงบประมาณรายรับ ปี 2555 (โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ทีมคือ ทีม A ทีม B).....	176
5.39	แสดงงบประมาณรายรับ ปี 2556 (โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ทีมคือ ทีม A ทีม B).....	177
5.40	แสดงงบประมาณรายรับ ปี 2557 (โดยแบ่งการทำงานเป็น 2 ทีมคือ ทีม A ทีม B และทีม C).	178
5.41	ประมาณการรายรับของบริษัทในปีที่ 1 – 5.....	179