

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(5)
สารบัญตาราง	(11)
สารบัญแผนภาพ	(15)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการศึกษา	5
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	5
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
2. แนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อโทรทัศน์.....	7
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับ”สื่อโทรทัศน์”.....	7
2.1.2 บทบาทและหน้าที่ของสื่อโทรทัศน์.....	8
2.1.3 รายการโทรทัศน์.....	9
2.1.4 การจัดประเภทสื่อโทรทัศน์	12
2.2 รูปแบบของละครโทรทัศน์ในประเทศไทย.....	14
2.2.1 ละครเล่นเป็นตอน	14

2.2.2	ละครตลก	14
2.2.3	ละครลึกลับและสืบสวน	15
2.2.4	เรื่องที่เขียนเป็นตอน ๆ.....	15
2.2.5	ละครชีวิต	15
2.2.6	ละครพื้นบ้าน	15
2.2.7	ละครประวัติศาสตร์	16
2.3	สถานการณ์โทรทัศน์ของประเทศไทย.....	16
2.4	แนวคิดเกี่ยวกับเครื่องแต่งกาย และการออกแบบเครื่องแต่งกาย.....	28
2.4.1	บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับเครื่องแต่งกาย	30
2.4.2	ความสำคัญของเครื่องแต่งกาย.....	32
2.4.3	ลักษณะเครื่องแต่งกาย	32
2.4.4	ประโยชน์ของเครื่องแต่งกายกับการสื่อความหมายในงานละคร ..	33
2.4.5	ความสัมพันธ์ของเครื่องแต่งกายกับองค์ประกอบอื่นๆ ในงาน โทรทัศน์.....	34
2.4.6	การดำเนินงานของฝ่ายเครื่องแต่งกาย	37
2.5	แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการองค์กร.....	41
2.5.1	กระบวนการจัดการ.....	42
2.5.2	หลักการในการจัดองค์กร.....	43
2.6	แนวคิดเกี่ยวกับ SWOT Analysis.....	45
2.7	แนวคิดเกี่ยวกับหลัก 6Ps เพื่อบริหารงานบริการ.....	46
2.8	แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกลยุทธ์ด้านธุรกิจ.....	48
2.9	แนวคิดการจัดการนวัตกรรม.....	52
3.	ระเบียบวิธีวิจัย	54
3.1	ขั้นตอนของการวิจัย	54
3.2	ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	54
3.2.1	ประชากรที่ใช้ในการศึกษา.....	54
3.2.2	กลุ่มตัวอย่าง	54

3.3	การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	57
3.4	ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ.....	60
3.5	การเก็บรวบรวมข้อมูล	61
3.6	การวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
3.7	แผนการดำเนินงานของโครงการ.....	62
4.	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
ส่วนที่ 1	ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานทางด้านเสื้อผ้าของกลุ่มผู้ผลิตละครโทรทัศน์.....	64
1.	บริษัท อมตะ ละคร จำกัด	65
2.	บริษัท บางกอก ละคร จำกัด.....	67
3.	บริษัท ซาโดว์ เอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.....	69
4.	บริษัท เมกเกอร์ กู๊ป จำกัด.....	71
ส่วนที่ 2	ข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท หรือร้านผู้ประกอบการที่มีลักษณะคล้ายคลึงกับบริษัทที่ปรึกษาและผลิตเสื้อผ้าเครื่องแต่งกายในธุรกิจบันเทิง The Costume Expert	74
5.	แผนการจัดตั้งองค์กร	102
5.1	รูปแบบองค์กร	109
5.2	วิสัยทัศน์ (Vision)	110
5.3	พันธกิจ (Mission).....	110
5.4	วัตถุประสงค์ (Objective)	110
5.5	เป้าหมายองค์กร (Goal)	111
5.6	ลักษณะการดำเนินงาน	111
5.7	กลุ่มเป้าหมาย	112
5.8	ทำเลที่ตั้ง	113
5.9	ตราสัญลักษณ์.....	115

5.10 โครงสร้างองค์กร (Organization Structure)	115
5.11 กลยุทธ์หลักของบริษัท.....	121
5.12 การให้บริการของบริษัท.....	127
5.13 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค	132
5.14 แผนการตลาดและการประชาสัมพันธ์.....	133
5.15 กลยุทธ์ในการแข่งขันทางการตลาด	134
5.16 ตำแหน่งของผลิตภัณฑ์	137
5.17 แผนการประชาสัมพันธ์	138
5.18 การวางแผนงบประมาณ	169
6. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	182
6.1 สรุปผลโครงการ.....	182
6.2 ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับโครงการ	184
6.3 ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษาต่อเนื่อง	185
บรรณานุกรม	187
ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างแบบสัมภาษณ์	191
ข. แบบสอบถาม.....	197
ค. งบประมาณรายรับรายจ่ายของบริษัทฯ The Costume Expert	201
ง. แผนผังรายการ	205
ประวัติการศึกษา.....	211