

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
2.1 คะแนนของหมวดและหัวข้อต่าง ๆ.....	16
2.2 การเชื่อมโยงค่านิยมหลักกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ.....	20
2.3 การเชื่อมโยงค่านิยมหลักกับเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติ.....	22
3.1 ตัวอย่างการให้คะแนน A - Approach.....	68
3.2 คะแนนในส่วนของ Approach กรณีศึกษา Landmark Dining, Inc (LMD).....	70
3.3 สรุปคะแนนในส่วนของ Approach กรณีศึกษา Landmark Dining, Inc (LMD).....	72
3.4 ตัวอย่างการหาคะแนนเฉลี่ย.....	73
4.1 ผลการวิเคราะห์ด้าน การวัด การวิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงาน ขององค์กร.....	77
4.2 ผลการวิเคราะห์ สารสนเทศ และการจัดการความรู้.....	86