

รายการอ้างอิง

หนังสือ

สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์, (2543), สถิติการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 4), โรงพิมพ์เฟื่องฟ้า.

กัลยา วานิชย์บัญชา, (2550), สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3), โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ศิริชัย กาญจนวาสี,ทวีวัฒน์ ปิตยานนท์ และ ดิเรก ศรีสุข (2544), การเลือกใช้สถิติที่เหมาะสมสำหรับการวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 4), บริษัท บุญศิริการพิมพ์ จำกัด.

ศิริชัย กาญจนวาสี, (2550), การวิเคราะห์หระดับ(พิมพ์ครั้งที่ 3), โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

วิจิต คู่อ้น, (2550), การวิจัยและการสืบค้นข้อมูลทางธุรกิจ,โรงพิมพ์พรินท์แอนด์ (ประเทศไทย) จำกัด

ระพินทร์ โพธิ์ศรี, (2549), สถิติเพื่อการวิจัย(พิมพ์ครั้งที่ 1), โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สุทธิมา ชำนาญเวช, (2549), การวิเคราะห์เชิงปริมาณ(พิมพ์ครั้งที่ 4), บริษัท วิทย์พัฒน์ จำกัด

โสภณ ด้านศิริกุล, ธุรกิจส่วนตัวคุณทำได้, วิศวกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, บริษัท ส.เอเซีย เพรส(1989) จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา, (2551), การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล(พิมพ์ครั้งที่ 11), โรงพิมพ์ ธรรมสาร จำกัด.

กัลยา วานิชย์บัญชา, (2546), การวิเคราะห์สถิติขั้นสูงด้วย SPSS for Windows (พิมพ์ครั้งที่ 3), โรงพิมพ์ ธรรมสาร จำกัด.

บทความ

แก้วตา โรหิตรัตน์,(2549), TQM กับความสำเร็จของวิสาหกิจขนาดย่อม, ธุรกิจกับผลิิตภาพ, น.21-38.

พรนพ พุกกะพันธ์ จริยธรรมทางธุรกิจ กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือ ดร.พรนพ, พิมพ์ครั้งที่ 4 2545

หน้า 32

แบบสอบถามอ้างอิงแบบสอบถามปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานของ

ศูนย์บริการผลิตภัณฑ์สุขภาพเบ็ดเสร็จของสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด : กรณีศึกษา
ในพื้นที่ภาคใต้ (สำหรับผู้ประกอบการ)

แบบสอบถามการสำรวจความคิดเห็นของผู้ประกอบการ/นายจ้างที่มีต่อบัณฑิต ของ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย

วิทยานิพนธ์ และ การค้นคว้าอิสระ

ศรีปริญญา ถาวรประเสริฐ (2543) ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารงานธุรกิจขนาดย่อม : ศึกษาการ

บริหารงานบริษัทผลิตรายการโทรทัศน์, วิทยานิพนธ์, คณะ คณะวารสารศาสตร์และ
สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

การประเมินผลโครงการปรับปรุงประสิทธิภาพการประกอบธุรกิจ อุตสาหกรรมขนาดกลางและ

ขนาดย่อม (ระยะที่ 2), คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

www.ismed.or.th/knowledge/alpha/body1/d_f_44.ht

www.ismed.or.th

www.watpon.com

Books

Barry Render, Ralph M. Stair, JR, Michael E. Hanna, Q, (2006), Qualitative Analysis for

Management (10th Edition), New Jersey Pearson Prentice Hall.

Chales W.L. Hill, Global Business Today (5th Edition), McGraw Hill.

David L. Goetsch, Stanley B. Davis (2006), Quality Management (5th Edition),
New Jersey Pearson Prentice Hall

Articles

John C. Groth, 1999 Service quality: perceived value, expectations, shortfalls, and
Bonuses, *Managing Service Quality*, Vol.9 No.4, 274-286.

Groth, J.C. (1995), "Important factors in the sale and pricing of services", *Management
Decision*, Vol. 33 No.7, 29-34.

Peter A.C. Smith, 1998, Learning about service quality, *Managing Service Quality*
Vol. 8 No.2, 119-125.

Bo Edvardsson, 1998, Service quality improvement, *Managing Service Quality*, Vol. 8
No.2, 142-149.

V. John Peters, 1999, Total service quality management, *Managing Service Quality*
Vol. 8 No.2, 6-12.

Parasuraman, A., Zeithaml, V., Berry, L. (1985), "A conceptual model of service quality
and its implications for future research", *Journal of Marketing*, Vol. 49 pp.41-50.