

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย	4
1.3 ขอบเขตของการวิจัย	5
1.4 สมมติฐานการวิจัย	5
1.5 นิยามศัพท์.....	6
1.6 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
2. กรอบแนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
2.1 กรอบแนวคิดทางทฤษฎี.....	8
2.1.1 แนวคิดเกี่ยวกับลักษณะผู้ประกอบการ	8
2.1.2 แนวทางการจัดการคุณภาพ	11
2.1.3 แนวคิดเกี่ยวกับการปรับปรุงคุณภาพ.....	12
2.1.4 ปัจจัยแห่งความสำเร็จ.....	12
2.1.5 ทฤษฎีแห่งการเรียนรู้.....	13

2.1.6 ความเสี่ยงในการประกอบธุรกิจ	16
2.1.7 ความหมายของการตัดสินใจ	19
2.1.8 แนวคิดเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม	19
2.1.9 ตัวแบบพฤติกรรมผู้บริโภค.....	21
2.1.10 ธุรกิจขนาดย่อม.....	26
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	27
2.3 บทความต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง	33
3. ระเบียบวิธีวิจัย	37
3.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย (Conceptual Model)	37
3.2 สมมติฐานการวิจัย	37
3.3 วิธีดำเนินการวิจัย	38
3.4 ตัวแปรแปรที่ใช้ในการวิจัย.....	39
3.5 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	40
3.6 การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	42
3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล	42
3.8 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	43
3.9 แผนการดำเนินงานวิจัย.....	43
4. ผลการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	45
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	77
5.1 สรุปอภิปรายผลการวิจัย	77
5.2 ข้อเสนอแนะ	83

รายการอ้างอิง.....	88
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามผู้ประกอบการ.....	92
ประวัติการศึกษา.....	99