

หัวข้อการค้นคว้าอิสระ	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การชำระสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) เป็นที่ยอมรับสำหรับผู้บริโภค Decision Factors for the Adoption of Mobile Payment by Customer
ชื่อผู้เขียน	นาย วีระพัฒน์ จงอุดมเกียรติ Mr. Weerapat Jongudomkiat
แผนกวิชา/คณะ	สาขาการบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ	อาจารย์ประวิทย์ เขมะสุนันท์
ปีการศึกษา	2551

#### บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้การชำระค่าสินค้าและบริการ(Mobile Payment) เป็นที่ยอมรับสำหรับลูกค้า ผู้วิจัยนำกระบวนการยอมรับเทคโนโลยีโดย Roger ซึ่งได้แบ่งขั้นตอนและกระบวนการยอมรับ (Adoption) ออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ ผลประโยชน์ที่จะได้รับของนวัตกรรม (Relative advantage) ความเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่เดิม (Compatibility) ความยุ่งยากหรือความสลับซับซ้อน (Complexity) ความสามารถนำไปทดลองใช้ได้ (Trial ability) การสังเกตเห็นผลได้ (Observability) นอกจากนี้ยังมีปัจจัยการรับรู้ถึงความเสี่ยง, ราคา, ค่าบริการเป็นต้น

วิธีการศึกษาทำโดยเครื่องมือที่ใช้แบบสอบถามที่ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภค และทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ(Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่ามีปัจจัยสำคัญ 3 ปัจจัยมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) คือ ปัจจัยด้านข้อดีและประโยชน์ที่ได้จากการใช้ (Relative advantage), ปัจจัยด้านการเข้ากันได้กับสิ่งที่มีอยู่เดิม (Compatibility) และปัจจัยการรับรู้ในสถานการณ์ที่ใช้ (Use situation)