

สารบัญญภาพประกอบ

ภาพที่		หน้า
2.1	Diffusion of Innovations.....	8
2.2	กรอบแนวความคิด	20
2.3	สัญลักษณ์ของบริการเอ็มเปย์ ในร้านค้าที่ร่วมบริการ	22
4.1	ปัจจัยสำคัญที่ทำให้การชำระสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์มือถือ เป็นที่ยอมรับสำหรับ ผู้บริโภค	89
5.1	การนำเสนอสรุปผลการวิจัย	95