

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(10)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	4
2. ผลงานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	5
ทฤษฎี แนวคิด และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
ทฤษฎีการยอมรับนวัตกรรมและเทคโนโลยี	5
Mobile Commerce การดำเนินธุรกิจในโทรศัพท์มือถือ	9
ระบบการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์บนโทรศัพท์เคลื่อนที่	10
NFC Field Communication (NFC)	11

งานวิจัยและงานเขียนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง.....	12
กรอบแนวคิดในการศึกษา	19
ข้อมูลทั่วไปสำหรับผู้ให้บริการ Mobile Payment ในประเทศไทย.....	21
3. วิธีวิจัย.....	26
ระเบียบวิธีการวิจัย	26
กำหนดและตรวจสอบความตรง (Validate) ของปัจจัยสู่ความสำเร็จ	26
กลุ่มประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา.....	27
การสุ่มตัวอย่าง.....	29
วิธีการเก็บข้อมูล.....	29
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	30
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	30
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	32
การทดสอบเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	35
สมมุติฐานการวิจัย	35
4. ผลของการวิจัย.....	39
สรุปผลการวิเคราะห์ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	39
สรุปผลการวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้การชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ เป็นที่ยอมรับ ของลูกค้า.....	43
สรุปผลการวิเคราะห์เนื้อหาจากแบบสอบถามปลายเปิดเป็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่นๆของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	53
ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรตัวแปรทางประชากรศาสตร์กับปัจจัยที่ทำให้การชำระค่าสินค้าและบริการเป็นที่ยอมรับสำหรับลูกค้า	54
ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม.....	85

5. สรุปผลการศึกษาวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	93
สรุปผลการศึกษาวิจัย.....	94
ข้อเสนอแนะ.....	97
ข้อจำกัด.....	97
 รายการอ้างอิง.....	 98
 ภาคผนวก	
ก. ตัวอย่างแบบสอบถามที่ใช้ในการวิจัย.....	101
ข. ผลการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป SPSS.....	102
 ประวัติการศึกษา.....	 116