

## บทคัดย่อ

การวิจัยนี้เพื่อศึกษาปัจจัยที่ทำให้การชำระค่าสินค้าและบริการ(Mobile Payment) เป็นที่ยอมรับสำหรับลูกค้า ผู้วิจัยนำกระบวนการยอมรับเทคโนโลยีโดย Roger ซึ่งได้แบ่งขั้นตอน และกระบวนการยอมรับ (Adoption) ออกเป็น 5 ขั้นตอน คือ ผลประโยชน์ที่จะได้รับของนวัตกรรม (Relative advantage) ความเข้ากันได้ดีกับสิ่งที่มีอยู่เดิม (Compatibility) ความยุ่งยากหรือความสลับซับซ้อน (Complexity) ความสามารถนำไปทดลองใช้ได้ (Trial ability) การสังเกตเห็นผลได้ (Observability) นอกจากนี้ยังมีปัจจัยการรับรู้ถึงความเสี่ยง, ราคา, ค่าบริการเป็นต้น

วิธีการศึกษาทำโดยเครื่องมือที่ใช้แบบสอบถามที่ถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภค และทำการวิเคราะห์โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณ(Multiple Regression Analysis) ผลการวิจัยพบว่ามีปัจจัยสำคัญ 3 ปัจจัยมีอิทธิพลต่อการยอมรับเทคโนโลยีการชำระค่าสินค้าและบริการผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Payment) คือ ปัจจัยด้านข้อดีและประโยชน์ที่ได้จากการใช้ (Relative advantage), ปัจจัยด้านการเข้ากันได้ดีกับสิ่งที่มีอยู่เดิม (Compatibility) และปัจจัยการรับรู้ในสถานการณ์ที่ใช้ (Use situation)

## **Abstract**

This research major concern is to identify decision factors for the adoption of mobile payment. The foundation for our study bases on the adoption of innovation theory model by Roger. This theory composed of 5 regular processes as Relative advantage, Compatibility, Complexity, Trial ability, Observability. Moreover, factors such as riskiness, price and service were also included in our study. This research is a primary survey research using questionnaire. The multiple regression models are applied here. The results showed that Relative advantage, Compatibility and Use situation are the three factors influencing adoption of mobile payment.