

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กัลยา วานิชย์บัญชา. การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล. พิมพ์ครั้งที่ 15.

กรุงเทพฯ : บริษัท ธรรมสาร จำกัด, 2552.

ปณิศา สัญขานนท์. หลักการตลาด (Principles of Marketing). กรุงเทพฯ : บริษัทธรรมสาร จำกัด 2548.

ภราดร ปรีดาศักดิ์. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2549.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. พิมพ์ครั้งที่ 18. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

ศิวารัตน์ ณ ปทุม, สุรกิจ เทวกุล, และ ปริญ ลักษิตานนท์. พฤติกรรมผู้บริโภคขั้นสูง. กรุงเทพฯ : พิมพ์เนศ พรินท์ติ้ง เซ็นเตอร์, 2550.

สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ : สแตรทโทโนมิกส์, 2546.

Porter, Michael E. Competitive Strategy. New York: A Division of Macmillan Publishing Co., Inc, 1980.

เอกสารอื่นๆ

จินตนา เจียรนัยรุ่งโรจน์. (2546). การศึกษาพฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของคนไทย. กรุงเทพมหานคร : สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด) มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย คณะบริหารธุรกิจ.

ชนิดา เสถียรธนากร. (2551). คุณค่าตราสินค้าและทัศนคติด้านผลิตภัณฑ์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของผู้บริโภคที่มีต่อภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ในเขตกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพมหานคร : สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์.

ญาณิ จรัสจารุมนต์. (2547). ทัศนคติและพฤติกรรมการบริโภคอาหารประเภทย่าง ของร้านบาร์บีคิวพลาย่ ในศูนย์การค้ามาบุญครอง. กรุงเทพมหานคร : สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์.

จิตติกานต์ ช่วยดำและคณะ. (2551). ทัศนคติและพฤติกรรมการใช้บริการ ร้านอาหารเกาหลี-ญี่ปุ่นของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : รายงานผลการวิจัยภาควิชาการตลาด มหาวิทยาลัยกรุงเทพ คณะบริหารธุรกิจ.

ปนัดดา กาญจนพันธ์. (2545). ความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อการให้บริการของภัตตาคารอาหารญี่ปุ่นฟูจิ ในเขตกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพมหานคร : สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การจัดการ) มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย จำกัด. ธุรกิจร้านอาหารในประเทศปี' 52, สืบค้นเมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม 2552,
จาก <http://www.kasisornresearch.com>

ศูนย์วิจัยระยะเพื่ออุตสาหกรรมอาหาร. พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นและเกาหลีของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพและปริมณฑล, สืบค้นเมื่อวันที่ 6 กรกฎาคม 2552, จาก <http://nfi.or.th>

อัญชลี วงศ์บุญกุล. (2546). พฤติกรรมการบริโภคอาหารญี่ปุ่นของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร.
กรุงเทพมหานคร : สารนิพนธ์ หลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต(การตลาด)
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ คณะสังคมศาสตร์.