

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1.1	ค่าใช้จ่ายในการบริโภคคนนอกบ้านของคนไทย	1
1.2	จำนวนร้านอาหารในประเทศไทย	2
1.3	อัตราการขยายตัวของมูลค่าธุรกิจร้านอาหารแยกประเภท	3
2.1	ตารางวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (Analyzing Consumer Behavior).....	20
2.2	งานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารอาหาร ญี่ปุ่น.....	31
2.3	งานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารอาหาร ประเภทปิ้งย่าง	35
2.4	งานวิจัยและงานเขียนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจร้านอาหารและภัตตาคารอาหาร เกาหลี-ญี่ปุ่น.....	36
4.1	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมและแยกรายสาขา.....	51
4.2	ความสำคัญของปัจจัยต่างๆ ในการเลือกใช้บริการภัตตาคารซูชิของ ผู้บริโภคโดยรวมและแยกรายสาขา	57
4.3	การทดสอบ Kolmogorov-Smirnov(a)	58
4.4	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มความถี่ โดยรวม	72
4.5	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มความถี่ สาขาเซ็นทรัลบางนา.....	75
4.6	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มความถี่ สาขาเซ็นทรัลลาดพร้าว1.....	78
4.7	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มความถี่ สาขาสยามเซ็นเตอร์	81
4.8	ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มความถี่ สาขานวมินทร์ซิดี อเวนิว	84
4.9	ความสำคัญของปัจจัยการตลาดในการเลือกใช้บริการภัตตาคารซูชิ ผู้บริโภคแยกตามกลุ่มลูกค้าทั่วไปและลูกค้าประจำ โดยรวมและแยกราย สาขา.....	90
4.10	ร้านอาหารในความนิยมของผู้บริโภค.....	95
5.1	สรุปลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเข้า บริการของผู้บริโภคกลุ่มลูกค้าประจำ	98

5.2	สรุปลักษณะทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้ บริการของผู้บริโภคกลุ่มลูกค้าทั่วไป	99
-----	--	----