

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
 บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและสำคัญของปัญหา	1
1.2 ภัตตาหารอาหารเกาหลี-ญี่ปุ่น ชุกิชิ	8
1.3 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	12
1.4 ขอบเขตของการศึกษา	12
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	14
2. แนวคิดทางทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
2.1 แนวคิดทางทฤษฎี	15
2.1.1 แนวคิดที่เกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภค	16
2.1.2 แนวคิดที่เกี่ยวกับการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการแข่งขัน ในอุตสาหกรรม	21
2.2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	24
3. วิธีการศึกษา	37

3.1 แหล่งข้อมูล.....	37
3.2 วิธีการเก็บข้อมูล.....	38
3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	39
3.4 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	39
3.5 สมมติฐานของงานวิจัย	40
3.6 การกำหนดลักษณะกลุ่มตัวอย่าง	42
4. ผลการศึกษา.....	43
4.1 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างโดยรวมและแยกรายสาขา.....	43
4.1.1 ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร.....	44
4.1.2 วิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร.....	54
4.2 การกำหนดและจัดกลุ่มตัวอย่างจากความถี่ในการใช้บริการ	58
4.3 ลักษณะของกลุ่มตัวอย่างหลังจัดกลุ่มโดยรวมและแยกรายสาขา	60
4.3.1 ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร.....	60
4.3.2 วิเคราะห์ลักษณะกลุ่มตัวอย่างผู้บริโภคร.....	87
4.4 การทดสอบสมมติฐาน.....	91
4.4.1 สมมติฐานที่1	91
4.4.2 สมมติฐานที่2	91
4.4.3 สมมติฐานที่3	92
4.5 วิเคราะห์ธุรกิจภัตตาคารอาหารเกาหลี-ญี่ปุ่น ซูกิชิ	92
5. บทสรุปและข้อเสนอแนะ	96
5.1 บทสรุป.....	96
5.2 ข้อเสนอแนะ	100
5.3 ข้อจำกัดของงานวิจัย	103
5.4 ข้อเสนอเพื่อการศึกษาครั้งต่อไป	104

บรรณานุกรม	105
ภาคผนวก	
ก. แบบสอบถามการวิจัย.....	107