



พฤติกรรมผู้บริโภคและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้บริการร้านอาหาร
กรณีศึกษา : ภัตตาคารอาหารเกาหลี – ญี่ปุ่น ชุกิชิ
ที่ตั้งอยู่ในห้างสรรพสินค้า ในเขตกรุงเทพมหานคร

โดย

นางสาวเนาวรัตน์ แก้วสัตยา

งานวิจัยเฉพาะเรื่องนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ)

คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

พ.ศ. 2552