

ภาคผนวก ค.

คำถามประกอบการสัมภาษณ์ผู้ประกอบการผลิตปลาทูน่ากระป๋อง

A) ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท

1. ระยะเวลาที่ดำเนินธุรกิจ (รวมถึงประวัติและความเป็นมา)
2. สัดส่วนของผู้ถือหุ้น (เพื่อดูว่าเป็นบริษัทของคนไทย หรือ ต่างชาติ)
3. จำนวนพนักงาน ในโรงงาน
4. กำลังการผลิตของโรงงาน และ อัตราการใช้กำลังการผลิตในปัจจุบัน
5. มีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นจากในอดีตมาก/น้อย ขนาดไหน?

B) ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ และ ตลาด

1. สินค้าทูน่าที่ส่งออกหลักๆของโรงงานมีกี่ประเภท
2. ตลาดส่งออกหลักของบริษัท และ ส่วนแบ่งตลาด
3. ผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ที่กำลังแนะนำออกสู่ตลาดใหม่
4. สภาพตลาด และ การแข่งขันด้านการตลาดในปัจจุบัน
5. การส่งเสริมและสนับสนุนของภาครัฐบาล
6. อุปสรรค และข้อกีดกันทางการค้าในปัจจุบัน

C) ข้อมูลเกี่ยวกับการนำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็ง

1. ปริมาณการนำเข้าวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งในแต่ละปี
2. ซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งจากผู้จำหน่ายจำนวนกี่ราย
3. สัดส่วนการซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าจากผู้จำหน่ายแต่ละราย
4. ราคาซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าเฉลี่ยในปี 2551
5. การกำหนดราคาซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็ง มีปัจจัยใดเป็นสิ่งสำคัญ
6. แหล่งวัตถุดิบหลักของปลาทูน่าแช่แข็งมาจากแหล่งใดเป็นหลัก และสัดส่วน

ประมาณร้อยละเท่าใด

7. วัตถุดิบที่มาจากแต่ละแหล่งมีคุณภาพที่เหมือนกันหรือไม่ (ความสามารถในการทดแทน) และราคาซื้อขายแตกต่างกันหรือไม่

8. ราคาที่ซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งระหว่างผู้จำหน่ายรายเล็ก และรายใหญ่มีความแตกต่างกัน หรือ ไม่

9. ข้อเหมือน และ ข้อต่างระหว่างการซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งจากผู้จำหน่ายรายเล็ก และรายใหญ่มีประเด็นอย่างไรบ้าง? เช่น ประเด็นของเงื่อนไขการซื้อขาย ระยะเวลาส่งมอบ ฯลฯ

10. ข้อดี และ ข้อเสียระหว่างการซื้อวัตถุดิบปลาทูน่าจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ และรายเล็ก มีหรือไม่? อย่างไร?

11. อำนาจต่อรองการซื้อ/ขายวัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งของผู้ซื้อ และ ผู้ขาย ใครมีมากกว่ากัน และเนื่องมาจากสาเหตุใดเป็นสำคัญ

12. ปริมาณการเก็บวัตถุดิบไว้ในห้องเย็น มีประมาณกี่ ตัน ต่อเดือน?

13. ระยะเวลาในการส่งมอบสินค้าประมาณกี่วันหลังจากตกลงเซ็นสัญญาซื้อขายเรียบร้อยแล้ว

14. ปัญหา หรือ อุปสรรคที่สำคัญในการซื้อ วัตถุดิบปลาทูน่าแช่แข็งจากผู้จำหน่ายรายใหญ่ และ รายเล็ก

15. ความต้องการวัตถุดิบปลาทูน่าจากเรือประมงชาวไทย ทั้งปลาโอดำ และ ปลาโบนิโต้ (bonito) มีมากน้อยขนาดไหน ในแต่ละเดือน และคุณภาพของวัตถุดิบแตกต่างจากวัตถุดิบปลาทูน่านำเข้าหรือไม่

D. ความคิดเห็นของผู้ประกอบการ

1. อุตสาหกรรมผลิตปลาทูน่ากระป๋องส่งออกของไทยมีข้อได้เปรียบ และเสียเปรียบ คู่แข่งขันในด้านใดบ้าง

2. ประเทศไทยจะสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการส่งออกผลิตภัณฑ์ปลาทูน่ากระป๋องได้อย่างไร?

3. ภาครัฐบาลควรมีส่วนช่วยเหลืออุตสาหกรรมนี้อย่างไรบ้าง ทั้งด้านการส่งออกสินค้าปลาทูน่ากระป๋อง และการนำเข้าวัตถุดิบ