

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
1.1 โครงสร้างสินค้าส่งออก (ร้อยละ) ตามมูลค่าปี 2551	1
2.1 ความสัมพันธ์ของโครงสร้างตลาด พฤติกรรม และผลการดำเนินงาน	11
2.2 คุณภาพของแบบจำลองผู้นำด้านราคา	22
2.3 การตั้งราคาเพื่อขจัดคู่แข่ง ขั้นที่ 1	25
2.4 การตั้งราคาเพื่อขจัดคู่แข่ง ขั้นที่ 2	27
3.1 แผนภูมิแสดงสัดส่วนต้นทุนการผลิตปลาทูน่ากระป๋อง	46
3.2 ส่วนแบ่งตลาดปลาทูน่ากระป๋องในตลาดโลกปี 2551	47
3.3 ส่วนแบ่งตลาดผู้จำหน่ายปลาทูน่าแช่แข็งในประเทศไทย	53
4.1 แสดงการเคลื่อนไหวของราคาซื้อ-ขายปลาทูน่า Skipjack ขนาด 4-7.5 ปอนด์ ระหว่างบริษัท FCF Fishery และ Mitsubishi Corporation ในระหว่างปี 2000-2008	59
4.2 แสดงการเคลื่อนไหวของราคาซื้อ-ขายปลาทูน่า Yellowfin ขนาด 20 ปอนด์ขึ้นไป ระหว่างบริษัท FCF Fishery และ Mitsubishi Corporation ในระหว่างปี 2000-2008	62
4.3 แสดงการเคลื่อนไหวของราคาซื้อ-ขายปลาทูน่า Albacore ขนาด 10 กิโลกรัมขึ้นไป ระหว่างบริษัท FCF Fishery และ Mitsubishi Corporation ในระหว่างปี 2005-2008	65