

การศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานขององค์กร
ในการนำระบบบริหารความสัมพันธ์ลูกค้ามาใช้ในองค์กร
กรณีศึกษาบริษัทผู้ให้บริการด้านการเงิน

โดย

นางสาววรรณวิ นงค์นวล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร
วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการบริหารเทคโนโลยี
วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
พ.ศ. 2552

The Study of Organizational Performance towards
Customer Relationship Management System Implementation
Case Study Financial Services Companies

By

Miss Wanrawee Nongnuan

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Master of Science

Technology Management

College of Innovation

Thammasat University

2009