

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก.

แบบสอบถาม

โครงการปริญญาโท สาขาวิชาบริหารเทคโนโลยี วิทยาลัยนวัตกรรมคุณศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เรียน ท่านผู้ตอบแบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้ใช้ในการศึกษาเรื่อง “การยอมรับเทคโนโลยีไปโอเมติกในธุรกิจ
ธนาคาร” โดยผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์จากท่านในการแสดงความคิดเห็นในด้านต่างๆ ที่เกี่ยวกับ
ปัจจัยที่ส่งผลต่อการยอมรับเทคโนโลยีไปโอเมติกในธุรกิจธนาคาร

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะ[†]
ทำให้การวิจัยในครั้งนี้ประสบผลสำเร็จ คำตอบของท่านจะไม่ถูกนำมาเปิดเผยในที่ใดฯ เป็น[‡]
รายบุคคล จะแสดงเป็นภาพรวมเพื่อประโยชน์ในการศึกษาเท่านั้น

ผู้วิจัย

เทคโนโลยีไปโอเมติก หมายถึง วิธีการระบุลักษณะทางกายภาพหรือพฤติกรรมของ
มนุษย์ สามารถวัด นำมาเป็นข้อมูล และทำการวนสอบบุคคล (Personal verification) โดย[†]
เปรียบเทียบกับฐานข้อมูลที่มีอยู่ หรือใช้ในการระบุบุคคล (Personal identification) ตัวอย่างเช่น
ลายนิ้วมือ (Fingerprint), ใบหน้า (face), จอตา (retina), ม่านตา (iris), เสียง (Voice) เป็นต้น

คำชี้แจง ใส่เครื่องหมาย X ในช่องว่างหน้าข้อที่ตรงกับคำตอบและโปรดตอบตามความเป็นจริงมากที่สุด
ส่วนที่ 1 สถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

เพศ	<input type="checkbox"/> ชาย	<input type="checkbox"/> หญิง	
อายุ	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20 ปี	<input type="checkbox"/> 21-30 ปี	<input type="checkbox"/> 31-40 ปี
	<input type="checkbox"/> 41-50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป	
รายได้ส่วนบุคคล (บาทต่อเดือน)	<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 20,000 บาท	<input type="checkbox"/> 20,001-30,000 บาท	<input type="checkbox"/> 30,001-40,000 บาท
	<input type="checkbox"/> 40,001-50,000 บาท	<input type="checkbox"/> 50,001 บาทขึ้นไป	
ระดับการศึกษา	<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> ปริญญาโท	
สูงสุด	<input type="checkbox"/> ปริญญาเอก	<input type="checkbox"/> อื่นๆ	

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้บริการธนาคาร

1. คุณทำธุรกรรมทางการเงินกับธนาคารบ่อยเพียงใด
<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ครั้ง/เดือน <input type="checkbox"/> 1-2 ครั้ง/เดือน <input type="checkbox"/> 3-4 ครั้ง/เดือน <input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง/เดือน
2. คุณใช้บริการของธนาคารด้านใดบ้าง
<input type="checkbox"/> บริการฝาก-ถอน-โอน <input type="checkbox"/> บริการด้านบัตรเครดิต <input type="checkbox"/> ชำระค่าบริการต่างๆ เงิน
<input type="checkbox"/> บริการด้านประกัน <input type="checkbox"/> บริการด้านสินเชื่อ <input type="checkbox"/> บริการด้านการลงทุน <input type="checkbox"/> อื่นๆ

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับเทคโนโลยีใบโคมตรวก

1. คุณรู้จักหรือเคยใช้คอมพิวเตอร์ notebook ของ IBM หรือยี่ห้ออื่น รุ่นที่มี finger scan หรือไม่ เช่น Thinkpad T43
<input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก
<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
2. คุณรู้จักหรือเคยดูภาพยนตร์ที่มีการใช้เทคโนโลยีการสแกนม่านตาหรือสแกนลายนิ้วมือหรือไม่ อาทิ การสแกnm่านตาในหนังเรื่อง Minority Report และ Angels & Demons หรือการสแกนลายนิ้วมือในภาพยนตร์สืบสวนสอบสวน ที่อิงกับการใช้งานจริงในชีวิโภ
<input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก
<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
3. คุณรู้จักหรือเคยใช้ระบบลงเวลาแบบใหม่ที่ใช้การสแกนลายนิ้วมือแทนการตอกบัตรแบบเดิม หรือไม่
<input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก
<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย
4. คุณรู้จักหรือเคยทำหนังสือเดินทาง (passport) หรือไม่ การทำหนังสือเดินทางมีลักษณะการเก็บข้อมูล ส่วนตัวและการสแกนลายนิ้วมือเพื่อรับบุคคลเป็นตัวตนของผู้ที่ทำหนังสือเดินทาง
<input type="checkbox"/> รู้จัก <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก
<input type="checkbox"/> เคย <input type="checkbox"/> ไม่เคย

ส่วนที่ 4 การยอมรับเทคโนโลยีกับปัจจัยต่างๆ

คำอธิบาย: คุณมีความเห็นเกี่ยวกับปัจจัยเหล่านี้อย่างไร (ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง [1] – เห็นด้วยอย่างยิ่ง [5])

คำถามเกี่ยวกับความสนใจในเทคโนโลยี

26. คุณอ่านข่าวหรือข้อมูลที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ

- | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
(1-2 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เฉยๆ
(3-4 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วย
(5-6 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

27. คุณแนะนำเพื่อนหรือคนรู้จักเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ

- | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
(1-2 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เฉยๆ
(3-4 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วย
(5-6 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

28. คุณพูดคุยกับเพื่อนหรือคนรู้จักเกี่ยวกับเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ

- | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
(1-2 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เฉยๆ
(3-4 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วย
(5-6 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

29. คุณมีความยินดีเข้าร่วมสัมมนาหรืออบรมเทคโนโลยีใหม่ๆ เสมอ

- | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
(1-2 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เฉยๆ
(3-4 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วย
(5-6 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|

30. คุณเข้าร่วมในโครงการอบรมและพัฒนาเทคโนโลยีของบริษัทหรือโครงการภายนอกเสมอ

- | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(น้อยกว่า 1 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย
(1-2 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เฉยๆ
(3-4 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วย
(5-6 ครั้ง/เดือน) | <input type="checkbox"/> เห็นด้วยอย่างยิ่ง
(มากกว่า 6 ครั้ง/เดือน) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|