

สารบัญภาพประกอบ

ภาพที่	หน้า
2.1 Reinventing Branch Banking – Forrester Study	8
2.2 บทบาทของเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสำคัญในธุรกิจธนาคาร.....	9
2.3 Customer Experience	9
2.4 แสดงองค์ประกอบของการแพร่กระจายนวัตกรรม	20
2.5 แสดงกระบวนการตัดสินใจ 5 ขั้นตอนในการยอมรับนวัตกรรม	20
2.6 แสดงองค์ประกอบของนวัตกรรมที่มีอิทธิพลต่อการยอมรับ.....	21
2.7 Theory of Reasoned Action	22
2.8 Technology Acceptance Model.....	23
2.9 สรุปปัจจัยและความเชื่อมโยงของเทคโนโลยีที่นำมาศึกษาในงานวิจัย	27
3.1 รายละเอียดของวิธีการวิจัย.....	28
3.2 แบบจำลองงานวิจัย	29
3.3 แบบจำลองงานวิจัยและสมมติฐาน.....	35
4.1 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ.....	41
4.2 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ.....	41
4.3 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้ส่วนบุคคล (ต่อเดือน).....	42
4.4 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	41
4.5 ข้อมูลกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ในการทำธุรกรรมทางการเงินกับ ธนาคาร	43
4.6 แสดงสมมติฐานงานวิจัย	51
4.7 แสดงค่าความผันแปรระหว่างความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านต่างๆ	64