

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
2.1	SWOT analysis ของเทคโนโลยีไบโอเมตริกแต่ละประเภท.....	11
2.2	สรุปการทบทวนวรรณกรรม	12
2.3	สรุปการทบทวนวรรณกรรมที่ศึกษาถึงปัจจัยตามแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	18
2.4	สรุปการทบทวนวรรณกรรมที่ศึกษาถึงปัจจัยภายนอกที่เกี่ยวข้องกับแบบจำลองการยอมรับเทคโนโลยี	19
3.1	จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างของ Krejcie and Morgan	32
4.1	คะแนนเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความหมาย เกี่ยวกับระดับความคิดเห็นต่อปัจจัยที่ก่อให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริก	46
4.2	การทดสอบสมมติฐานด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน.....	51
4.3	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	54
4.4	ANOVA ของการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	54
4.5	Model Summary การรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	54
4.6	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้ .	55
4.7	ANOVA ของการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยี.....	55
4.8	Model Summary ของการรับรู้ถึงประโยชน์ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยี	55
4.9	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	56
4.10	ANOVA ของการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	56
4.11	Model Summary การรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์	57
4.12	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	57
4.13	ANOVA ของการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	58

4.14	Model Summary ของการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้ส่งผลต่อทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้	58
4.15	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของประสิทธิภาพของเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	59
4.16	ANOVA ของประสิทธิภาพของเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	59
4.17	Model Summary ของประสิทธิภาพของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์	59
4.18	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยประสิทธิภาพของเทคโนโลยีส่งผลต่อการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้.....	60
4.19	ANOVA ของประสิทธิภาพของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้	60
4.20	Model Summary ของประสิทธิภาพของเทคโนโลยี ส่งผลต่อการรับรู้ถึงความง่ายในการใช้.....	60
4.21	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	61
4.22	ANOVA ของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์	61
4.23	Model Summary ของความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวส่งผลต่อการรับรู้ถึงประโยชน์.....	61
4.24	ค่าสัมประสิทธิ์ความถดถอยของทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยี	62
4.25	ANOVA ของทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยี	63
4.26	Model Summary ของทัศนคติที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้ส่งผลต่อเจตนาที่จะใช้เทคโนโลยี	63
5.1	สรุปผลการในวัดความคิดเห็นที่มีต่อปัจจัยที่ก่อให้เกิดการยอมรับเทคโนโลยีไบโอเมตริก	66