

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ.....	(1)
กิตติกรรมประกาศ.....	(3)
สารบัญตาราง.....	(7)
สารบัญภาพประกอบ.....	(9)
บทที่	
1. บทนำ.....	1
1.1 ความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	6
1.3 ขอบเขตของการศึกษา.....	6
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.5 แหล่งข้อมูลที่ใช้ในการศึกษา.....	7
1.6 คำโครงการศึกษา.....	8
2. แนวคิดเชิงทฤษฎี วรรณกรรมปริทัศน์ และวิธีการศึกษา.....	9
2.1 แนวคิดเชิงทฤษฎี.....	9
2.1.1 แนวคิดทางทฤษฎีการค้าระหว่างประเทศ.....	9
2.1.2 ดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA).....	10
2.1.3 แบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS).....	12
2.1.4 ทฤษฎีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน.....	15
2.2 วรรณกรรมปริทัศน์.....	21
2.3 วิธีการศึกษา.....	28

3. ภาพรวมของอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางยานพาหนะของไทย.....	30
3.1 พัฒนาการของอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางยานพาหนะของไทย.....	30
3.2 การผลิต.....	34
3.3 การตลาด.....	39
3.3.1 ตลาดภายในประเทศ.....	39
3.3.2 ตลาดระหว่างประเทศ.....	41
3.4 เทคโนโลยีการผลิตยางยานพาหนะ.....	51
3.4.1 การพัฒนาของเทคโนโลยีการผลิตยางยานพาหนะ.....	51
3.4.2 การถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตยางยานพาหนะ.....	55
3.5 เปรียบเทียบอุตสาหกรรมยางยานพาหนะของไทยกับประเทศคู่แข่ง.....	56
3.5.1 ประเทศอินเดีย.....	57
3.5.2 ประเทศจีน.....	59
3.5.3 ประเทศเกาหลีใต้.....	60
3.6 หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมผลิตภัณท์ยางยานพาหนะของไทย.....	61
3.6.1 หน่วยงานภาครัฐ.....	61
3.6.2 หน่วยงานภาคเอกชน.....	62
4. การวิเคราะห์ความสามารถในการแข่งขัน.....	64
4.1 การวิเคราะห์โดยดัชนีความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบที่ปรากฏ (RCA).....	64
4.2 การวิเคราะห์โดยแบบจำลองส่วนแบ่งตลาดคงที่ (CMS).....	78
5. การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อความสามารถในการแข่งขัน.....	92
6. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ.....	115
6.1 สรุปผลการศึกษา.....	115
6.2 ข้อเสนอแนะ.....	119

6.3	ข้อจำกัดของการศึกษาและข้อเสนอแนะเพื่อศึกษาต่อ.....	120
	บรรณานุกรม.....	121
	ภาคผนวก	
	ก. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับยางรถยนต์.....	128
	ข. รายชื่อหน่วยงานที่สัมภาษณ์.....	134