

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความในหนังสือ

กรกนก เจริญसार. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิภาพของทางการตลาดกับผลการดำเนินงานของธุรกิจ SMEs ที่ผลิตเครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ในประเทศไทย. บริหารธุรกิจ มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. 2549.

กรมศุลกากร. ปริมาณและมูลค่าการนำเข้าเหล็กและเหล็กกล้า 2550-2551. กรมศุลกากร, 2551.

คานดะ โนริอากิ, บรรณาธิการ. 7 เครื่องมือสำหรับการวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ = 7 tools for new products planning. แปลโดยรังสรรค์ เลิศในสัตย์. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2548.

จรินทร์ เทศวานิช. การศึกษาศักยภาพ โอกาส และข้อจำกัดเพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมถลุงเหล็กในประเทศไทย. กองทุนรัตนโกสินทร์สมโภช 200 ปีมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช , 2539.

รังสรรค์ เลิศในสัตย์. 7 เครื่องมือสำหรับการวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ (7 Tools for New Product Planning). แปลจาก HITTO WO UMU SHOHIN KIKAKU NANATSU DOGU YOKU WAKARU-HEN. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2548.

ธวัชชัย ยงเนตร. อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นรีดเย็น. กรุงเทพฯ : กองโลหกรรม กรมทรัพยากรธรณี, 2545.

ธวัชชัย ยงเนตร. อุตสาหกรรมเหล็กแผ่นเคลือบ. กรุงเทพฯ : กองโลหกรรม กรมทรัพยากรธรณี, 2545.

ธีรวิฑูร์ ตันนุกิจ. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กหลังวิกฤต. รายงานวิชาการ ฉบับที่

สอพ. 7/2547, สำนักอุตสาหกรรมพื้นฐาน , กรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ , กระทรวงอุตสาหกรรม , 2547.

ธนาคารแห่งประเทศไทย. รายงานเศรษฐกิจและการเงินปี 2551. กรุงเทพฯ : สายนโยบายการ
เงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย , 2551.

พสุ เดชะรินทร์. กลยุทธ์บริหารธุรกิจ (Business Strategy). เอกสารประกอบการบรรยาย ,
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2542.

พรพินิจ พูลลาภ. โครงสร้างภาษีนำเข้าข้ามพิกัดอัตราศุลกากร. พฤษภาคม 2547.

รัตนา สายคณิต และ ชลลดา จามรกุล. เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่ง
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , 2544.

วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา . โครงการพัฒนาสินค้าที่เพิ่มมูลค่าในเชิงพาณิชย์ของกลุ่มอุตสาหกรรม
เหล็กและเหล็กกล้าตามพิกัดศุลกากร 7213 และ 7214 ตามแผนปรับโครงสร้าง
อุตสาหกรรม ระยะที่ 2. กรมทรัพยากรธรณี , กระทรวงอุตสาหกรรม , 2545.

วีระศักดิ์ อุดมกิจเดชา . โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการผลิตเหล็กขั้นต้นในประเทศไทย
ตามแผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม ระยะที่ 2. กรมทรัพยากรธรณี , กระทรวง
อุตสาหกรรม , 2545.

เวียเล , เจ เดวิด. การนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ (New Product Introduction) กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์
เน็ท, 2546. (แปลโดย ญัฐพงศ์ เกศมาวิษ).

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บริษัท วีระฟิล์ม และไซเท็กซ์ จำกัด
,2543.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา. กรุงเทพฯ : บริษัท ธนรัชการพิมพ์

จำกัด, 2543.

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย . โครงการศึกษาความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจของการก่อสร้างด้วยโครงสร้างเหล็ก เพื่อส่งเสริมการใช้งานเหล็กในอุตสาหกรรมการก่อสร้าง . รายงานฉบับสมบูรณ์ เสนอ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม , กระทรวงอุตสาหกรรม , ตุลาคม 2550.

สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย . สรุปสถานการณ์เศรษฐกิจและอุตสาหกรรมเหล็ก . แผนกสารสนเทศกลาง , สถาบันเหล็กและเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย , ธันวาคม 2551.

สรยุทธ มีนะพันธ์. เศรษฐศาสตร์การจัดการองค์การธุรกิจ . กรุงเทพฯ: สเตรทโทเนติก , 2546

สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม. สรุปภาวะเศรษฐกิจอุตสาหกรรมปี 2551 และแนวโน้มปี 2552 (Annual Report on Conditions of Manufacturing Industries : 2008). กองประสานงาน, สำนักวิจัยเศรษฐกิจอุตสาหกรรม , กระทรวงอุตสาหกรรม , ธันวาคม 2551.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . Investment Opportunities in Mega Projects. 2551.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ . NESDB Economics Outlook 2008., 2551.

สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. “แผนปรับโครงสร้างอุตสาหกรรม,” เอกสารเผยแพร่ สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. 2545.
หน้า 2.

อนุชา เขยสุวรรณ . การศึกษากลยุทธ์เพื่อความอยู่รอดของอุตสาหกรรมต่อเหล็กกล้า อาบสังกะสี กรณีศึกษาบริษัทอินเตอร์ สตีล อินดัสทรี จำกัด . บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต, 2542.

อรุณช มิตระกูล . การศึกษาความเป็นไปได้เกี่ยวกับการตั้งโรงงานผลิตเหล็กเส้นในจังหวัด นครราชสีมา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บริหารธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยวงษ์ชวลิตกุล, 2538.

Bovee, Courtland L., Michael J. Houston and John V. Thill. Marketing. 2nd ed. New York : McGraw-Hill, Inc., 1995.

Etzet, Michael J., Bruce J. Walker and William J. Stanton. Marketing. International ed. McGraw-Hill, Inc., 1997.

Eureka, W.E. and Ryan, N.E. The Customer-Driven Company: Managerial Perspective on QFD, ASI Press, Dearborn, MI. 1994.

George Stigler, "The Economics of Information," Journal of Political Economy, vol.69 (June 1961), pp.213-225

Halil Shevket Neap and Tahir Celik. Value of Product : A Definition, "International Journal of Value-Based Management, vol. 12 (1999), pp.181-191"

Ket , P. G. and Young , P. K. Managerial Economics. 5th ed. Prentice-Hall, Inc., 2006.

Kevin J. Lancaster, "A New Approach to Consumer Theory," Journal of Political Economy, vol. 74 (April 1966), pp.132-157

Kotler, Phillip. Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control. Englewood Cliffs : Prentice-Hall, Inc., 1997.

Kotler, Phillip. Marketing Management. Millennium ed. New Jersey :Prentice-Hall,Inc., 2000.

Leslie W. Rue and Lloyd L. Byars. Management : Theory and Application. 5 th ed. Homewood, Ill. Irwin, 1989.

Livesey , F. Economics. 3st ed. Butterworth-Heinemann., Ltd., 1991.

Mastranna, F.V. and Hailstones, T.J. Basic Economics. 12th ed. South-Western college Publishing, 2001.

Michael E. Porter. Competitive Advantage : Creating and Sustaining Superior Performance, New York : Free Press, 1985.

Richard L. Daft, Juhani Sormance, and Don Parks. Chief Executive Scanning, Environmental Characteristics, and Company Performance : An Empirical Study. Strategic Management Journal, (March-April), 1988.

Vesey, J. T. "The New Competitors : They Think in Terms of Speed to Market". Academy of Management Executive. (May). 1991.

เอกสารอื่นๆ

กาญจนา เลิศลาภาคิน. (2543) การวางตำแหน่งตราสินค้ากาแฟสำเร็จรูปพร้อมดื่มและการรับรู้ของผู้บริโภค. นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต , จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย , คณะนิเทศศาสตร์.

กิตติพงษ์ ไรจน์จึงประเสริฐ. (2539) การวิเคราะห์อุปสงค์สำหรับอุตสาหกรรมเหล็กเส้นในประเทศไทย. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ) บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ , คณะเศรษฐศาสตร์.

จุฑามาศ ไสอินทร์. (2541) การศึกษาคำเป็นได้ทางการตลาดบริการสอคอมพิวเตอรระบบ
แฟรนไชส์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต , คณะบริหารธุรกิจ.

จิราวรรณ ภูมิมาลัษณ์ . (2544) การศึกษาการวางกลยุทธ์ทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ของรถ
เกี่ยว-นวดข้าว : กรณีศึกษา บริษัทสยามแอฟไฟล์ จำกัด ผู้ผลิตรถเกี่ยวข้าวแห่งแรกใน
ประเทศไทย.บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต , คณะบริหารธุรกิจ.

ชูลีรัตน์ บรรณเกียรติกุล . (2544) การวัดคุณค่าตราสินค้าในธุรกิจบริการ .นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต ,
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ,คณะนิเทศศาสตร์.

ธำรงค์ดี โชติกิจนุสรณ์. (2540) การคุ้มครองและการขยายตัวของอุตสาหกรรมเหล็กเส้นใน
ประเทศไทย. เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต (เศรษฐศาสตร์), บัณฑิตวิทยาลัย,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ,คณะเศรษฐศาสตร์.

นริศรา นิธิกาญจนกุล . (2543) การวิเคราะห์หาพื้นที่ที่ตั้งโรงงานอุตสาหกรรมเหล็กเส้นประเภทใช้
เตา-หลอมไฟฟ้า : กรณีศึกษาจังหวัดประจวบคีรีขันธ์ .ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต
(ภูมิศาสตร์อุตสาหกรรม) บัณฑิตวิทยาลัย, มหาวิทยาลัยศิลปากร ,คณะศิลปศาสตร์.

นุชจรินทร์ ภูสิน. (2542) การศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดเหล็กรีดเย็น กรณีศึกษา บริษัทศูนย์
บริการเหล็กสยาม จำกัด (มหาชน). บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต
,คณะบริหารธุรกิจ .

นันทพร ศชรินทร์. (2548) การศึกษาการยอมรับผลิตภัณฑ์เสริมอาหารประเภทบำรุงผิวพรรณของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร . บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต ,
คณะบริหารธุรกิจ .

วรเกียรติ เกียรติพือนันต์ . (2541) การศึกษาคำเป็นไปได้ทางการตลาดของธุรกิจประเภท
บริการให้เช่าไม้ประดับ. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต , มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต ,คณะ
บริหารธุรกิจ.

วีระพงษ์ เภาจินานนท์. (2537) ความเป็นไปได้ในการลงทุนในอุตสาหกรรมเบียร์ โครงการวิจัย
สำหรับนักศึกษาปริญญาโทสำหรับผู้บริหาร คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี .

สลิลลา จันทร์ขจร. (2540) ต้นทุนการใช้ทรัพยากรภายในประเทศในอุตสาหกรรมเหล็กของไทย .
(เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต) , บัณฑิตวิทยาลัย , มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ,คณะ
เศรษฐศาสตร์.

สื่ออิเล็กทรอนิกส์

<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/Econ&Finance/tab68.asp> 2551.

<http://www.bot.or.th/bothomepage/databank/EconData/KeyEcon/tab06.asp> 2551.

<http://www.brp.ac.th>

http://www.dft.moc.go.th/document/trade_interest/mainpage1.htm 2547.

<http://www.isit.or.th/SteelHouse/Architect46.asp> 2547.

http://www.mtec.or.th/th/news/cool_stuff/cool15.html 2547 .

<http://www.nesdb.go.th>

<http://www.reic.or.th>

สัมภาษณ์

กรรมการฝ่ายบริหาร บจก.บีอาร์พีสตีล

ผู้จัดการฝ่ายวิศวกร บจก.บีอาร์พีสตีล

ผู้จัดการฝ่ายขาย และการตลาด บจก.บีอาร์พี สตีล

กรรมการผู้จัดการ บจก. สยามชัยสตีล

กรรมการผู้จัดการ บจก. คิมเส็งเหล็กกล้า

กรรมการผู้จัดการ บจก. อาร์เอสพี สตีล

ผู้จัดการแผนกวิศวกรรม บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์คอนสตรัคชั่น

ผู้จัดการผ่านประเมินราคา บมจ.ซีโน-ไทย เอ็นจิเนียริง แอนด์คอนสตรัคชั่น

รองผู้อำนวยการสถาบันเหล็ก และเหล็กกล้าแห่งประเทศไทย