

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(1)
กิตติกรรมประกาศ	(3)
สารบัญตาราง	(7)
สารบัญภาพประกอบ	(8)
 บทที่	
1. บทนำ.....	(1)
ปัญหาและความสำคัญ	(1)
วัตถุประสงค์และขอบเขตของการศึกษา.....	(2)
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	(4)
องค์ประกอบของสารนิพนธ์	(4)
2. ผลงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา	(5)
2.1 ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	(5)
2.1.1 งานวิจัยที่เกี่ยวกับอุปสงค์ของเหล็กเส้น	(5)
2.1.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางการตลาด	(6)
2.1.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับช่องทางการตลาด	(8)
2.2 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง	(12)
2.2.1 การวิเคราะห์ห้ารูปแบบสภาวะการแข่งขันในตลาด	
(Five Forces Model)	(14)
2.2.2 แนวคิดด้านการตลาด	(17)
2.3 แนวคิดด้านเศรษฐศาสตร์.....	(36)
2.4 กรอบการวิเคราะห์และวิธีการศึกษา	(36)

2.4.1 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล	(37)
2.4.2 การประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูล (Data Processing and Analysis).....	(38)
3. อุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย และทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	(44)
3.1 โครงสร้างอุตสาหกรรมเหล็กในประเทศไทย	(44)
3.2 อุตสาหกรรมเหล็กเส้นในประเทศไทยปัจจุบันและภาพรวมผลิตภัณฑ์เหล็ก One Bar	(46)
4. การวิเคราะห์ช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar.....	(60)
4.1 ระดับจำนวน สิ่งแวดล้อมและการออกแบบช่องทางการตลาด	(62)
4.1.1 การกำหนดจำนวนระดับของช่องทางการจัดจำหน่าย	(62)
4.1.2 สิ่งแวดล้อมทางด้านช่องทางการตลาด (THE ENVIRONMENT OF MARKETING CHANNELS)	(64)
4.1.3 การออกแบบช่องทางการตลาด (DESIGNING THE MARKETING CHANNEL)	(66)
4.2 ช่องทางการตลาดของเหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar	(70)
4.2.1 ผลการวิเคราะห์ความต้องการผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar	(70)
4.2.3 ผลการวิเคราะห์ช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์เหล็กเส้นข้ออ้อย One-Bar.....	(92)
5. สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	(98)
5.1 สรุปผล.....	(98)
5.2 ข้อเสนอแนะ	(104)
5.2.1 ข้อเสนอแนะจากการศึกษา	(104)
5.2.2 ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป	(106)

บรรณานุกรม (108)

ภาคผนวก

ก. ตารางผนวก (117)

ข. การผลิตเหล็กเส้น (119)